



**CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DE ESTUDIOS AVANZADOS
DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**

UNIDAD MÉRIDA

DEPARTAMENTO DE ECOLOGÍA HUMANA

**EL INTERÉS DE HABITANTES DE SISAL, YUCATÁN EN EL
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD COMO CENTRO TURÍSTICO A
TRAVÉS DEL USO Y MANEJO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL**

Tesis que presenta

YOLANDA CRISTINA LÓPEZ MALDONADO

para obtener el grado de

MAESTRA EN CIENCIAS

en la especialidad de

ECOLOGÍA HUMANA

Directora de tesis: **DRA. MARÍA TERESA CASTILLO BURGUETE**

Mérida, Yucatán, México

Septiembre de 2011

AGRADECIMIENTOS

A la Dra. Teresa Castillo por compartirme sus conocimientos y brindarme respaldo para la realización de esta tesis. Gracias por todas sus enseñanzas, paciencia, confianza y en especial por su amistad. Estaré en deuda con usted toda la vida.

Al Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, Unidad Mérida por permitirme formar parte de sus generaciones y por el apoyo para la realización de este trabajo.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por financiar mis estudios de posgrado (Becario 233217). En especial por la beca recibida para estudios de maestría y la beca mixta para la realización de estancia de investigación en el extranjero.

Al Fondo Yucatán por las becas otorgadas para la presentación de resultados derivados de este trabajo en congresos internacionales.

Al Cinvestav, a través del PIFI, por las becas otorgadas para la presentación de resultados derivados de este trabajo en congresos internacionales.

En especial quiero agradecer a la Dra. Gemma Cànoves, Catedrática de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), por su asesoría, enseñanzas y plena confianza en los objetivos y alcances de este trabajo.

Al Departamento de Geografía de la UAB, en especial al Grupo de Investigación en Turismo y Dinámicas Socioterritoriales en Áreas Rurales (TUDISTAR) por todas las facilidades otorgadas durante la estancia de investigación, especialmente por la extensa bibliografía proporcionada y la generosa donación de una licencia personal del programa *Atlas.ti*.

Al Dr. Federico Dickinson por su asesoría, por su apoyo y, sobre todo, por su amistad.

Al Dr. Gustavo Marín y a la Dra. Julia Fraga por su dedicación en la revisión de la tesis.

A la Dra. Almira Hoogesteyn por sus enseñanzas y asesoría a lo largo de la maestría.

Al Dr. Luis Maldonado por la valiosa información y fotografías proporcionadas para la realización de este trabajo.

Al Departamento de Ecología Humana por todas las facilidades otorgadas durante mi paso por la maestría, en especial a las Sras. Dalila Góngora, Martha Chan y Leonor Chablé por su apoyo incondicional.

A la Ing. Ligia Uc por su asesoría y soporte en la resolución de algunos problemas técnicos que se presentaron durante la realización de este trabajo.

Al M.C. José Luis Febles por la bibliografía proporcionada.

A Elda y Natalí por su amable ayuda en la organización del grupo focal.

A Luis por acompañarme en las aventuras del trabajo de campo, por su ayuda en la organización del grupo focal y por las fotografías proporcionadas.

A todas las amigas incondicionales: Amada, Lilian, Graciela, Diana, Paty, Caro y Lupita por las buenas charlas de café y té.

A todos los habitantes de Sisal, en especial a doña Rosita y don Primitivo, y a toda su familia, por cuidar de mí y por ser la parte más importante de mi formación.

A mis padres Nelia y Carlos y a mis hermanos Carlos, Lupita y Silvia por todo su cariño.

A Josué.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS -----	ii
CONTENIDO-----	iv
LISTA DE TABLAS -----	vii
LISTA DE FIGURAS -----	vii
LISTA DE ABREVIATURAS-----	viii
RESUMEN-----	x
ABSTRACT -----	xi
1. INTRODUCCIÓN -----	1
2. MARCO CONCEPTUAL -----	5
2.1. Tendencias actuales del turismo y el problema para la conservación del ambiente -----	5
2.2. El desarrollo sustentable y el turismo -----	9
2.3. El patrimonio como recurso turístico -----	10
2.4. Prácticas turísticas en México, importancia de la planeación turística en sitios costeros-----	12
2.5. La costa de Yucatán, atractivo y fragilidad -----	13
3. OBJETIVOS -----	16
Objetivo general -----	16
Objetivos específicos -----	16
4. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO -----	17
4.1. La costa de Yucatán -----	17
4.2. Municipio de Hunucmá -----	20
4.3. Sisal 22	
4.3.1. Datos históricos -----	24
4.3.2. Recursos naturales-----	28
4.4. Características sociodemográficas-----	30
5. METODOLOGÍA -----	33
5.1. Tipo de estudio -----	33
5.2. Técnicas de acopio de la información-----	34

5.3. Obtención de datos en campo -----	35
5.4. El grupo de estudio -----	36
5.5. Análisis de la información -----	38
6. RESULTADOS -----	40
6.1. “El que está en algún grupo ecoturístico también es pescador”. Características de los entrevistados-----	40
6.2. Situación actual del turismo en Sisal-----	43
6.2.1. “El turismo es muy importante, después de la pesca sería nuestra segunda fuente de empleo”. Las actividades turísticas del puerto -----	43
6.2.2. “El turismo viene por la playa de Sisal”. Turismo de sol y playa -----	45
6.2.3. “Tiran 100 y reportan 3”. El turismo cinegético en el puerto -----	47
6.2.4. “Aquí hay colonias de canadienses”. Turismo de segunda residencia y turismo de invierno-----	50
6.2.5. “No salimos en el mapa, estamos olvidados”. La infraestructura turística del puerto-----	51
6.2.6. “La urgencia de crear los grupos ecoturísticos es para darle otra alternativa al pescador”. La conformación y función de las cooperativas -----	53
6.2.7. “Los beneficios son porque haces amigos y pues dejan un poco de dinero a la comunidad”. Opiniones de los habitantes sobre los efectos del turismo -----	59
6.3. Propuestas comunitarias para diversificar el turismo en Sisal-----	63
6.3.1. “La idea es diversificar el turismo”. La diversificación de las actividades turísticas-----	63
6.3.2. “Hay lugares que agarramos para llevar al turista a pescar en la ciénega o los arrecifes”. Manejo de recursos naturales implementados para actividades turísticas-----	67
6.3.3. “El patrimonio es lo que uno tiene y le deja a sus hijos”. Manejo del patrimonio -----	69
6.3.4. “Nosotros celebramos el día del pájaro”. Turismo de festivales-----	70
6.3.5. “Nosotros queremos mostrarle al turista lo que hay, la cultura de Sisal”. El turismo cultural -----	72
7. DISCUSIÓN -----	74

7.1. Actividades turísticas del puerto y sus modalidades -----	74
7.2. La infraestructura turística del puerto -----	77
7.3. Impactos del turismo desde la perspectiva de los habitantes -----	79
7.4. Cambios del paisaje costero en Sisal -----	81
7.5. La contaminación -----	83
7.6. La diversificación de las actividades turísticas -----	85
7.7. Manejo del patrimonio en el puerto -----	87
7.8. Turismo de festivales -----	89
7.9. El turismo cultural -----	90
8. CONCLUSIONES -----	94
REFERENCIAS -----	98
ANEXOS -----	113

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Características de los paisajes naturales identificados en Sisal con impactos por actividades turísticas -----	32
Tabla 2. Características de los entrevistados y su relación con actividades turísticas-----	40
Tabla 3. Opiniones de los entrevistados (n=21) sobre los efectos del turismo en Sisal-----	60
Tabla 4. Opiniones de los entrevistados (n=21) sobre los cambios en la comunidad debidos al turismo -----	62

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Relaciones entre los conceptos involucrados en esta investigación. Elaboración propia-----	15
Figura 2. Localización de Sisal. Elaboración propia con base en Inegi, 2009 -----	18
Figura 3. Zonas aptas para el desarrollo de actividades ecoturísticas en la costa de Yucatán. Modificado de POETCY, 2007 -----	21
Figura 4. Asentamientos arqueológicos prehispánicos del noroeste de Yucatán. Modificado de Andrews y Robles-Castellanos, 2008 -----	26
Figura 5. Edades de los entrevistados, por sexo (n=21) -----	41
Figura 6. Nivel de escolaridad de los entrevistados (n=21) -----	42
Figura 7. Opiniones de los entrevistados (n=21) sobre lo que motiva al turista a visitar Sisal-----	64

LISTA DE ABREVIATURAS

CICY: Centro de Investigación Científica de Yucatán

Cinvestav: Centro de Investigación y de Estudios Avanzados

Conabio: Consejo Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad

Conafor: Comisión Nacional Forestal

Conanp: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

DIF: Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia

DUMAC: Ducks Unlimited de México, A.C.

Icomos: Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (*International Council on Monuments and Sites*)

IMSS: Instituto Mexicano del Seguro Social

INAH: Instituto Nacional de Antropología e Historia

INE: Instituto Nacional de Ecología

Inegi: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

PET: Polietilentereftalato (plástico comercial)

POETCY: Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial Costero de Yucatán

Profepa: Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

Sagarpa: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

Sectur: Secretaría de Turismo

Seduma: Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente

Sefoe: Secretaría de Fomento Económico

Sefotur: Secretaría de Fomento Turístico

Semarnap: Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca

UADY: Universidad Autónoma de Yucatán

UMDI: Unidad Multidisciplinaria de Docencia e Investigación (de la UNAM)

UNAM: Universidad Nacional Autónoma de México

UNESCO: *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)

UNWTO: *United Nations World Tourism Organization* (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas)

WTO: *World Tourism Organization* (Organización Mundial del Turismo)

RESUMEN

En este trabajo se analiza el fenómeno y la dinámica actual del turismo en Sisal, una zona costera de la Península de Yucatán donde existen atractivos naturales y culturales con un gran potencial turístico. Estos sitios mantienen la belleza del paisaje y pueden proporcionar bienes culturales para la identidad de la población local. Identificamos los factores que se incluyen en el manejo y uso de los recursos turísticos patrimoniales de Sisal y las propuestas para la creación de actividades turísticas, promover la conservación del medio ambiente y mejorar la calidad de vida de la población local. Sisal fue el principal puerto comercial de la península hasta el último tercio del siglo XIX y en él existen recursos con potencial turístico, que analizamos desde la perspectiva de la ecología humana, considerando la relación sociedad-naturaleza. Actualmente Sisal tiene 1672 habitantes cuyas principales actividades económicas son la pesca artesanal y el turismo de playa. Nuestro trabajo de campo se efectuó en mayo, y de octubre a diciembre de 2010, aplicando un enfoque cualitativo, con técnicas como observación participante y entrevistas semiestructuradas. Los resultados permitieron identificar el uso y manejo que la población hace de sus recursos turísticos y el interés que los habitantes tienen en la diversificación de las actividades turísticas y en la protección y manejo de su patrimonio natural y cultural. Las opiniones de los entrevistados permitieron identificar algunos recursos turísticos patrimoniales de la población, tales como los cenotes, manantiales, edificios históricos, sitios arqueológicos, entre otros, la inclusión de éstos en actividades turísticas alternativas y las propuestas comunitarias para el desarrollo del puerto como centro turístico; no obstante, desconocen muchos de los efectos negativos que la actividad turística trae consigo. La gestión adecuada de los recursos turísticos, con la participación activa de la población local en la planificación del desarrollo turístico del puerto, ayudará en la conservación de estos bienes y en la promoción del lugar, lo permitiría incluir a las comunidades en los procesos de desarrollo de actividades turísticas.

ABSTRACT

This thesis analyzes the current dynamics and the phenomenon of the tourism in Sisal, a coastal area where there are natural and cultural attractions with great tourism potential. These sites maintain the beauty of the landscape and provide for the cultural identity of the local people. We could identify the factors included in the evaluation of tourism potential of a Yucatan Peninsula's coastal community and its proposals that can provide a framework for the creation of tourism activities, promote environmental conservation and improve the quality of life of local people. Sisal was the main commercial port of the Peninsula until the XIX century's last third and now there are resources with tourism potential on it, that we analyzed from the human ecology perspective, considering the relationship between society-nature. Nowadays the settlement has 1672 inhabitants and their main economic activities are artisanal fisheries and beach tourism. The fieldwork was conducted in May, and from October to December 2010, using a qualitative approach, with techniques such as participant observation and semi-structured interviews. The results allowed identify the use and handling that people makes to its own tourism resources, the interest that people have in the diversification of tourism activities through the site's tourism potential assessment, emphasizing the combination of natural and cultural attractions of the study area. Also, in a first encounter with the inhabitants of the community we found that they are interested in the protection and management of their own natural and cultural heritage. The opinions of the participants permitted identify the tourism resources of the population such as sinkholes, springs, historical buildings and archaeological sites; analyze their potential attraction, their inclusion in tourism activities as alternatives, and the people's attitudes towards tourism. An appropriate tourism resources management, with a local people active participation, would play an important role in the conservation of these goods and in the promotion of the place. We remarked the importance of involving local people in the planning of tourism development of the port. The diversity of attractions and its relationship with management, would allow include communities in the processes of tourism activities development.

1. INTRODUCCIÓN

La actividad turística es importante por su aportación al crecimiento económico y por los aspectos ambientales, sociales y culturales que implica; involucra el movimiento de la gente con el motivo principal de emplear el tiempo en esparcimiento, relajación y descanso. La industria turística¹, tradicional o convencional, está ligada generalmente a firmas multinacionales que controlan la elaboración de un producto, fijan precios y delimitan cierto mercado. Hoy en día han cambiado los patrones con los que solían practicarse las actividades turísticas y se han producido variaciones del tiempo que se dedicaba al ocio: periodos de vacaciones reducidos, búsqueda de experiencias alternativas con menor daño hacia los recursos naturales, entre otros.

El fenómeno turístico envuelve temas como el medio ambiente, y afecta no solamente a la propia industria del turismo, sino también a las comunidades inmersas en ella, ocasionando algunas veces pérdida de ingresos y disminución de la calidad de vida. De manera inversa, dichas comunidades y las actitudes de sus habitantes hacia el desarrollo del turismo han recibido un creciente interés de académicos y administradores de la industria del turismo quienes, durante algún tiempo, se enfocaron en comprender el fenómeno desde el punto de vista del turista. Más recientemente, algunos autores empezaron a realizar estudios sobre los impactos del turismo desde el punto de vista de las comunidades; sin embargo, son escasos los estudios que analizan las estrategias desarrolladas por las comunidades ante la explosión global del turismo y el posible interés en participar en los procesos de desarrollo de los centros turísticos.

La mayoría de los estudios que abordan los impactos provocados por el desarrollo del turismo, desde el punto de vista de la comunidad, sugieren la importancia de considerar las opiniones de los participantes en todas las fases de planeación de las políticas para el turismo y cuando se trate de desarrollar posibles proyectos para obtener mejores resultados. De aquí la idea de que si se conoce la forma en la que los residentes perciben la actividad será posible seleccionar aquellos elementos que ayuden a minimizar sus impactos.

¹ Según la Organización Mundial del Turismo las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

Otro de los principales conflictos relacionados con esta actividad es que, por un lado, algunas de las tendencias actuales en materia turística van encaminadas a desarrollar el turismo con responsabilidad y medida y, por el otro, se han generado políticas que tienden a restringir el turismo para preservar los recursos naturales de una región, siendo necesario encontrar un equilibrio entre ambas posturas a través de estudios y análisis adecuados.

Después del fin del auge de la actividad henequenera, la economía de Yucatán se ha basado principalmente en el turismo. La variedad de recursos naturales, de sitios históricos y arqueológicos, varios de ellos con gran potencial, ha propiciado el desarrollo de un turismo alternativo y la creación de productos turísticos como las llamadas Ruta Puuc y la Ruta de los Cenotes². Sin embargo, en la mayoría de estos proyectos turísticos la participación de las comunidades locales en estas actividades es escasa o nula. Elementos como la participación comunitaria, la búsqueda de la “sustentabilidad ambiental”, el respeto y la valoración de las tradiciones culturales, permitirían la diversificación de las actividades turísticas en la región a través de la vinculación de éstos, concebidos dentro del concepto de patrimonio, con una adecuada gestión.

En este trabajo realizamos un estudio para conocer los recursos turísticos de una comunidad y los beneficios que se podrían obtener por medio del uso o manejo de los mismos, basándonos en sitios que consideramos de gran valor natural y cultural y enfocándonos en los factores culturales, ecológicos y sociales relacionados con los atractivos del sitio. Reconocer la relación entre estos factores resulta importante para entender la forma en la que el turismo influye sobre las poblaciones y, finalmente, el impacto en ambientes locales.

Analizar las prácticas turísticas *in situ* nos conduce a plantearnos las siguientes preguntas: ¿qué tipo de turistas recibe Sisal?, ¿qué servicios se les ofrecen?, ¿qué cambios ha tenido el puerto debido a la llegada de turistas?, ¿qué infraestructura satisface las necesidades de la actividad turística?, ¿cómo se usan estos servicios e infraestructura? y en relación directa con el turismo: ¿en qué aspectos ha cambiado la comunidad y el paisaje?, ¿cuáles son estos cambios?, ¿quiénes participan en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo en el puerto?, cuyas respuestas se responden a lo largo de esta tesis. En el primer capítulo hacemos una aproximación teórica sobre el turismo, en el segundo se describen las características de la

² Del vocablo maya *ts'onot* que significa lago de agua dulce muy hondo (Barrera-Vásquez et al., 1995).

zona de estudio; la metodología de investigación empleada se describe en el tercero y los resultados obtenidos sobre la función de los entrevistados en el desarrollo turístico de la comunidad y el uso de sus recursos turísticos se presentan en el capítulo 4. A continuación se expone la discusión de los mismos y finalmente se enlistan las conclusiones.

Parte de los resultados de esta investigación han sido presentados con los siguientes trabajos:

- **“Turismo cultural en una comunidad de la costa de Yucatán. Estudio de caso”**
Autores: Y. López-Maldonado y M. T. Castillo-Burguete. Presentación oral en el 3° Coloquio Internacional *Ciudades del Turismo: Lugares, Prácticas y Representaciones en las Nuevas Tendencias*, celebrado en Hermosillo, Sonora, México. Octubre 7-8, 2010. Artículo en extenso publicado en *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Vol. 2, Num. 1. URL: <http://topofilia.net/lopez-castillo.pdf>
- **“Environment, diversification and tourism in the coastal community of Sisal, state of Yucatan, Mexico”** Autores: Y. López-Maldonado y M. T. Castillo-Burguete. Presentación oral y artículo en extenso (enviado para su publicación) en el 4th International Conference Advances in Tourism Economics, celebrado en Lisboa, Portugal. Abril 14-15, 2011.
- **“Sustainability, tourism & love: Perceptions of mangrove on the coast of Yucatan state, Mexico”** Autores: Y. López-Maldonado, N. Pech-Jiménez, E. Benítez y M. T. Castillo-Burguete. Presentación oral y artículo en extenso (enviado para su publicación) en el 4th International Conference Advances in Tourism Economics, celebrado en Lisboa, Portugal. Abril 14-15, 2011.
- **“Women in community management of historic heritage on the coast of Yucatan, Mexico. A Human Ecology perspective”** Autores: Y. López-Maldonado y M. T. Castillo-Burguete. Presentación oral en la XVIII International Conference of the Society for Human Ecology *Human Responsibility & Environmental Change: Planning, Process, and Policy*, celebrado en Las Vegas, Nevada, EUA. Abril 20-23, 2011.

- **“Human Ecology research results communication to participating groups on the coast of Yucatan, Mexico”** Autores: Y. López-Maldonado, A. Rubio-Herrera, M. T. Castillo-Burguete, E. Ancona-Ricalde y N. Pech-Jiménez. Presentación oral en la XVIII International Conference of the Society for Human Ecology *Human Responsibility & Environmental Change: Planning, Process, and Policy*, celebrado en Las Vegas, Nevada, EUA. Abril 20-23, 2011.

2. MARCO CONCEPTUAL

Este trabajo parte de tres ejes de análisis que serán descritos en este capítulo. Estos ejes tienen a su vez una serie de relaciones con otros conceptos, permitiéndonos analizar la actividad turística desde diversas perspectivas. Retomamos a los principales autores haciendo comparaciones entre las problemáticas mundial y local debidas a la explosión global del turismo.

La actividad turística depende de los recursos de una región para atraer turistas. Consideramos a Yucatán como un importante destino turístico debido a tres razones: por los recursos turísticos y naturales que ofrece (playas, sitios arqueológicos e históricos), el clima cálido que predomina durante la mayor parte del año y la influencia de la cultura maya en las poblaciones contemporáneas. Si bien el turismo, en general, suele afectar a los ecosistemas y a las poblaciones asentadas en ellos, existen otras formas de practicar actividades turísticas y que podrían afectarlos menos. Por lo expuesto en este apartado identificamos las principales corrientes teóricas en esta materia para aplicarlos posteriormente al contexto local, considerando los efectos de esta actividad, especialmente en zonas costeras.

2.1. Tendencias actuales del turismo y el problema para la conservación del ambiente

Durante décadas la actividad turística ha crecido gradualmente en número de visitantes y de destinos (Burger, 2000) y se ha convertido en uno de los sectores económicos más dinámicos en el mundo (UNWTO, 2010; WTO, 2010). En el estudio del turismo su relación con la modernidad ha constituido el tema de interés principal; según las revisiones de Cohen (1984, 2008), entre 1970 y 1980 los especialistas en el tema propusieron que fuera estudiado con un enfoque antropológico, enfatizando el análisis de actividades alternativas como el ecoturismo, la conservación ambiental, el desarrollo de organizaciones y la población local (Honey, 1999; Wallace y Diamente, 2005). En las últimas tres décadas el turismo se ha convertido en un tema para ser abordado desde diferentes especialidades, no sólo desde la antropología, sino también desde la sociología, geografía, ciencias políticas, economía, arquitectura y el diseño del hábitat,

y otras disciplinas de las áreas naturales como la ecología (Cohen, 2008; Smith, 1992; Stronza, 2001), contando ya con literatura extensa (West, 2008).

En ese tiempo el turismo convencional experimentó una etapa relacionada con la conservación de los recursos naturales (Hernández-Cruz et al., 2005), y surgió el ecoturismo como una nueva corriente, cuya finalidad consiste en la promoción de la conservación, la educación ambiental, la minimización de efectos ambientales y culturales y la mitigación de los problemas causados por el capitalismo contemporáneo (Ceballos-Lascuráin, 1998).

De la Torre (1989) define el turismo como un fenómeno social consistente en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, donde no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada y en donde se generan interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Algunos autores consideran que los beneficios obtenidos son exclusivamente económicos (Bruyere, Beh y Lelengula, 2009; Gössling, 1999) y las áreas naturales son destruidas por el desarrollo de esta actividad causando daños a los entornos de las culturas (Burak, Dogan y Gazioglu, 2004; Magnoni, Ardren y Hutson, 2007). Otros creen que el turismo basado en la naturaleza tiene el potencial de proporcionar beneficios culturales y generar actitudes para la conservación (Burger, 2000; Stronza y Gordillo, 2008).

Entre los estudios que han logrado identificar formas o subcategorías del turismo está el de Cooper (2008), quien propone las siguientes, de acuerdo al nivel de interacción con el destino turístico:

- Turismo de masas: conlleva un impacto ambiental mayor en el destino por la balanza económica en la industria y la espontaneidad del consumidor.
- Turismo en pequeña escala: tiene un impacto ambiental sumamente bajo en el destino, debido al tipo de consumidor y, también, por el tipo de alojamiento que suelen utilizar, el motivo de su viaje y la duración de su estancia. Aquí se promueven actividades alternativas a las tradicionales, atendiendo a premisas de desarrollo sustentable.

La creciente preocupación por la degradación ambiental se manifiesta con el surgimiento de conceptos como el de turismo alternativo, que se antepone al turismo tradicional (Wearing, McDonald y Ponting, 2005). Tomando en cuenta el tiempo de permanencia en el sitio y los impactos que puedan generar los turistas en el destino se han establecido clasificaciones de turismo alternativo tales como ecoturismo, turismo cultural, histórico, étnico, de aventura (Smith, 1992; UNWTO, 2010).

En este marco el turismo alternativo pudiera ayudar a minimizar los impactos que causa en una determinada región y alcanzar el llamado “desarrollo sustentable” (Kumble, 2006). El reto, como sugiere Diamantis (2000), es convertir a los destinos de turismo tradicional en regiones más eco-amigables, consagradas a principios de sustentabilidad. Los recursos turísticos son definidos por Cooper (2008) como aquellos recursos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, por medio de una adecuada actividad humana, pueden usarse para motivar o propiciar el desplazamiento turístico. Si no fueran bien mantenidos se produciría su degradación o se deterioraría el medio ambiente.

La propuesta de algunos autores de que el ecoturismo tiene el potencial para generar ingresos mientras se crean incentivos económicos para la conservación (Taylor et al., 2003), ha generado discusiones académicas que tratan de distinguir entre el ecoturismo y otras formas de hacer turismo, para desarrollar proyectos integrados entre esta actividad y la conservación. Por ejemplo, Budowski (1993) define al ecoturismo como una manera de viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales. Anteriormente se propuso una lista de términos asociados como el turismo sustentable, ambientalmente amigable, de naturaleza, turismo verde, científico, de vida silvestre, de aventura, de áreas prístinas, de safari, y especializado (Mathieson y Wall, 1990).

Algunos estudios han tratado de demostrar que el ecoturismo interfiere con la estabilidad política y social (West, 2008; West y Carrier, 2004). Otros sugieren que los viajes que incluyen lugares naturales y otras manifestaciones culturales ofrecen representaciones inadecuadas de las culturas indígenas (Daltabuit et al., 2000; Hernández-Cruz et al., 2005; Magnoni, Ardren y Hutson, 2007) y clasifican al ecoturismo como una actividad problemática en la cual las comunidades suelen obtener muy poco de los beneficios económicos (Mbaiwa y Stronza, 2011). Otros autores también han observado lo que parece ser una fuerte asociación entre esta actividad

y la contaminación, así como la pérdida y degradación de los recursos naturales (Taylor et al., 2003). Entonces son dos los elementos comunes entre las definiciones de ecoturismo: el primero se refiere a la conservación ambiental (Burger, 2000) y el segundo a los beneficios económicos de la población local (Ceballos-Lascuráin, 1998; Daltaubuit et al., 2000; Gössling, 1999; Stronza, 2001).

En algunos casos el establecimiento de modelos ecoturísticos trae para las poblaciones locales y los ecosistemas más consecuencias negativas que benéficas, como la exclusión de las comunidades en el manejo de sus proyectos, excesivo número de turistas y deterioro de ambientes ecológicos y culturales (Hernández-Cruz et al., 2005; Horwich y Lyon, 1998). Otros autores han cuestionado si las comunidades locales reciben beneficios de este modelo (Campbell, 1999). Esto no quiere decir que el ecoturismo deba ser visto como nocivo, pues los proyectos podrían ser exitosos si desde el inicio hasta el final se incluyera a la población local (Gössling, 1999).

El turismo cultural también es considerado una opción viable de actividades sustentables en comunidades rurales que enfrentan un deterioro de sus recursos naturales y reducción en actividades orientadas hacia su propia subsistencia (Hernández-Cruz et al., 2005). Aquí el principal atractivo del viaje es la educación, pudiendo incluir visitas donde se muestre la adaptación de la cultura material de un pueblo a su medio.

De acuerdo con la Carta Sobre Patrimonio Cultural (Icomos, 1999) el turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos y ejerce un efecto positivo sobre éstos contribuyendo a su mantenimiento y protección. La finalidad para desarrollar este tipo de turismo es, también, la conservación del patrimonio construido, por medio de la recuperación y rehabilitación de los bienes culturales, para dotarle de nuevos usos turísticos, culturales, deportivos o residenciales, como lo señalan Palacios-García e Hidalgo (2009) y reinsertarlo nuevamente en el tejido social.

En Yucatán Alcocer-Puerto (2007) realizó un estudio en una comunidad maya involucrada en la actividad turística, destacó que los turistas que la visitaban eran en su mayoría grupos organizados de estudiantes y/o voluntarios enfocados en beneficiar y convivir con la población; llamándole "*ecoturismo cultural comunitario*" el cual consideramos que está ligado estrechamente con el turismo cultural. Santana (2006), en cambio, propone el concepto de

turismo rural que pretende generar efectos eminentemente positivos e incluye a los pobladores locales como “actores culturales”, trata de ser minoritario y promueve la participación intercultural a través de encuentros espontáneos. Esta definición complementa y logra vincular la división propuesta anteriormente por Smith (1992) y la de Hernández-Cruz y colaboradores (2005) referida al turismo cultural.

2.2. El desarrollo sustentable y el turismo

El concepto de sustentabilidad ha sido utilizado en relación con el medio ambiente natural; en la actualidad se trata de aplicar al entorno construido e incorporar a los diferentes aspectos sociales y culturales para lograr desarrollar actividades como el turismo (INE, 2000; Semarnap, 2000). La explotación de los recursos, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional supuestamente estarían en armonía y mejorarían el potencial actual y futuro para satisfacer necesidades humanas (UNESCO, 2009). En el informe Brundtland (WCED, 1987) se indica que “el desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Para definir el turismo sustentable en este estudio, retomaremos las propuestas de Eagles y colaboradores (2002) y Bruyere y colaboradores (2009), según las cuales, el turismo sustentable es el que provee oportunidades para mejorar condiciones económicas, la calidad de vida y proteger el patrimonio cultural y natural; y el que logrará satisfacer las necesidades de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro. En algunos países se han formulado leyes para proteger el ambiente, la calidad del turismo y una correcta planeación territorial y reducir los impactos del turismo de masas (Diamantis, 2000). En México, a nivel local y nacional, se cuenta con leyes, decretos y acuerdos de protección al ambiente, la biodiversidad y los ecosistemas en general, como las legislaciones para promover la protección medioambiental de las zonas costeras³.

³ Tales como: el “Decreto por el que se formula y expide el Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial Costero de Yucatán” (POETCY) y “Acuerdo por el que se crea la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad” (POETCY, 2007).

En Yucatán, con la formulación de estas políticas ambientales y la prohibición de cierto tipo de prácticas de manejo de recursos, se han incluido alternativas económicas, consideradas de bajo impacto ambiental, para las poblaciones costeras (López-Maldonado et al., 2011). Entre ellas están el manejo forestal sostenible, la producción de miel, y el ecoturismo con el avistamiento de aves migratorias, vida silvestre y paisajes. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que la actividad turística no favorecerá la sustentabilidad si el ambiente no es considerado como un factor condicionante, y la conservación de la naturaleza como una herramienta para lograr el equilibrio entre estos elementos.

2.3. El patrimonio como recurso turístico

Hemos abordado los principales conceptos que usaremos en nuestro estudio, los que nos permitirán comprender las actividades turísticas, tradicionales y alternativas, que se presentan o pudieran llevarse a cabo en una comunidad: ecoturismo, desarrollo sustentable y turismo. Ahora es necesario contemplar que México cuenta con un amplio patrimonio debido al florecimiento de culturas que dejaron testimonio de su existencia el cual forma los bloques de construcción para el turismo (McKercher y Du Cross, 2002).

De acuerdo con la propuesta inicial de la UNESCO, el patrimonio del mundo se clasifica en tres categorías: cultural, natural y mixto. En 2001 se agregó una nueva categoría: oral e intangible (UNESCO, 2009). En realidad la gama de posibles bienes del patrimonio de interés para el turismo es casi ilimitada. El concepto de patrimonio incluye activos tangibles: ambientes naturales y culturales, paisajes, lugares históricos, sitios construidos, e intangibles: usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural (Icomos, 1999).

Sin embargo, muchos de estos objetos y escenarios están siendo tratados como principales recursos turísticos en algunas ciudades, provocando su degradación (Yang, Lin y Han, 2009), debido a que su uso resulta un negocio lucrativo para la industria de viajes en el cual los principales beneficiarios son los turistas, las grandes firmas internacionales y el

gobierno local (Mabulla, 2000). Patrimonio y turismo están ligados indisolublemente y brindan la posibilidad de vivir experiencias de tipo material (tangibles) y socio psicológicas (intangibles) (Park, 2010).

Mucho se conoce sobre la forma en la que el patrimonio logra representar identidades sociales (Bandyopadhyay, Morais y Chick, 2008; Lowenthal, 2005; Park, 2010) pero se han descuidado aspectos sobre la forma en la que las poblaciones pudieran incluirlo en la actividad turística (Burger, 2000). Se ha enfatizado también la necesidad de desarrollar enfoques de gestión y herramientas para la sustentabilidad de los entornos donde se encuentra el patrimonio y controlar los impactos del turismo de masas sobre éste (Goldstone, 2003; Orbasli, 2000; Paskaleva-Shapira y Besson, 2006).

El turismo y el patrimonio a menudo tienen una relación difícil que conduce al conflicto (McKercher y Du Cross, 2002; McKercher, Ho y Du Cross, 2005) provocando la dicotomía de conflicto o cooperación: por un lado, los que promueven la preservación del patrimonio, quienes sostienen que los sitios patrimoniales se ven comprometidos con fines comerciales al integrarlos dentro de la órbita del turismo (Icomos, 1999; Larsen, Urry y Axhausen, 2007) y, por el otro, los que mencionan que su distribución creará oportunidades de colaboración pudiéndose obtener resultados y beneficios para todos los interesados (McKercher y Du Cross, 2002; McKercher, Ho y Du Cross, 2005).

La planificación del turismo resulta ser una actividad compleja porque incluye el patrimonio, los hábitats humanos y recursos turísticos. Se necesita una cuidadosa gestión para lograr la satisfacción de las personas interesadas, la conservación a largo plazo de los sitios y su integración con las comunidades que reciben a los visitantes.

Podría pensarse que la protección del patrimonio es un inductor de conflictos (McKercher, 1993) y que exista competencia para el acceso, uso o manejo del mismo entre las partes interesadas. Se supone que la afluencia de gran número de turistas automáticamente induce efectos adversos pero, aunque esto puede ser cierto, los sitios podrían también beneficiarse del aumento de las visitas sin mostrar tales efectos. La visita de turistas a zonas con patrimonio podría generar ingresos que apoyen la protección y gestión de los mismos y aportar beneficios económicos (Mabulla, 2000; Sauders, 2008).

En Yucatán los recursos que atraen a los turistas incluyen playas y atractivos naturales, sitios arqueológicos y pueblos coloniales. El impulso del turismo en estas áreas equivale a promover que las realidades locales sean apropiadas, reinventadas y empaçadas para un turismo masivo y consumidor, provocando su degradación (Daltabuit et al., 2000).

2.4. Prácticas turísticas en México, importancia de la planeación turística en sitios costeros

México ocupa el décimo sitio dentro de la lista de los principales destinos turísticos a nivel mundial, especialmente por los atractivos naturales ubicados en sus zonas costeras (WTO, 2010), y el turismo representa para el país una de las principales fuentes de divisas, creando empleo y oportunidades para el desarrollo (UNWTO, 2010). La forma predominante de turismo en México fue, por mucho tiempo, un turismo de masas centrado a lo largo de las playas de todo el país (Clancy, 2001) en el cual las comunidades locales son casi siempre desplazadas o excluidas de la mayoría de los beneficios del turismo (Magnoni, Ardren y Hutson, 2007).

México destaca por sus recursos turísticos, especialmente por sus áreas de playa y la extensión de sus litorales, 11,122 km exclusivamente en su parte continental, sin incluir litorales insulares (Inegi, 2005). En estas áreas se ubican también los principales destinos turísticos: Acapulco, Cancún, Huatulco, Mazatlán y Los Cabos, y también los principales humedales. En estos últimos el turismo alternativo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y el turismo a gran escala el que puede traer consigo la destrucción de manglares y contaminación, como ha sido documentado en otros países (Yang, Lin y Han, 2009).

Desde una perspectiva histórica, en México fue a principios de 1970 cuando el gobierno realizó inversiones, con una gran participación de capital extranjero, para el desarrollo de grandes centros turísticos costeros provocando un crecimiento desmedido en dichas zonas (Batllori-Sampedro et al., 2000). En contraste, en la Península de Yucatán, el gobierno mexicano intentó promover un turismo ambientalmente amigable con la creación del proyecto llamado Ruta Maya, que involucraba a los estados de Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Tabasco y Chiapas en México, y países como Guatemala, Belice y Honduras, aprovechando las zonas arqueológicas y recursos naturales (Van den Berghe, 1995). Sin embargo, tales objetivos no fueron conseguidos y la situación actual es que las poblaciones de estos lugares no tienen

acceso pleno a esos recursos, resultando difícil acceder sin pagar dinero (Córdoba y Ordóñez, García y Córdoba, 2000) y enfrentando un severo deterioro ambiental (Doyon, 2008).

Lo importante no es que lo anterior provocara que dicha inversión, sobre todo en Yucatán, haya sido diferente a otros destinos turísticos del país, sino que, contrariamente a lo que prevalece en otros estados mexicanos, en las zonas costeras yucatecas existen iniciativas de conservación ambiental que permiten la subsistencia de pequeños sitios costeros, conservando sus características únicas para desarrollar un turismo de sol y playa en menor escala (Corredor Biológico Mesoamericano México, 2008; Doyon, 2008). Cuando nos referimos a zonas costeras el tema más significativo en turismo es el acceso y uso de las playas, sistemas naturalmente dinámicos y cambiantes, que merecen especial atención al momento de desarrollar actividades turísticas debido a que suelen estar en riesgo de impacto y bajo amenaza constante; como se ha demostrado en casos de Europa del sur (Bramwell, 2004).

2.5. La costa de Yucatán, atractivo y fragilidad

A nivel mundial los ecosistemas costeros, como áreas de transición entre las aguas costeras y los sistemas terrestres, han sido catalogados como zonas de elevada riqueza en recursos naturales y como zonas atractivas para el establecimiento de comunidades humanas y atraer turistas (POETCY, 2007). Suponiendo que algún tipo de desarrollo turístico se pretenda realizar en estas zonas, muchas veces las comunidades suelen ser eliminadas del análisis y demás procesos de planeación (Corredor Biológico Mesoamericano México, 2008). Estos procesos suelen estar sujetos a otras tensiones asociadas con factores ambientales, como los huracanes, que hacen vulnerable a la región (Batllori-Sampedro, Febles-Patrón y Díaz-Sosa, 1999). En esos casos, y como resultado de la gran afluencia de visitantes, los ecosistemas se ven afectados por la pérdida de biodiversidad, contaminación y escasez de recursos (Batllori-Sampedro y Febles-Patrón, 2009; Yoder, 2008).

Por ejemplo, en la costa de Yucatán, Batllori-Sampedro y colaboradores han reportado los daños que la actividad antropogénica y eventos naturales han tenido en ella; como la obstrucción de flujos superficiales por carreteras y bordos; azolvamiento en manantiales,

ciénagas y lagunas; pérdida de heterogeneidad ambiental en la duna costera, los petenes⁴ y la selva baja; conexión permanente de ciénagas con el mar; salinización de aguas subterráneas por extracción extrema del recurso, y contaminación (Batllori-Sampedro et al., 2006).

La costa de Yucatán es también una región compleja en los aspectos social, económico y ecológico. Su población usa los múltiples ecosistemas costeros (Doyon, Guindon y Blais, 2008), ahí se establecen miles de habitantes (Inegi, 2005), y se agregan turistas provenientes principalmente de Canadá, Europa y Estados Unidos, quienes visitan la región buscando una segunda residencia, provocando también impactos en la zona de playa debido a la construcción de casas e infraestructura turística.

Sin embargo, el turismo se ha visto también como una forma de impulso para comunidades rurales, a pesar de que hay estudios cuyos resultados muestran que historias consideradas como exitosas, no han tenido un efecto significativo en la vida de los habitantes locales y sí negativos en la diversidad biológica (West, 2008; West y Carrier, 2004).

De acuerdo con algunos autores (Swensen y Jerpäsen, 2008), cuando las rutas turísticas a lo largo de las costas se encuentran en áreas con abundancia de recursos naturales, monumentos arqueológicos e históricos y atractivos culturales, como en el litoral yucateco, no suelen utilizarse para promover la comprensión holística del paisaje. Nosotros, por el contrario, creemos que estos aspectos pueden actuar como motor para la toma de decisiones comunitarias respecto a los proyectos de manejo de sus recursos y proveer un complemento económico para los habitantes locales (Daltabuit et al., 2000; Honey, 1999). Consideramos importante evaluar de las interrelaciones entre la población y el turismo que utiliza estos recursos y que, de acuerdo con Palmer (1998), no deben ser vistos sólo como elementos de un acto de consumo pues requieren de la participación de la comunidad para su preservación a largo plazo.

A partir de los conceptos revisados, presentamos un diagrama cuya finalidad es mostrar las relaciones que guardan tanto las diversas formas de practicar el turismo con la comunidad en cuestión que, para el caso particular de esta tesis, ubicamos en Sisal, Yucatán, como el interés y el grado de alcance de la participación de los habitantes en las actividades turísticas, y sus diferentes efectos inherentes (Figura 1). El diagrama enfatiza en su núcleo a la comunidad y a

⁴ Del vocablo maya *petén* que significa vegetación aislada en el mar con un ojo de agua (Chan-Vermont, Rico-Gray y Flores, 2002).

partir de ahí podemos analizar los efectos, impactos y oportunidades del turismo y la posible participación de los actores locales en la promoción y desarrollo de su comunidad como centro turístico. Analizamos el proceso de diversificación turística que pudiera presentarse en la comunidad si se implementaran actividades turísticas alternativas que consideren, como factor principal, a su patrimonio cultural y natural, y su fragilidad. Del mismo modo, cuando éstas se realizan con responsabilidad y medida, se tiende a sensibilizar a la población en relación con el medio que le rodea. Diversificación y sensibilización convergen en el cruce de sus dinámicas, lo cual sugiere que una planeación adecuada es la meta a alcanzar.



Figura 1. Relaciones entre los conceptos involucrados en esta investigación. Elaboración propia

3. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar cuáles son los recursos turísticos patrimoniales de Sisal y el interés de los habitantes en el desarrollo de la comunidad como centro turístico.

Objetivos específicos

- Identificar cuáles son los recursos turísticos patrimoniales de Sisal de relevancia para el logro del objetivo general.
- Obtener información sobre el aprovechamiento actual de los recursos turísticos patrimoniales y los aspectos socioculturales comunitarios dentro del marco de desarrollo turístico.
- Identificar propuestas comunitarias e interés de los habitantes para el uso y manejo de los recursos patrimoniales estudiados y el desarrollo de la comunidad como centro turístico.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

Sisal es un puerto de 1,672 habitantes (6% de la población del municipio de Hunucmá, del que es comisaría) localizado en la costa norte de la Península de Yucatán (Figura 2) en el estado del mismo nombre (Inegi, 2005). Durante la primera mitad del siglo XX, el henequén (*Agave fourcroydes*) fue el principal producto de exportación de la región (García-Frapolli, Toledo y Martínez-Alier, 2008), pero hoy en día, después de la pesca, el turismo constituye una de las principales actividades económicas del puerto.

En este capítulo se presenta un panorama general del contexto municipal y local del puerto y, mediante un enfoque histórico, incluimos información relevante desde su fundación hasta la actualidad, distinguiendo las principales características del puerto y algunos aspectos de la vida cotidiana de sus habitantes.

4.1. La costa de Yucatán

Para García de Fuentes y colaboradores (2011), el territorio costero de Yucatán comprende una franja de 20 km de ancho tierra adentro a partir de la línea de costa. En el POETCY (2007) se indica que la zona costera incluye los municipios de: Celestún, Dzilam de Bravo, Dzemul, Dzidzantún, Ixil, Progreso, Río Lagartos, San Felipe, Sinanché, Telchac Puerto y Yobaín, y la parte comprendida en una franja que abarca 20 km tierra adentro de los municipios de: Baca, Chicxulub Pueblo, Dzilam González, Hunucmá, Mérida, Mocochoá, Motul, Panabá, Telchac Pueblo, Tetz, Tizimín y Ucu. El Inegi (2005), señala que para 2005 la zona tenía una población de cerca de 51 mil habitantes. A la cifra anterior se suma la población flotante en temporadas de vacaciones y los dueños de casas veraniegas, quienes las utilizan como una segunda residencia.

Los municipios en la costa de Yucatán se agrupan en cuatro subregiones: la occidental, la de Progreso, la central y la oriental y García de Fuentes y colaboradores (2011) señalan que la región occidental, formada por Hunucmá y Celestún, presentó el mayor crecimiento demográfico en los últimos 40 años.

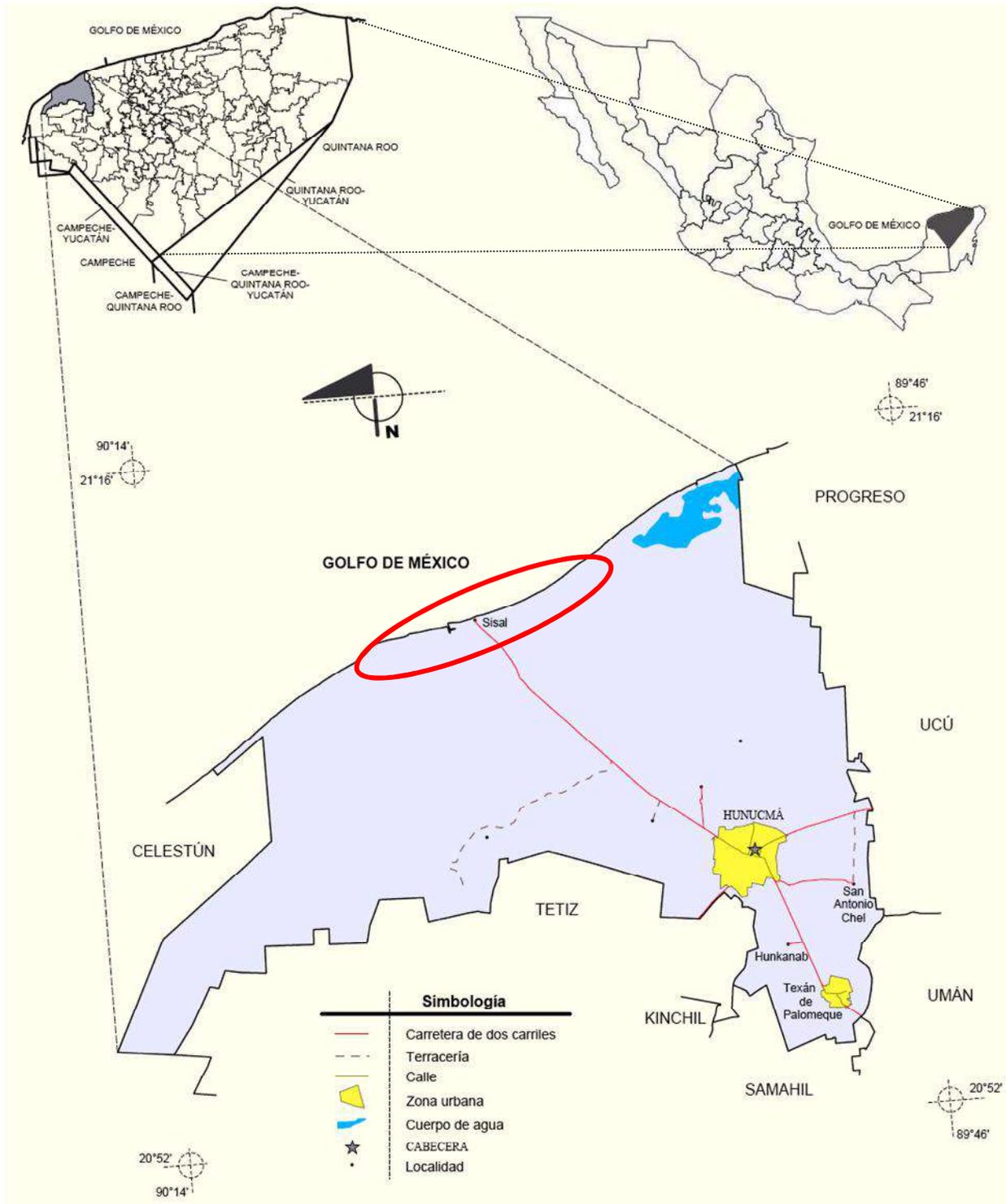


Figura 2. Localización de Sisal. Elaboración propia con base en Inegi, 2009

La región costera noroeste de la península incluye principalmente los municipios de Celestún, Hunucmá y Progreso de Castro; en ese ámbito se encuentran dos áreas naturales protegidas: la Reserva de la Biósfera de Ría Celestún y la Reserva Estatal de El Palmar, que en conjunto abarcan 1092 km (Batllori-Sampedro, Febles-Patrón y Díaz-Sosa, 1999).

En esta zona, como en el resto de la costa yucateca, existe la tendencia de construir casas a la orilla de la playa y usarlas en temporadas vacacionales, tanto del turismo local como internacional. Dicho fenómeno puede observarse al recorrer las playas de la zona, siendo evidente también una urbanización desordenada y el gran impacto ambiental que provoca (García de Fuentes et al., 2011). En la costa, la pesca es llevada a cabo de manera tradicional especialmente por hombres; existen otras actividades, como las turísticas, el comercio y los servicios, en las cuales la participación de las mujeres es mucho más notoria. La ganadería, agricultura de temporal, fruticultura y horticultura son actividades que se realizan con menor frecuencia (Fraga, 1999).

En la costa yucateca el turismo de sol y playa constituye tradicionalmente una de las principales formas para desarrollar actividades turísticas, lo que provoca una visible degradación ambiental porque las costas son áreas sujetas a presiones mayores debido al crecimiento explosivo de la industria turística, a que no existen políticas de mitigación y a otras actividades como la acuicultura. Sin embargo, y a pesar de que el gobierno está tratando de regular el crecimiento, muy poca planeación ha sido llevada a cabo y las presiones antropogénicas siguen en aumento (Corredor Biológico Mesoamericano México, 2010; García de Fuentes et al., 2011). Algunas de las actividades turísticas que se practican en la costa de Yucatán, son:

- Turismo de muy bajo impacto (pasadía, palapas, senderos, pesca deportiva en mar o ría, observación de aves, fotografía, acampado).
- Turismo alternativo (hoteles y servicios ambientalmente compatibles).
- Turismo de segunda residencia (casas habitación en la primera línea de playa).
- Turismo tradicional de mediano impacto (hoteles, restaurantes, venta de artesanías y servicios conexos) (POETCY, 2007).

García de Fuentes y Xool-Koh (2007) plantean una clasificación similar distinguiendo: 1) turismo local de sol y playa en tres modalidades: de pasadía, de estancias cortas en hotel y de segunda residencia, principalmente en Semana Santa y los meses de julio y agosto; 2) turismo nacional e internacional que visita atractivos culturales y naturales costeros; 3) turismo nacional e internacional procedente de Cancún y la Riviera Maya y, 4) turismo de cruceros que arriban a Progreso. En la costa de Yucatán, y según refiere Córdoba y Ordóñez (2008), se pueden diferenciar dos grupos de intereses bastante bien definidos. El primero, el grupo de explotación económica tradicional, comprende la explotación de recursos como la sal y la pesca. El segundo, de tintes modernizadores, se centra en la explotación de nuevos recursos como los que dan base al turismo.

En el POETCY (2007), se identifica la franja considerada como apta para el establecimiento y desarrollo de proyectos ecoturísticos, se muestran los sitios que son viables para desarrollar actividades turísticas alternativas y se establece que la protección de la naturaleza y la recreación resultan los aspectos prioritarios para el sitio (Figura 3).

4.2. Municipio de Hunucmá

El municipio de Hunucmá está ubicado entre los paralelos 20°54' y 21°16' latitud norte, los meridianos 89°48' y 90°16' longitud oeste y altitud entre 7 y 10 m. Colinda al norte con el Golfo de México, al este con los municipios de Ucú, Umán y Samahil, al sur con Tetiz y Celestún y al oeste con otra parte de Celestún y con el Golfo de México (Inegi, 2009). Ocupa el 2.25% de la superficie del estado y cuenta con 10 localidades, concentrando más del 81% de su población total en la cabecera municipal del mismo nombre (Seduma, 2009).

La población económicamente activa se ha dedicado principalmente al sector terciario desde hace más de una década (Inegi, 2005). No obstante, otros giros económicos como la maquila de ropa, materiales de construcción, maquinaria agrícola y acuacultura también son importantes (Seduma, 2009).

Los habitantes de Hunucmá han mantenido relaciones comerciales con otros asentamientos, ejemplo de ello son los flujos migratorios diarios de pescadores del municipio hacia el puerto de Sisal. A pesar de que en términos de desarrollo económico y conservación ambiental es relativamente homogénea, la región registra una importante desarticulación entre la mayoría de sus municipios y localidades. El municipio de Hunucmá es un claro ejemplo de esta situación, pues se encuentra funcionalmente mejor integrado con la Zona Metropolitana de Mérida que con su propia región (Seduma, 2009).

La principal carretera del municipio lo atraviesa de sur a norte y se conecta a 50 km al norte con Sisal. Por la misma carretera, hacia el sur, se encuentran otros poblados circunvecinos y pequeñas haciendas. A 39 km está la carretera federal que conecta a la ciudad de Mérida con el municipio y a ésta con Cancún. La cabecera municipal posee tiendas comerciales, supermercado, banco, terminal de autobuses, mercado, escuela a nivel bachillerato, parques públicos y canchas deportivas, siendo un importante centro donde tanto sus habitantes, como personas de otras poblaciones cercanas, acuden a realizar sus trámites burocráticos y compras diversas. En materia turística posee un hotel de 1 estrella y 29 sin categorizar, con una oferta de 41 cuartos totales y 20 restaurantes que ofrecen comida local y otras especialidades (Sectur, 2011).

4.3. Sisal

El puerto de Sisal, es la única de las once comisarías del municipio de Hunucmá⁵ ubicada directamente sobre el litoral del Golfo de México, con una extensión de 27.5 km de playa (Sefoe, 2010). El puerto está situado a 53 km al noroeste de Mérida y a 21° 09' 55" latitud oeste, 90° 01' 50" longitud norte, a un metro sobre el nivel del mar (Inegi, 2005), y colinda con el límite nororiental de la Reserva Estatal de El Palmar (Corredor Biológico Mesoamericano México, 2010).

Sisal ha sido por mucho tiempo un puerto de pescadores que en la actualidad sigue creciendo (Herrera-Silveira et al., 2004). Las principales actividades humanas que se realizan en

⁵ Las restantes son Hunkanab, San Antonio Chel, Hacienda Rancho Chico, Rancho San Joaquín, Rancho Chen Toro, Hacienda Santa Cruz, Hacienda Hulila, Hacienda Capel, Hacienda San Miguel y Rancho San Rafael.

esta región son la pesca, la cacería, los servicios turísticos, la extracción de sal y la agricultura (Batllori-Sampedro et al., 2006). Como parte de la observación directa, detectamos que algunas de las familias locales obtienen parte de su ingreso de la venta de pescado frito y abarrotes en establecimientos ubicados en sus hogares, especialmente durante los fines de semana.

En Sisal la pesca es la actividad económica más importante (Batllori-Sampedro et al., 2006) concentrando un 20% de la producción pesquera estatal (Inegi, 2005). La mayoría de las embarcaciones se dedican a la pesca ribereña, siendo las principales especies capturadas el pulpo (*Octopus maya*), el carito (*Scomberomorus cavalla*), el mero (*Epinephelus morio*) y la rubia (*Lutjanus synagrys*). Sin embargo, la actividad pesquera en la costa yucateca se ha caracterizado por una sobreexplotación extensiva de los recursos marinos que se sustenta en los servicios ambientales que aportan los recursos naturales (Doyon, Guindon y Blais, 2008).

Gran parte de la tenencia de la tierra en el puerto es ejidal. El ejido, del mismo nombre que la población, forma parte de los trece ejidos situados en la costa de Yucatán⁶. La solicitud de las tierras se inició en 1927 y fue publicada en el Diario Oficial del Estado el 9 de julio de 1932 (RAN, 2010). La resolución presidencial se publicó en el Diario Oficial de la Federación en 1931, beneficiando a 46 capacitados; posteriormente la ampliación incluyó a 115 más. Sin embargo sólo algunos ejidatarios trabajan actualmente sus terrenos pues se dedican a actividades diversas.

Según las tendencias actuales del turismo mundial y los atributos del patrimonio que posee el sitio, existen planes que pretenden activar la economía desarrollando actividades de turismo alternativo, como los promovidos por dependencias estatales y federales en la región como Seduma. Ejemplos de estos proyectos, son los recorridos por la ciénaga, de la cooperativa Eco Sisal, y la renta de cabañas y palapas, de la cooperativa *Yaax Ak Tun*.

Actualmente las actividades turísticas de Sisal se realizan principalmente en la zona de playa, en donde la población local es la encargada de ofrecer los servicios (López-Maldonado y Castillo-Burguete, 2010), y vendedores ambulantes ofrecen otros productos como dulces de coco, cremitas y artesanías. Hay hogares en donde preparan pescado frito para la venta, complementando así el ingreso familiar.

⁶ Datos recabados del proyecto de investigación “Estudio de la percepción de la naturaleza en el manejo comunitario ejidal de recursos naturales y la oferta turística en la costa yucateca. Estudio de caso” en el Laboratorio de Investigación y Participación Comunitarias de Cinvestav-Mérida.

4.3.1. Datos históricos

La información sobre los orígenes y la fundación de Sisal es de cierta forma escasa⁷. Algunos autores han reportado que en “La Crónica de Calkiní” se presenta una descripción de los límites de Ah Canul del Norte, del cual Sisal formaba parte (Municipios de Yucatán, 2010). Algunos habitantes afirman que es uno de los puertos más antiguos de la región y cuyo nombre proviene del vocablo maya *Ziz Ha* que significa "lugar donde el frío es pesado y penetrante". Otros sostienen que el puerto surgió con el auge del henequén y mencionan la figura del Sr. José Peón quien poseía extensas plantaciones de la fibra esparcidas en todo el municipio de Hunucmá.

Con el nombre de Sisal se conoció a nivel mundial a la fibra de henequén y el puerto fue principal vía de acceso para el comercio marítimo de Yucatán desde la época prehispánica hasta la colonia (Ramsar, 2010). Se conectaba a Mérida por un camino de 53 km concluido en 1564, pero la ciénaga dificultaba esta ruta, frente a la de Campeche, que finalmente dominó la comunicación (García de Fuentes y Xool-Koh, 2007). En 1844 se traslada la aduana marítima, que funcionaba en Sisal, del puerto hacia Progreso por ser el punto de costa más cercano a Mérida, por el aislamiento de Sisal con otras poblaciones y por su separación de tierra por una ciénaga profunda. Por ello Progreso se convirtió en la principal terminal portuaria del estado, categoría que hasta hoy ostenta, y es así como Sisal comienza a decaer.

Durante los siglos XIX y XX la crisis económica afectó la producción de la fibra de henequén que fue la mayor actividad socioeconómica de la Península de Yucatán, por lo que en 1970 se implementó el Programa Integral para el Desarrollo Rural, que promovió el desplazamiento de los agricultores del henequén del interior del estado hacia la costa (Herrera-Silveira et al., 2004).

La importancia de la localidad como punto turístico empezó hasta hace algunos años debido a que constituye uno de los principales asentamientos con sitios patrimoniales de la costa yucateca (López-Maldonado y Castillo-Burguete, 2010). Por ejemplo, Andrews y Robles-Castellanos (2001) llevaron a cabo investigaciones arqueológicas en la última década que registraron sitios prehispánicos e históricos en la zona, lo que ha ayudado a discernir las

⁷ Existen algunas evidencias arqueológicas que revelan la existencia de asentamientos mayas previos al período colonial (Andrews y Robles-Castellanos, 2001).

interacciones políticas y económicas establecidas entre los grandes centros rectores prehispánicos mayas del norte de la península y sitios del litoral yucateco. Los autores mencionan que dichos vestigios, cuya conexión con la costa es evidente, a pesar de que algunos están localizados en el interior, junto con los atractivos naturales de la zona podrían servir para la diversificación de las actividades turísticas y beneficiar al municipio y comunidades cercanas (Figura 4).

Andrews y Robles-Castellanos (2001, 2008) también reportan datos que muestran la particularidad de Sisal, y las características de edificios patrimoniales presentes sobre todo en el primer cuadro del poblado. Los sitios representan ranchos o haciendas anteriores a la Guerra de Castas, y haciendas de plantaciones de henequén posteriores a ésta. Por ejemplo, Yaxché de Peón, que si bien no se encontraba precisamente en la costa, fue una de las haciendas henequeneras más poderosas e importantes de Yucatán. Esto se debió a que tenía una línea ferroviaria privada, de 25 km de longitud, que la comunicaba con el atracadero de Xtul, en donde se embarcaba fibra de henequén para Progreso. Otros ejemplos son sitios como los Petenes de Xlabarco al sur del puerto de Sisal; San Francisco, comunidad negra-caribeña, y Kaxek.

Otro de los edificios históricos es la exaduana marítima (Anexo I.a). Gorbea-Trueba (1982) señala que Mérida tenía salida a la costa por el puerto de Santa María de Sisal y menciona de que ahí se construyó un fuerte a fines del siglo XVI que sólo consistía en una torre vigía. La necesidad de almacenar mercancías en ese lugar originó que la torre se convirtiera en fuerte, construyéndose un depósito de mercancías cercano a ella, refiriéndose a La Aduana.

Entre los siglos XVI y XVIII, los puertos del Golfo de México y del Caribe fueron asediados por piratas por lo que algunas ciudades de Campeche, Veracruz y Yucatán eran cerradas con murallas, en la forma de baluartes, para protegerlas; tal es el caso de Sisal que alberga un inmueble del género militar, conocido como el Fuerte de San Antonio edificado en la segunda mitad del siglo XVII (Anexo I.b) y al que se le incorporó posteriormente un faro para la navegación marítima (Gorbea-Trueba, 1982; Seduma, 2009).

Existe también una casona colonial, a la cual los pobladores denominan la "Casa del Monifato", en cuyo techo se encuentra una escultura de un hombre y un escudo de piedra en la pared con una leyenda ilegible por el paso del tiempo (Anexo I.c). Durante las entrevistas realizadas se evidenciaron fragmentos de la historia del lugar; algunos interlocutores clave comentaron que la casa fue construida con el propósito de que los piratas creyeran que existía una vigilancia permanente y, por lo tanto, dispararan sus cañones en esa dirección para que los proyectiles cayeran en la ciénaga. Uno de los pescadores entrevistados mencionó que la frase del escudo de piedra es: "Es de Ilustre Señorío Ande Orduña y de su mujer Doña Gerónima y de sus erederos. MDLXXXV" (sic). Otro acontecimiento histórico importante, mencionado en las entrevistas, fue el arribo al puerto de la emperatriz Carlota en el siglo XIX. Actualmente, y como recuerdo de la visita, en el camino que une Sisal con Hunucmá pueden apreciarse los leguarios, restos de pequeñas columnas de mampostería, grabados con el número de cada legua recorrida por la emperatriz que presentan signos de saqueo y vandalismo.

En materia de infraestructura y conformación del espacio, Sisal muestra una estructura en la cual sus principales edificios se sitúan alrededor del "parque". Existe un quiosco, un área de juegos para niños y una cancha de básquetbol que se transforma algunas veces en plaza para eventos comunitarios. La iglesia, comisaría, comandancia y algunas viviendas también se sitúan alrededor.

En general, y por medio de las entrevistas, encontramos que la población es originaria de distintos puntos de la Península de Yucatán y, en menor medida, de otros estados como Chiapas y Tabasco. Los habitantes se refieren a los "sisaleños" como a aquellos que consideran han vivido ahí todo el tiempo, independientemente de su origen. Actualmente muchos extranjeros, en su mayoría canadienses, han decidido establecer ahí sus residencias y negocios locales.

El auge del turismo en el puerto se ha dado debido, en parte, a la propagación de discursos ambientales (gubernamentales y no gubernamentales) y a la participación de grupos, cooperativas e instituciones en la zona quienes han logrado integrarse en la dinámica de la población local ofreciéndoles cursos y talleres de capacitación.

4.3.2. Recursos naturales

Es posible que uno de los factores que favorece la afluencia de turistas en Sisal sea la gran variedad de ecosistemas locales que sostienen numerosos grupos de flora y fauna. Ejemplo de lo anterior es la Reserva Estatal de El Palmar que, junto con la Reserva de la Biósfera de Ría Celestún, también ubicada en la zona, posee gran parte de los humedales costeros de la región. Abarca una extensión de 50,177 ha (Ramsar, 2010) y su importancia biológica se debe a su enorme variedad de flora y fauna, a que es sitio de refugio y alimentación del flamenco rosa del Caribe (*Phoenicopterus ruber ruber*) de importancia excepcional (Ramsar, 2010) y hábitat de especies endémicas de la región. La zona recibe cada año la visita de la tortuga carey (*Eretmochelis imbricata*) que anida en las playas locales. Comprende los municipios de Celestún y Hunucmá colindando con el Puerto de Sisal y con la Reserva de la Biósfera de Ría Celestún, de jurisdicción federal (Batllori-Sampedro y Febles-Patrón, 2009).

De acuerdo a la Ficha Informativa de los Humedales Ramsar (2010), han sido identificadas en ese sitio trece especies de patos migratorias y dos que se consideran residentes lo que propicia el desarrollo de la cacería cinegética y avistamiento de aves en la zona. Las especies mencionadas son: cerceta azul (*Anas discors*), boludo chico (*Aythia affinis*), chalcuán (*Nareca americana*), golondrino (*Anas acuta*), cuchara (*Ajaia ajaja*), boludo grande (*Aythya collaris*), gallareta (*Fulica americana*), bucéfala (*Bucephala alveola*), tepalcate (*Oxyura jamaicensis*), mergo (*Mergus serrator*), perulero (*Cairina moschata*), cerceta alas verdes (*Anas carolinensis*), cerceta café (*Anas cyanoptera*) y pato madera (*Aix sponsa*).

Algunos manifiestan que la apertura de las zonas de El Palmar también ha facilitado la proliferación del cocodrilo de pantano (*Crocodylus moreletti*) pues los entrevistados mencionaron que ahora llega incluso al puerto de abrigo de Sisal. También es sitio de refugio y zona de crianza, reproducción y alimentación de peces, moluscos y crustáceos que permiten sostener la pesca (Ramsar, 2010). Adicionalmente, el turismo en el área está adquiriendo importancia dentro de la economía local, a pesar de que Sisal recibe todavía un número bajo de visitantes en comparación con otros puertos de la zona y puntos turísticos de la región.

La administración de la Reserva Estatal de El Palmar corresponde por decreto a la Secretaría de Ecología del estado de Yucatán, quien está a cargo de la misma por medio del

Departamento de Áreas Naturales Protegidas, de la Dirección de Conservación y Manejo de Recursos Naturales (Seduma, 2011). En la Reserva se desarrollan actividades de investigación coordinadas por universidades e institutos, como el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (Cinvestav), el Centro de Investigación Científica de Yucatán (CICY), la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). La vegetación de la zona es diversa; incluye duna costera, bosque de manglar, petenes, pastizal, selva inundable, selva baja caducifolia y vegetación secundaria (Batllori-Sampedro et al., 2006; Pronatura, 1996). El Palmar incluye sistemas marinos, palustres e inundables, y los tipos de vegetación presentes son: duna costera, manglares, pastos marinos y petenes, además de que posee cenotes de agua dulce (Ramsar, 2010).

Las especies vegetales que con mayor frecuencia se observan son: chicle (*Manilkara zapota*), mangle rojo (*Rizophora mangle*), mangle blanco (*Languncularia racemosa*), mangle negro (*Avicennia germinans*), matapalo (*Ficus tecolutensis*), primavera o roble de sabana (*Tabebuia rosea*), sabal (*Sabal sp.*), lirio (*Hymenochallis caribaea*) y nebular (*Nymphaea ampla*). Bajo el dosel puede encontrarse un estrato de pequeños árboles con troncos delgados arbustivos de hasta 2 m de altura, dominado por *Acrostichum daneifolium*, canacoite (*Bravaisia berlanderiana*) y el tulipancillo (*Malvaviscus arboreus*) (Chan-Vermont, Rico-Gray y Flores, 2002).

Sisal atrae los turistas, nacionales e internacionales, quienes buscan disfrutar de los atractivos de la zona en temporadas vacacionales concentrándose en la playa 45 días por año en promedio (Fraga, Sierra y Mexicano-Cíntora, 2008) e incluso, suelen convertirlo en lugar de su segunda residencia.

Dentro de los atractivos que analizamos se encuentran los paisajes como las playas, manglar, humedales, lagunas y arrecifes de coral (INE, 2007). El paisaje es la capacidad que ha tenido el hombre de percibir su entorno ambiental como un sistema espacial integrando todos los componentes de la naturaleza, ya sea en sus condiciones primarias o bajo cierto grado de modificación, debido a la incidencia de procesos naturales o a actividades humanas (Chiappy et al., 2000). Además de que los paisajes proporcionan servicios al ambiente como el filtrado del agua y la protección ante inundaciones (García de Fuentes et al., 2011), en la costa yucateca se

han identificado formas alternativas de practicar el turismo en las que se promueve su observación. Por ejemplo, en San Crisanto, Sinanché, los elementos del paisaje son adoptados para constituir símbolos de amor y, en el contexto de esta actividad, los espacios naturales se transforman en espacios socialmente contruidos y llenos de significados (López-Maldonado et al., 2011).

En la zona de estudio se diferenciaron cinco tipos de paisajes naturales (POETCY, 2007): isla de barrera, laguna, cuerpos lagunares, ciénagas; manglar; sabana y selva baja y mediana (Tabla 1). Todos presentan síntomas de impacto ambiental por actividades antropogénicas. El turismo deja sus huellas por la construcción de casas de verano lo más cercanas al mar, provocando la desaparición de dunas costeras y afectando al transporte litoral de sedimentos.

4.4. Características sociodemográficas

Según el 2° Censo Rápido de Población y Vivienda 2005, para ese año Sisal tenía un total de 1672 habitantes, 872 hombres y 800 mujeres, que habitaban 414 viviendas (Inegi, 2005). La población económicamente activa en el puerto era de 656 personas (38% de la población total). Tomando en cuenta el tipo y número de servicios públicos con que cuenta, Sisal es considerado como un centro básico de población (Inegi, 2005) pues tiene redes de energía eléctrica, agua potable entubada a través de un cárcamo de rebombeo y una gasolinera.

Los habitantes de Sisal están comunicados con Mérida, capital del estado y centro de abastecimiento de productos, mediante el servicio público de transporte que pasa por Hunucmá, cabecera municipal del puerto y, de ahí, a Sisal. Recientemente, en la prensa local se anunció la construcción de carreteras que comunicarán Sisal con Celestún y Chicxulub, permitiendo a los usuarios trasladarse desde la capital del estado en un menor tiempo. La observación realizada durante el trabajo de campo nos permitió identificar un aumento significativo en el número de automóviles y autobuses en el puerto, sobre todo los fines de semana.

Si bien en Sisal existe un Centro de Salud con servicio médico permanente, la observación directa permitió identificar que algunos de sus habitantes prefieren viajar a Hunucmá, que cuenta con dos clínicas, una del IMSS y otra de IMSS-Oportunidades (Seduma, 2009), o a Mérida para consultar con algún médico particular.

La infraestructura educativa va de jardín de niños a secundaria, siendo Hunucmá la única población del municipio que cuenta con plantel de bachillerato (Seduma, 2009). Los estudiantes de secundaria viajan hasta Hunucmá para estudiar en la escuela técnica y quienes cursan preparatoria o niveles superiores acuden a instituciones en Hunucmá, Mérida o Caucel⁸. También hay una guardería local del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF).

En el puerto existe una Unidad Multidisciplinaria de Docencia e Investigación (UMDI) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), cuyos objetivos son desarrollar investigación científica que pueda servir de base para el manejo y conservación de la zona costera (UMDI-Sisal, 2010).

⁸El municipio de Mérida se divide territorialmente en Comisarías y Sub comisarías: siendo Caucel la comisaría más grande con una población de 6,505 habitantes (Inegi, 2005).

Tabla 1. Características de los paisajes naturales identificados en Sisal con impactos por actividades turísticas

Tipo de paisaje	Características	Impacto	Uso antropogénico	Uso turístico
Isla de barrera	Depósito de sedimentos arenosos alto. Importante para el desarrollo de la vegetación de duna costera.	Sí	Desarrollo urbano, infraestructura portuaria, plantaciones de cocotales.	Turismo de segunda residencia, residencias temporales de invierno de extranjeros, turismo de sol y playa, alternativos de bajo impacto.
Laguna, cuerpos lagunares, ciénagas	Cuerpos permanentes de agua. Extracción de especies comerciales durante etapas críticas (huracanes, nortes).	Sí	Construcción de carreteras, puertos de abrigo, canales e infraestructura turística.	Actividades ecoturísticas y deportivas, observación y apreciación de aves, turismo cinegético.
Manglar	Interfase de la tierra y el mar, hábitat de gran diversidad de animales.	Sí	Fuente de leña y carbón, material de construcción para viviendas y equipo de pesca.	Observación de aves, turismo cinegético.
Sabana	Pastizal inundable, captación de agua, biofiltros, zona de anidamiento de aves y reptiles.	Sí	Pastoreo para ganadería.	Turismo cinegético.
Selva baja y mediana	Vegetación secundaria.	Sí	Cultivo del henequén y ganadería extensiva.	Turismo de invierno de tercera edad y de salud, turismo cinegético.

Fuente: Elaborado con base en POETCY, 2007.

5. METODOLOGÍA

En este capítulo, presentamos de manera detallada el enfoque metodológico y las herramientas utilizadas para la obtención de datos en campo. Realizamos observación directa, registramos algunas de las actividades económicas en el puerto, los espacios en que se desarrollan y los grupos sociales asociados a éstos. Como parte de la inserción inicial a la comunidad asistimos a reuniones de asambleas ejidales, reuniones de trabajo, eventos políticos y religiosos y la información fue registrada en el diario de campo.

La recopilación de la información preliminar se realizó en una primera estancia en campo, en mayo de 2010, en el marco de la “Práctica de campo”, dirigida por la Dra. Almira Hoogesteyn, la Dra. Julia Fraga y el Dr. Federico Dickinson, del plan de estudios de maestría en Ecología Humana del Cinvestav. Esta primera fase comprendió un total de 15 días en campo lo que nos permitió obtener un diagnóstico general de la localidad a partir de entrevistas informales y observación directa. Entre octubre y diciembre de 2010, se realizó una segunda estancia haciendo un total de 3 meses y medio de trabajo de campo viviendo en la localidad. Durante esta fase de estancias en campo gran parte de la investigación se sustentó en entrevistas dirigidas a interlocutores clave.

5.1. Tipo de estudio

Las comunidades y las actitudes de sus habitantes hacia el desarrollo del turismo han recibido un creciente interés de académicos y administradores de la industria del turismo (Zamani-Farahani y Musa, 2008) quienes, por un tiempo, se enfocaron en comprender el fenómeno desde el punto de vista del turista. Más recientemente algunos autores empezaron a realizar estudios sobre los impactos del turismo desde el punto de vista de las comunidades (Murdy, Yiannakis y Shuart, 1999). Casi una década después, según nuestra revisión bibliográfica, son escasos los estudios que analizan las estrategias desarrolladas por las comunidades ante el crecimiento, la explosión global del turismo y el posible interés en participar en los procesos de desarrollo de

los centros turísticos. Entre ellos se encuentran los trabajos de Daltabuit, Cisneros y Valenzuela (2007), Hernández-Cruz y colaboradores (2005) y Alcocer-Puerto (2007).

Existen varias razones para analizar las reacciones de los habitantes hacia el turismo. Williams y Lawson (2001) consideran que conocerlas puede ayudar a planear los proyectos turísticos para obtener mejores resultados. La mayoría de los estudios que abordan los impactos provocados por el desarrollo del turismo, desde el punto de vista de la comunidad, sugieren la importancia de considerar las opiniones de los participantes en todas las fases de planeación de las políticas para el turismo y cuando se trate de desarrollar posibles proyectos (Zamani-Farahani y Musa, 2008). De aquí la idea de que si se conoce la forma en que los residentes perciben la actividad será posible seleccionar aquellos elementos que ayuden a minimizar sus impactos.

El interés por construir un acercamiento que permitiera integrar los puntos de vista y el conocimiento local de los participantes en esta temática nos llevó a emplear una metodología cualitativa (Taylor y Bogdan, 1996), que suele tener un enfoque multimetódico, interpretativo y naturalista hacia su objeto de estudio (Denzin y Lincoln, 1994). De entre las principales tradiciones elegimos el estudio de caso definido como un sistema delimitado en el tiempo, en el cual la obtención de datos se realiza por medio de diversas fuentes de información (Creswell, 1998, 2003). Nos basamos en la observación directa de los hechos y situaciones de estudio como la situación actual del turismo en la zona, la participación de los actores locales dentro del marco de desarrollo turístico, el uso y manejo del patrimonio en la comunidad, entre otros, tal y como ocurre en la tradición etnográfica (Yin, 2009).

5.2. Técnicas de acopio de la información

En el estudio de caso las técnicas involucran recorridos generales por el área de estudio aplicando observación directa, entrevistas y registro en un diario de campo (Mayan, 2001; Rodríguez, Gil y García, 1999). Exploramos el turismo desde la opinión de los habitantes de la comunidad que participan en esas actividades, a diferencia de otros estudios enfocados en las percepciones de los turistas sobre el destino, y la forma en la que la actividad produce cambios en la localidad. La información sobre las actividades turísticas se obtuvo brindando especial

atención a la recopilación de información relacionada con las actividades turísticas actuales de Sisal: el aprovechamiento de los recursos turísticos que posee y las opiniones de la población ante el crecimiento del turismo.

5.3. Obtención de datos en campo

En un primer acercamiento realizamos recorridos por la comunidad y sus alrededores, e identificamos interlocutores clave quienes ayudaron en la evaluación y ubicación de los bienes culturales y naturales. Estos recorridos permitieron identificar los recursos turísticos de la comunidad, las condiciones de acceso a ellos y su proximidad a otros sitios turísticos y los que tienen potencial para desarrollar actividades alternativas. Durante esta etapa utilizamos la técnica de observación directa (Rodríguez, Gil y García, 1999).

El instrumento para el registro de información fue el diario de campo y un protocolo de observación (Taylor y Bogdan, 1996). En una segunda etapa obtuvimos información sobre el aprovechamiento comunitario actual de los recursos turísticos de la zona y sus atributos. Guías de entrevista elaboradas *exprofeso* (Anexo II) y revisadas por una experta, catedrática en turismo de la Universidad Autónoma de Barcelona, nos permitieron conocer las relaciones que los habitantes de la comunidad tienen con sus recursos turísticos y los usos que le dan en la actualidad.

Seleccionamos a aquellas personas relacionadas con las actividades turísticas o que manejaran o usaran los recursos turísticos, que hubieran participado en proyectos de gestión o preservación del patrimonio de la zona y aquellos que contribuyen con su difusión y promoción para conocer sus opiniones en relación al turismo y sus aspiraciones dentro del marco de desarrollo turístico del puerto. Entrevistamos a miembros del Patronato Pro Rescate de la Historia de Sisal para conocer los proyectos o programas dirigidos hacia la protección y difusión del patrimonio en la comunidad.

Obtuvimos información de aspectos socioculturales de la comunidad y su relación con la actividad turística, registrando eventos y actividades culturales desarrolladas durante el trabajo de campo. Registramos las entrevistas en una grabadora digital⁹ pidiendo el permiso pertinente para ello, como parte de los códigos de ética (Creswell, 1998), y las transcribimos para un análisis de contenido.

5.4. El grupo de estudio

De los 1672 habitantes de Sisal, según el 2º Censo Rápido de Población y Vivienda (Inegi, 2005), el 36% se dedica al sector económico terciario, incluyendo las actividades turísticas. A través de la inserción en la comunidad y en conversaciones informales realizadas encontramos que en Sisal existen grupos y cooperativas vinculadas al turismo. Decidimos trabajar con los integrantes de estas agrupaciones, adultos mayores, pescadores-guías, autoridades ejidales y municipales, obteniendo un grupo de 21 individuos, para cuya selección consideramos los siguientes criterios:

- 1) Que fueran miembros de cooperativas o grupo de servicios turísticos cuya participación en el último año hubiera influido en la promoción de los atractivos del puerto. Se trataba de obtener sus testimonios acerca de cómo fue el proceso de formación del grupo, los conocimientos que tienen sobre los recursos naturales y los atractivos turísticos del puerto, así como los servicios que ofrecen.
- 2) Miembros de algún grupo y habitantes del puerto, que no sean visitantes ocasionales, que manejen o usen los recursos turísticos y que hayan participado en proyectos de gestión o preservación del patrimonio de la zona y aquellos que hayan contribuido con su difusión y promoción.
- 3) Personas adultas que hubieran vivido la mitad o más de su vida en Sisal, entre ellas individuos de 60 años o más, para tener una visión histórica de la comunidad relativamente reciente, para captar los conocimientos relacionados con los recursos turísticos del puerto y datos sobre los cambios en las actividades

⁹ SONY para mp3 IC-Recorder modelo ICD-UX81.

turísticas. Para seleccionarlos revisamos el Microdiagnóstico de la Secretaría de Salud en Sisal (SSY, 2009).

- 4) Autoridades ejidales y municipales relacionados con la toma de decisiones, desarrollo y promoción de las actividades turísticas del puerto.

La selección fue aleatoria; partimos de aquellas personas identificadas como interlocutores clave que cumplieron con los requisitos anteriores y, siguiendo la técnica de bola de nieve, localizamos a otros con características similares. Entrevistamos a 21 personas quienes cumplieron con las características mencionadas.

A continuación realizamos una descripción detallada del grupo al cual pertenecen las personas entrevistadas.

- Autoridades municipales: en la cabecera municipal, integrada por 33 personas cuyos cargos van de directores hasta coordinadores y personal operativo, entrevistamos al comisario municipal, como autoridad máxima del municipio, y al encargado del departamento de educación y cultura, quien coordina las actividades vinculadas con el turismo. En Sisal entrevistamos al comisario ejidal.
- Cooperativas: en el puerto identificamos seis organizaciones vinculadas con el turismo, de ellas elegimos a las dos que están legalmente establecidas y entrevistamos a los representantes.
- Grupos formales: en el puerto se han formado al menos seis grupos que participan en el desarrollo y promoción de actividades turísticas. Entrevistamos a los integrantes del Patronato Pro Rescate de la Historia de Sisal quienes han gestionado recursos para el rescate del patrimonio histórico del puerto y a pescadores que se han desempeñado como guías en algunas áreas del ecosistema lagunar para ofrecer servicios a los cazadores en temporadas de patos.
- Prestadores de servicios turísticos: comerciantes, artesanos, restauranteros, hoteleros, tricitaxeros¹⁰, vendedores de dulces tradicionales, transportistas, guías de recorridos, entre otros. Como parte del análisis de la situación actual en

¹⁰ Se nombra así a quienes ofrecen el servicio de transporte de personas en vehículos de tres ruedas operados por acción humana, llamados “tricitaxis”.

materia turística que vive el puerto, entrevistamos a un artesano y a dueños de comercios para conocer su percepción del turismo, los recursos del puerto, el interés en diversificar las actividades turísticas y el papel que ellos desempeñan en el desarrollo turístico de la comunidad.

Los integrantes del Patronato Pro Rescate de la Historia de Sisal proporcionaron datos sobre su organización, los apoyos que obtienen y sus funciones. Los miembros de las cooperativas entrevistados mencionaron las actividades turísticas que ofrecen, las instituciones con las que participan y los apoyos que reciben para implementar proyectos turísticos. Mantuvimos la voz directa de los testimonios en la presentación de resultados.

5.5. Análisis de la información

Las entrevistas fueron transcritas, codificadas y capturadas en el programa *Atlas.ti* versión 6.2, creándose para su manejo una unidad hermenéutica que permitió un mejor control de los datos (Muhr, 2004). Se elaboraron fichas que permitieron organizar por categorías los datos y, como un proceso clave de la investigación realizamos, mediante procedimientos estandarizados (Wolcott, 2001), realizamos el análisis de contenido y categorizamos las respuestas. La información del diario de campo, fue transcrita y codificada con palabras clave para su manejo y análisis mediante el modelo de información en espiral (Creswell, 1998). Para verificar los datos utilizamos la triangulación de la información (Creswell, 2003), comparando los resultados de las entrevistas con la observación participante y la de otros entrevistados.

En mayo de 2011 realizamos un grupo focal con los participantes y presentamos los resultados de la investigación, permitiéndonos validar y corregir lo necesario. Un grupo focal es una discusión diseñada para obtener las percepciones de los participantes sobre un área particular de interés (Krueger, 1991). El propósito fue promover la interacción entre los participantes y fomentar la expresión de sus opiniones y puntos de vista. Utilizamos esta técnica como una forma de retroalimentación para que los entrevistados conocieran nuestros resultados y contrastar las respuestas de las entrevistas para el análisis de datos. Se formó un grupo de trabajo en el que participaron colaboradores del Laboratorio de Investigación y Participación Comunitarias, del Departamento de Ecología Humana del Cinvestav, y un fotógrafo.

Llevamos a cabo el diseño y planeación del grupo focal durante cuatro semanas. Acordamos con las autoridades respectivas la fecha, lugar y hora para el evento y elaboramos invitaciones que fueron entregadas personalmente a cada participante. Los resultados fueron presentados utilizando un lenguaje claro para todos los asistentes y materiales de apoyo como diaporamas, fotografías y rotafolios (Anexo I.g, I.h). La reunión se llevó a cabo en La Aduana y se formaron grupos de cinco personas para responder algunas preguntas: ¿cómo había cambiado el puerto de Sisal durante el tiempo que llevaban viviendo ahí? y ¿a qué creían que se debía dicho cambio? Las respuestas permitieron documentar algunos de los cambios percibidos sobre el paisaje y les solicitamos que aportaran ideas y puntos de vista grupales. Durante ese tiempo registramos los comentarios y realizamos una exposición fotográfica la cual se instaló en el local de la comisaría (Anexo I.i). Todo lo anterior sirvió para la triangulación de la información. Finalmente, se planea entregar esta tesis a los grupos participantes.

6. RESULTADOS

En este apartado se describen los principales resultados obtenidos del trabajo de campo, a través del análisis de las opiniones de los entrevistados, sus intereses y las transformaciones que se han presentado en la población debidas al auge del turismo. Los entrevistados hablan del manejo que hacen de los recursos turísticos del puerto, sus organizaciones, los vínculos que tienen con su patrimonio, su incorporación al mercado turístico, entre otros elementos.

6.1. “El que está en algún grupo ecoturístico también es pescador”. Características de los entrevistados

La mayoría de las entrevistas se realizaron en Sisal y otras en Hunucmá; los entrevistados proporcionaron algunos datos personales y sus opiniones en relación a las actividades turísticas (Tabla 2). El intervalo de edades de los entrevistados fue de 31 a 90 años (Figura 5); el 67% de ellos son hombres; la mayoría (86%) nacieron y viven en Sisal; sin embargo, algunos refieren que han tenido que vivir fuera del puerto durante algunos períodos por cuestiones de trabajo o familiares.

Tabla 2. Características de los entrevistados y su relación con actividades turísticas

Característica	Relación con actividades turísticas	Número de participantes
Autoridades	Encargados de la toma de decisiones	4
Grupos y cooperativas	Implementan proyectos turísticos	7
Pescadores	Guías para turismo cinegético	7
Prestadores de servicios turísticos*	Ofrecen servicios al turista	3
Total		21

* Comerciantes, artesanos, hoteleros

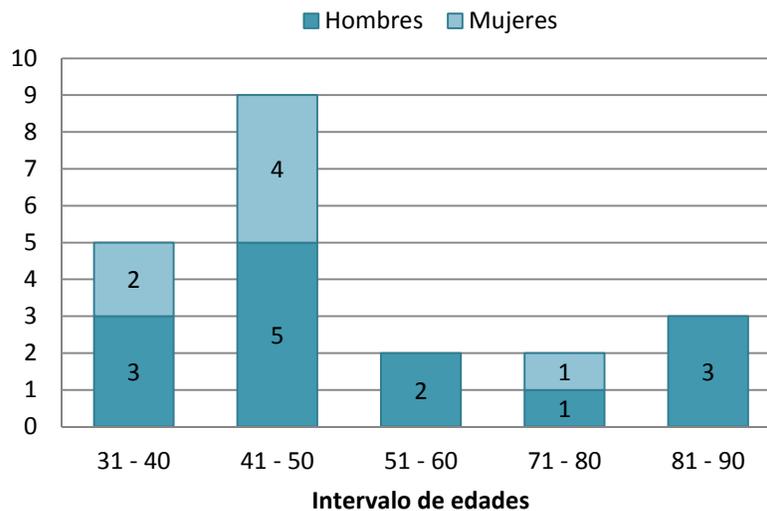


Figura 5. Edades de los entrevistados, por sexo (n=21)

La mayoría de los hombres entrevistados (n=9) se dedica, o se ha dedicado, a actividades relacionadas con la pesca, aunque hoy en día desempeñan otro tipo de labores para complementar sus ingresos. Cinco de los adultos mayores entrevistados mencionaron haber abandonado la pesca por cuestiones de salud.

Las mujeres entrevistadas se dedican a las labores del hogar y contribuyen al ingreso familiar con actividades como el fileteo y venta de pescado, venta de abarrotes, recolección de materiales plásticos para reciclar o participan en algún grupo o cooperativa. En relación a las actividades de las mujeres y su importancia para complementar el gasto familiar, una de las entrevistadas mencionó:

La principal actividad aquí en el puerto es la pesca (...); cuando no hay pesca hay [trabajos] temporales y eso hacen, y lo que buscan en invierno. A veces limpian las calles, recogen basura o van a limpiar la playa (...). Las mujeres, pues a veces también lo mismo porque así a veces [vamos] nosotros, a veces hay los [trabajos] temporales y a veces el [trabajo del] PET¹¹, nos ponen a recoger el PET... (Ama de casa, 49 años)

¹¹ Se trata de reunir envases de plástico para reciclar, en su mayoría de PET, que venden por kilogramo.

El nivel de escolaridad es bajo en general, poco más de la mitad de los entrevistados no concluyó la educación básica y sólo dos terminaron una carrera profesional (Figura 6).

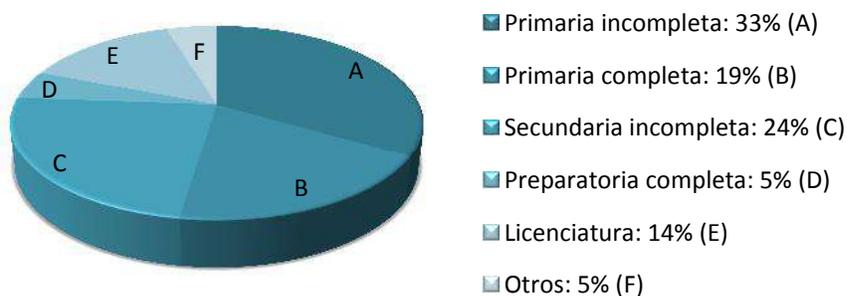


Figura 6. Nivel de escolaridad de los entrevistados (n=21)

En Sisal, la población mayor de 60 años representa menos del 20% (SSY, 2009). En las entrevistas participaron cuatro hombres y una mujer de esta edad y todos ellos nacieron, han vivido y continúan viviendo en el puerto. Tienen vivencias y conocimientos que dan una visión histórica reciente del puerto y los cambios del paisaje que perciben en la actualidad. Todos los hombres entrevistados son pescadores, dos de ellos retirados y solamente uno continúa en activo. Este último refiere que lo hace con menor frecuencia debido a su edad y algunos problemas de salud. La mujer es ama de casa y mencionó que durante algún tiempo iba a pescar camarón a la ciénaga, aunque posteriormente se dedicó a la venta de comida y pescado fresco en su hogar.

6.2. Situación actual del turismo en Sisal

En este apartado se presentan los resultados de las opiniones de los entrevistados en relación a las actividades turísticas que se realizan actualmente en Sisal, entre las que se incluyen las tradicionales de sol y playa y algunas actividades alternativas que empiezan a implementarse. Se describen también la infraestructura turística actual del puerto y las percepciones que tienen los habitantes sobre los efectos del turismo.

6.2.1. “El turismo es muy importante, después de la pesca sería nuestra segunda fuente de empleo”. Las actividades turísticas del puerto

Los entrevistados mencionaron que la pesca es la principal actividad del puerto y, en su expresión literal, es practicada solamente por los hombres de la comunidad. La observación participante y las conversaciones realizadas con las mujeres muestran que la mayoría de ellas se dedica al hogar, realizando también actividades complementarias como el fileteo de pescado fresco y venta de pescado frito. El siguiente testimonio refleja la importancia de la actividad pesquera en la economía del puerto:

La mala época es en abril y mayo (...). Normalmente se van a pescar jaiba o hay gente que no va a pescar; o sea, nosotros agarramos estos meses que tenemos ahorita [de la pulpeada] para juntar un poco de dinero para cuando vengan los malos tiempos y pues tengamos un poco de dinero... (Pescador, 37 años)

Además de los recursos provenientes de la pesca, la población suele complementar su economía realizando otras actividades como la venta de comida y productos de la región y las relacionadas con el turismo, especialmente durante los periodos vacacionales y fines de semana.

La riqueza natural del puerto, los grupos, su organización y la visión de los interesados, han propiciado el desarrollo de proyectos ecoturísticos como paseos en kayak, observación de aves y senderos interpretativos. Todos los entrevistados mencionaron que la economía de la población depende del pescador y las actividades turísticas representan una alternativa, como lo demuestra la opinión de un comerciante del puerto:

Todos con el turismo se beneficiarían; el comercio local va en base a la buena economía del pescador. Si el pescador pesca bien, [a] todos los comercios les va bien; si el pescador no tiene ingresos, todos los comercios del puerto estamos padeciendo y tampoco tenemos ingresos (...). Depende del pescador, por eso la necesidad de crear como alternativa los servicios turísticos y de esta manera habría otro tipo de ingresos... (Comerciante, hombre, 54 años)

Si bien la actividad turística se concentra en su mayoría en la zona de playa, también hay recorridos hacia la Reserva para la observación de aves, principalmente los flamencos. Además del tradicional turismo de sol y playa Sisal ofrece, según la prensa estatal, otras posibilidades para practicar actividades como el turismo cinegético, recorridos de tipo cultural en el puerto y comunidades cercanas como Hunucmá, visitas a cenotes, ojos de agua o manantiales de la zona, turismo arqueológico en zonas aledañas con vestigios prehispánicos, recorridos en bicicleta y buceo turístico.

Durante la etapa del trabajo de campo distinguimos tres tipos principales de actividades turísticas que actualmente se realizan en el puerto:

- 1) Turismo de sol y playa: concentrado en la primera línea de la zona de playa.
- 2) Turismo cinegético: concentrado, por temporadas, en las partes permitidas para la cacería de patos en la Reserva Estatal de El Palmar y la zona de playa comprendida entre Sisal-Chuburná.
- 3) Turismo de segunda residencia: turistas extranjeros, en su mayoría de nacionalidad canadiense, establecidos a lo largo de la playa.

En Sisal, en los últimos años ha aumentado tanto la población como los turistas que visitan el puerto y sus alrededores impactando en el manejo y aprovechamiento de sus recursos naturales. Los testimonios de los sisaleños permiten asegurar que en los últimos diez años han

llegado más turistas, especialmente en las temporadas de vacaciones y fines de semana. Casi todos los entrevistados (90%, n=19) mencionaron que las actividades turísticas practicadas actualmente se caracterizan por la falta de organización, carencia de infraestructura y apoyo de las instituciones e instancias gubernamentales.

6.2.2. “El turismo viene por la playa de Sisal”. Turismo de sol y playa

Sisal es destino de sol y playa en los recorridos ecoturísticos que ofrecen compañías mayoristas y agencias al turismo nacional e internacional. Los paquetes ofrecidos en internet muestran solamente los atractivos de playa como el sol, el mar y los flamencos. Uno de los entrevistados que ofrece paseos por el ecosistema lagunar mencionó que en la mayoría de los recorridos de las agencias suelen excluir a los habitantes interesados en participar en actividades turísticas y ofrecer sus servicios. En contraste, y para triangular la información, decidimos preguntar a los miembros de las cooperativas sobre la participación e interés de la población en actividades turísticas y mencionaron que ésta suele ser escasa porque han visto que cuando algunas instancias de gobierno han ofrecido cursos de capacitación gratuitos para la población de Sisal, ésta no ha tenido una significativa participación y asistencia. En relación a la exclusión de los habitantes en algunas de las actividades turísticas que se desarrollan actualmente en Sisal, uno de los entrevistados opinó:

Por ejemplo, cuando algún turista quiere ver las aves dentro de la Reserva, en el centro [de Sisal] le indican quiénes somos las personas que podrían llevarle, o algún lancharo y por el cual recibimos una propina como gratificación. En cambio, las agencias de viajes traen personal de Mérida, nosotros nos quedamos sin trabajo... (Pescador, 47 años)

En relación a la afluencia turística en el puerto, las autoridades de turismo del municipio de Hunucmá mencionaron que las épocas de mayor afluencia a las playas de Sisal son durante los meses de abril, mayo, julio y agosto, coincidiendo con las temporadas vacacionales. En contraste, las autoridades de Sisal entrevistadas mencionaron que durante todo el año llegan turistas en busca de atractivos de sol y playa y, por lo general, optan por hacer un turismo de

pasadía. Como parte de la observación durante mayo de 2010, detectamos que el desarrollo del turismo de sol y playa en Sisal se debe principalmente a las visitas de turistas provenientes de localidades cercanas al puerto quienes rentan autobuses turísticos y llegan en caravana a Sisal desde muy temprano para marcharse un poco antes del anochecer.

Uno de los interlocutores clave entrevistados, representante de la oficina de turismo en Sisal, mencionó que la derrama económica principal generada por estos turistas es debida al consumo de alimentos y bebidas en el puerto, pues la mayoría no suelen alojarse en los establecimientos que ofrecen hospedaje en la comunidad. Otro de los prestadores de servicios turísticos entrevistados quien dijo que los turistas que visitan las playas de Sisal llegan al puerto con la comida y bebida, para no realizar mayores gastos. Lo anterior demuestra que existe incoherencia entre las opiniones de las autoridades municipales y locales en relación a las temporadas de mayor afluencia turística, esto pudiera deberse a que ambas instancias no cuentan con registros del total de visitantes que reciben. Probablemente lo anterior estuviera interfiriendo con la adecuada planeación de las actividades turísticas y la provisión de servicios, sobre todo en temporadas altas. Al respecto un prestador de servicios turísticos comentó:

La mayoría de los turistas que nos visitan ya traen su comida y su bebida; solamente algunos de los que vienen compran su pescado frito o sus refrescos, pero es mínimo. Eso sí, todos compran cervezas... (Comerciante, hombre, 35 años)

Sisal ofrece también la oportunidad de practicar la pesca deportiva. Dos de los entrevistados mencionaron que los participantes en esta actividad son en su mayoría hombres provenientes de Mérida y, en su expresión literal, de las familias ricas de la ciudad. Actualmente se realizan diversos torneos de pesca patrocinados por compañías asentadas en el estado. Debido a que durante el tiempo en que se llevó a cabo el trabajo de campo no coincidió con dichos torneos, no pudimos obtener información suficiente sobre la forma en la que se realizan. Un interlocutor clave mencionó, en relación a los concursos de pesca, que participan alrededor de 5 o 6 empresas y suelen rentar entre 100 y 140 lanchas y requerir de los servicios de algunos pescadores como guías. Al respecto opinó lo siguiente:

Los turistas vienen principalmente a disfrutar de las playas; mucho turista nacional que nos visita lo hace por el sol y el mar aunque también es por los concursos de pesca (...). Aquí hay varias empresas que vienen y traen a su personal como son la Coca Cola, Bachoco, la Industria Salinera, el Seguro Social... (Comerciante, hombre, 51 años)

6.2.3. “Tiran 100 y reportan 3”. El turismo cinegético en el puerto

La gran variedad de aves y especies que habitan en la zona ha permitido a los habitantes de Sisal aprovechar en ciertas épocas del año estos recursos. Una de las principales formas para ello ha sido el turismo cinegético en la zona de la Reserva Estatal de El Palmar y los torneos de pesca mencionados anteriormente.

La cacería llevó a la mayoría de los pescadores a dedicarse por completo a esta actividad y al desarrollo y promoción de la actividad de turismo cinegético a principios de la primera década de este siglo, por lo que han obtenido financiamientos de organizaciones como la Ducks Unlimited de México, A.C (DUMAC). El motivo, según lo mencionan los entrevistados exguías¹² (n=3), fue debido a que la situación en el puerto era precaria y por medio de las actividades de cacería obtenían ingresos extras para sus familias. Los entrevistados mencionaron que el primer grupo de guías que se formó en Sisal estaba constituido por unas 20 personas, eran los únicos que ofrecían el servicio y atendían a una cantidad de cazadores similar a la de hoy en día; relatan que estaban mejor organizados que los guías de ahora y, por lo tanto, las ganancias entre el grupo eran equitativas. La actividad consistía en llevar a los cazadores a las zonas de caza a través de la ciénaga jalando pequeños botes de pesca para lo cual tenían que estar sumergidos durante más de ocho horas y, como consecuencia de lo anterior, mencionaron que actualmente padecen de problemas en las extremidades inferiores, como reumatismo. Uno de los entrevistados comentó:

Antes las cosas estaban duras porque a nosotros nos llevaban a los campamentos [pesqueros] y ahí nos quedábamos (...). Antes lo de la comida era un problema. Lo que ganabas no te alcanzaba porque valía muy poco el dinero en

¹² Una división de los habitantes que ofrecen el servicio de guía podría ser: guías expertos, muchos de los cuales ya están retirados -exguías-, y guías aprendices, quienes actualmente se encuentran en activo.

esa época y por eso entrábamos a [trabajar en] lo de la cacería... (Pescador, 90 años)

Sin embargo, y a pesar de que por años se ha practicado la cacería, existen algunos problemas y adversidades entre las cooperativas que ofrecen los servicios, la de los guías cinegéticos, y las dependencias encargadas de regular el aprovechamiento del recurso como la Seduma y la Sagarpa. Por ejemplo, los entrevistados mencionaron que antes la Sagarpa era la que controlaba la actividad y recibían más apoyos de otras instituciones encargadas de regular el manejo y aprovechamiento de las aves. Igualmente mencionaron que antes estaba prohibido el uso de un “reclamo” (o silbato) para atraer a las aves y que ahora todos los cazadores lo utilizan, a pesar de que reconocen que no debe hacerse.

Como parte de nuestro trabajo de campo, durante el inicio de la temporada de cacería de patos, detectamos, por medio de la observación directa, que la mayoría de los que acuden a cazar son hombres aunque un entrevistado mencionó que, en algunas ocasiones, los cazadores suelen llevar a sus esposas o hijas. Cinco de los entrevistados mencionaron que entre 60 y 90 pescadores, guías expertos y aprendices, han encontrado en esta actividad oportunidades laborales e ingresos extras para el sustento de sus familias sobre todo en épocas de escasa pesca. También mencionaron que algunos cuentan con equipo básico propio como silbatos, vestimenta y alijos, aunque la mayoría trabaja para los “patrones” de Mérida, como suelen llamar a los cazadores. Debido a que la cacería está condicionada por la habilidad de los cazadores, salir a cazar no implica hacerlo bien o en óptimas condiciones y regresar con lo esperado. Por ejemplo, tres de los guías entrevistados y un pescador que no realiza la actividad, mencionaron que los cazadores salían de la zona en estado de ebriedad. Durante el trabajo de campo pudimos constatar lo anterior observando el momento del registro de entrada y salida de los cazadores, debido a que estuvimos presentes en la zona donde se instala la caseta de vigilancia, al inicio de la temporada de cacería y a las charlas informales que sostuvimos con algunos cazadores quienes, utilizando palabras altisonantes, trataron de evadir nuestras preguntas o coquetear.

Para los objetivos planteados en este estudio, entrevistamos al guardián del parque, llamado por la población como “guardaparques”, encargado de registrar lo que ocurre durante la época de caza (Anexo I.k). Mencionó que, dentro de sus funciones, se encuentra la de anotar el número de cintillos, hora y fecha de salida, datos del vehículo que ingresa a la zona y cantidad

de cartuchos utilizados, calibre de escopeta, número de licencia de caza, número de aves cazadas, si el ave es macho o hembra, nombre común o científico del ave, entre otros datos importantes para reportar a las autoridades correspondientes. Según el entrevistado, la mayoría de los cazadores son de Yucatán y menos del 10% extranjeros lo cual corroboramos con los registros y formatos llenos que tenía para entregar a la Seduma. Recalcó que en el pasado la proporción era diferente y los cazadores que llegaban a Sisal eran en su mayoría canadienses lo que concuerda con los relatos de los expescadores guías entrevistados.

En dicha actividad la gente de la comunidad es la que ofrece el servicio de guía cobrando una cuota para llevar a los cazadores hacia las áreas estratégicas de la Reserva y zonas aledañas; los guías inician aproximadamente a las dos de la mañana y terminan a las dos de la tarde. En contraste, y según refiere el guardaparques, la retirada de la zona debe ser a las diez de la mañana para dejar que las aves se tranquilicen. Por lo general los guías conducen a grupos de tres o cuatro personas y llevan por lo menos un ayudante, también pescador. Se trasladan en botes hasta los sitios seleccionados donde esperan a que lleguen los patos. Es común el uso de vestimenta en tonos verdes para camuflaje y municiones de plomo para cazar.

Todos los entrevistados manifestaron su preocupación pues consideran que hay sobreexplotación del recurso porque antes podían encontrar en el lugar mayor cantidad y variedad de aves. Otros mencionaron también que actualmente hay problemas porque las autoridades no le dan importancia a la actividad y los cazadores tiran la cantidad de aves que quieran sin reportarlas. Solamente uno de los entrevistados mencionó que ahora todo está más regulado y que el cazador tiene que, incluso, sacar la basura y los cartuchos usados.

Una práctica común entre los cazadores es regalar parte de las aves cazadas a los guías para su consumo. Durante las charlas informales que sostuvimos con algunas amas de casa, nos comentaron que desde hace muchos años han comido los patos que los cazadores les regalaban a sus esposos que fueron guías e incluso, sentían las municiones al morder la carne. Para no lastimarse al masticarlas, ellas cuentan que preferían tragarlas. Uno de los entrevistados comentó por qué, a su parecer, la mayoría de los cazadores utiliza municiones de plomo:

Por obligación se deben usar municiones de acero pero [en] ninguna casa donde venden cartuchos de cacería [se] puede encontrar eso así que tienes que

comprar de plomo (...). Entre las leyes de cacería te dicen que tienes que comprar de acero, pero si nadie te vende de acero entonces tienes permitido usar de plomo... (Pescador-guía, 46 años)

6.2.4. “Aquí hay colonias de canadienses”. Turismo de segunda residencia y turismo de invierno

La transformación del uso del suelo por las actividades humanas, en especial las del turismo, se hace evidente en el puerto debido al establecimiento de turistas en busca de una segunda residencia, al grado de que se han creado colonias de estos grupos en la comunidad. La observación directa permitió identificar que una práctica turística muy común ha sido el establecimiento, en la primera y segunda línea de costa, de este tipo de residencias veraniegas.

Se trata de colonias de extranjeros, en su mayoría canadienses quienes, según lo reportado por las autoridades del puerto, arriban a las costas yucatecas durante las temporadas de invierno. Muchos de estos turistas han sabido integrarse a las dinámicas sociales y mantener relaciones cordiales con la población. La mayoría suele llegar por temporadas cortas y contratar a personas de la comunidad para que cuiden sus viviendas durante los meses del año que regresan a su país. Otros se han establecido permanentemente y todos los entrevistados (n=21) mencionaron que también requieren de ciertos servicios, como los de albañilería y jardinería, por lo que contratan a lugareños.

Las residencias están ubicadas a pocos metros de la línea de costa, suelen ser grandes construcciones que tratan de conservar un aire “natural” por lo que se construyen palapas, barandales en madera, adornos con temas mayas o motivos marinos. Los resultados de las entrevistas permitieron constatar los cambios que había experimentado la comunidad, entre ellos la ampliación de la zona donde están ubicadas estas colonias de turistas extranjeros y el aumento de habitantes que, según refieren los entrevistados, no se veían por las calles con anterioridad. Seis de los entrevistados refirieron que la tranquilidad de la gente, la cercanía con Mérida y las bellezas del paisaje, son los factores que han incidido en la decisión de estos extranjeros para comprar tierras en el puerto.

Este tipo de turismo incluye también a dueños de casas de verano, casi siempre provenientes de la ciudad de Mérida, quienes las ocupan solamente en temporadas vacacionales o fines de semana. Durante algún tiempo esta actividad solía ser practicada exclusivamente por las familias acomodadas de la ciudad pero, desde hace más de una década, el mercado se ha extendido a otros sectores. Veinte de los 21 entrevistados mencionaron que, efectivamente, este tipo de turismo venía principalmente de Estados Unidos y Canadá; solamente uno reportó que eran turistas de la ciudad de Mérida. Cuando se les preguntó sobre los efectos en la playa de ese tipo de turismo y sobre la construcción de las casas muy cercanas al mar, todos (n=21) mencionaron que esas prácticas turísticas no generan problemas ecológicos en la comunidad.

No obstante, cuando preguntamos sobre los cambios que percibían en la comunidad, más de la mitad de los entrevistados (65%) mencionó que antes la playa era mucho más atractiva porque no había tantas casas en la orilla, estaba más limpia que ahora y que había mucha más arena. En relación a lo anterior, una de las entrevistadas mencionó recordar haber visto camiones y volquetes, en su infancia, que llegaban a Sisal y se llevaban la arena de la playa para construir parques en Mérida y Progreso. En relación a la colonia de extranjeros establecidos en el puerto otro de los entrevistados comentó:

Aquí vienen canadienses; están haciendo departamentos por la parte de ahí por donde va a ser la zona turística y son también inversionistas europeos, estadounidenses (...). Hay una parte por allá [de la playa] que se supone que va a ser departamentos para jubilados del extranjero... (Autoridad, hombre, 35 años)

6.2.5. “No salimos en el mapa, estamos olvidados”. La infraestructura turística del puerto

La carretera que comunica Sisal con la cabecera municipal es angosta, un carril por cada sentido, y tiene poca señalización. El puerto se encuentra con vías de comunicación en mal estado de conservación, falta de letreros que permita llegar desde la vía principal hasta la comunidad y casi nula promoción de los recursos turísticos que se ofrecen.

Los establecimientos que actualmente prestan servicios turísticos de forma permanente suelen ser pocos debido a que la mayoría funciona durante temporadas vacacionales. Lo anterior

limita los resultados de nuestro diagnóstico del número total de establecimientos que operan en el puerto. La observación directa durante el trabajo de campo permitió determinar que la promoción de los recursos turísticos en el lugar y alrededores es casi nula, incidiendo en que la afluencia sea de forma estacional y, fuera de ella, escasa.

Los recorridos por la comunidad permitieron identificar 14 restaurantes que ofrecen alimentos y bebidas. En Sisal existen también otro tipo de establecimientos, comúnmente llamados cantinas, en los cuales la principal ganancia es la venta de cerveza; sin embargo, no decidimos incluirlos dentro de la categoría de restaurante debido a que en su mayoría son frecuentados por pescadores de la misma localidad y no por turistas, al igual que no suelen ofrecer alimentos completos. Identificamos solamente cuatro hoteles y un conjunto de cabañas de tipo ecológico. El número de establecimientos en operación que ofrecen servicio de hospedaje parece no ser preciso debido a que los visitantes que arriban al puerto rentan los espacios pero generalmente lo hacen para estancias cortas o en períodos vacacionales, lo que produce fluctuaciones en la oferta del número de habitaciones que se ofrecen en la localidad.

Los establecimientos que ofrecen servicios de alimentos y bebidas, como restaurantes y bares, son más numerosos y la mayoría funciona en las temporadas altas. Los restaurantes que ofrecen servicio permanente y que venden en su mayoría pescado frito y dulces tradicionales son 16 pero en nuestro registro no incluimos los bares y cantinas de la localidad. También existen puestos de venta de artesanía local que funcionan sobre todo los fines de semana en la calle principal. Entre los prestadores de servicios turísticos existe un grupo de tricitaxeros, uno que ofrece recorridos para practicar el turismo de buceo, el grupo de pescadores-guías que se dedican a llevar a turistas a la ciénaga para la cacería de patos, los de paseos en lancha, renta de bicicletas y recorridos por senderos interpretativos.

La carencia de folletos informativos o de promoción que orienten a los visitantes sobre la ubicación del lugar, los servicios arriba mencionados que actualmente se ofrecen y los problemas mencionados anteriormente, se combinan para limitar la diversificación de las actividades turísticas en el sitio. En relación a los folletos, un entrevistado refirió que han recibido apoyos de algunas instituciones como el Cinvestav para hacer unos trípticos con los atractivos de Sisal, y los habían entregado solamente a personalidades importantes que visitaban el puerto debido a que eran pocos ejemplares.

Como parte del trabajo de campo solicitamos a cinco personas, entre autoridades y miembros de las cooperativas entrevistadas, que nos proporcionaran algún tríptico o folleto que incluyera los atractivos y la oferta turística que ofrece Sisal. Las principales respuestas obtenidas fueron: que nunca habían tenido folletos (n=5) y que sí habían tenido pero que se habían terminado (n=1). En relación a la falta de promoción y señalamientos en el puerto un entrevistado comentó:

Con un programa que nos dio el Corredor Biológico Mesoamericano hicimos unos letreros (...). En Yucatán no hay ningún letrero que diga que está Sisal a tantos kilómetros; tienes que adentrarte a la carretera para bajar a Hunucmá donde diga Sisal pero ni eso, ni esa publicidad tenemos, ni un letrero o sea, Sisal no existe... (Miembro de cooperativa, mujer, 45 años)

Recientemente, en 2011, se ha determinado el número de establecimientos en Sisal que ofrecen hospedaje y servicio de alimentos y bebidas, levantando para ello un inventario. Los registros los realiza un lugareño, integrante de una cooperativa ecoturística a la cual entrevistamos. Cuando le preguntamos sobre el inventario que realizaba mencionó que el objetivo es incluir a Sisal dentro de la ruta de promoción turística que se ofrece en internet debido a que, en la actualidad, dentro de la denominada “Ruta de los flamings” (sic) se promociona solamente Celestún y El Palmar. El entrevistado mencionó que hacer el inventario había sido un problema para él porque cuando solicitaba información en los establecimientos éstos no querían colaborar debido a que creían que era agente de Hacienda.

6.2.6. “La urgencia de crear los grupos ecoturísticos es para darle otra alternativa al pescador”. La conformación y función de las cooperativas

Como antecedente de las cooperativas que ofrecen servicios turísticos, el aprovechamiento de aves migratorias inició a mediados del siglo pasado, en el cual los pescadores actuaban como guías cinegéticos, para complementar el gasto familiar. Las actividades turísticas que actualmente se llevan a cabo en Sisal están relacionadas con los ecosistemas y recursos naturales presentes en la zona de estudio, para lo cual existen seis cooperativas que ofrecen servicios y

actividades alternativas para el turista. Las cooperativas son Yaax Ak Tun, Eco Sisal, Uay Ha, Arrecifes del Golfo, Zizal y Guías Cinegéticos y en su mayoría ofrecen servicios de avistamiento de aves, paseos en lancha, renta de bicicletas, kayaks, servicios de buceo y renta de equipo, entre otros.

En un principio, las cooperativas solían estar integradas exclusivamente por hombres quienes se dedicaban a la pesca; posteriormente, los integrantes iniciales fueron invitando a sus esposas y otros familiares a formar parte de la agrupación, haciéndolas mixtas. Con respecto a su popularización, una de las autoridades ejidales comentó que éstas tuvieron un auge significativo a partir del 2007, cuando el gobierno incluyó al ecoturismo dentro de los programas de empleo temporal. Por otro lado, los dos entrevistados miembros de cooperativas mencionaron que han recibido apoyos en efectivo y en especie por parte de instituciones como la Conanp, Conafor, Seduma y que probablemente éste sea el hecho por el que otros lugareños quisieran pertenecer a alguna cooperativa o formar nuevas. Estas suposiciones fueron corroboradas durante el trabajo de campo cuando algunos pescadores, cuatro de los entrevistados y cuatro lugareños no pertenecientes a la muestra entrevistada, se nos acercaban para preguntarnos si podíamos orientarles en la realización de sus proyectos para la formación de nuevas cooperativas.

Para equiparse, las agrupaciones obtienen recursos de dependencias federales y estatales, ofrecen servicios a los turistas y promocionan los atractivos de la zona para atraer más visitantes. Por ejemplo, la representante de la cooperativa Eco Sisal mencionó que en materia de infraestructura ha recibido apoyos del Corredor Biológico Mesoamericano y de la Conanp, y en relación a los permisos para el aprovechamiento de los recursos de la Reserva han trabajado en coordinación con la Seduma. Sin embargo, tres de los entrevistados (n=21) refirieron que la falta de promoción y experiencia de los que participan en estos grupos ha provocado que no sean actividades muy redituables para quienes las manejan o que sean considerados como malos proyectos. Lo anterior contrasta con lo mencionado por uno de los entrevistados, encargado del departamento de cultura y de las actividades turísticas en el municipio de Hunucmá, quien al respecto comentó:

Los grupos reciben buenos apoyos, con buenos recursos. Por ejemplo el grupo ese de ecología tienen paquetes, tú lo contratas y el paquete es hospedaje, pesca deportiva, rutas en bicicletas (...). También les dieron canoas, bicicletas, lanchas y eso comprende el paquete. La gente hace sus proyectos, los mete, se los aprueban y empiezan. Hace falta mayor control en los recursos (...). Por ejemplo hicieron un mirador y nosotros lo nombramos “mirador de escusado” porque está en la parte de atrás de las casas, entonces fue una mala inversión... (Autoridad, hombre, 35 años)

En relación a la opinión anterior, la observación y recorridos que realizamos en la comunidad nos permitieron constatar la ubicación del mirador mencionado y que, debido al abandono, la infraestructura presentaba evidencia de vandalismo y falta de mantenimiento. Lo anterior muestra la carencia de monitoreo de las infraestructuras generadas en los proyectos por parte de las instituciones que ofrecen dichos apoyos.

A pesar de algunos problemas para constituirse en grupos legales, la organización de sus integrantes es dinámica y se enfrentan a un crecimiento gradual en la comunidad. Los miembros de las dos cooperativas entrevistados mencionaron que existen entre diez y doce cooperativas en Sisal y que, en el pasado, la mayoría de ellas obtenían los recursos sin estar constituidas legalmente y que ahora esto último es un requisito indispensable para iniciar actividades. Su importancia radica en que son las agrupaciones las encargadas de prestar servicios turísticos a los visitantes y promover los atractivos del sitio. Por ejemplo, algunas suelen aprovechar los afloramientos de agua dulce que conforman cuerpos lagunares a manera de cenote en los alrededores, mientras que otras se han establecido en terrenos cercanos al ejido para desarrollar actividades ecoturísticas. En relación a las cooperativas que operan en Sisal y ofrecen servicios turísticos, un interlocutor clave opinó:

Tenemos contacto con algunas cooperativas; dos están conformadas y son las que hacen los paseos (...). Pueden hacer lo que es el mar, ir a bucear, puedes [ir] a lo que es la ciénega (...). Allá básicamente es toda la gente, pero las cooperativas específicamente son para paseos ya con tarifas y precios establecidos... (Autoridad ejidal, hombre, 32 años)

Los precios aproximados por los servicios que ofrecen van desde los \$100 hasta los \$800 pesos, dependiendo de la zona que se desee visitar. La mayoría de los entrevistados (n=16) mencionaron que Sisal es uno de los puertos más baratos en Yucatán, en materia de servicios turísticos y paseos, pues suelen comparar las tarifas aplicadas en Celestún con las que ellos ofrecen. Las cooperativas han tomado otros sitios costeros de Yucatán, como Celestún y San Felipe, como referencia de precios, cantidad de instituciones que otorgan apoyos y de modelo de cooperativa.

A diferencia, por ejemplo, de San Felipe, Celestún que están dentro de una reserva federal -y eso ya son palabras mayores- y tienen más posibilidades de apoyos económicos. Porque si vas a Celestún ves que las cooperativas reciben apoyos de Seduma, de Conanp, de Conafor, de DUMAC, de mucha gente (...) claro que son cooperativas que tienen más de ocho años trabajando. Sabemos que no se dan las cosas de la noche a la mañana y no perdemos la esperanza de ser como ellos... (Miembro de cooperativa, mujer, 42 años)

Integrantes de una cooperativa mencionaron que la pesca resulta más escasa y arriesgada que antes porque ahora tienen que alejarse más para pescar y, en términos generales, el volumen de pesca ha disminuido. Para ellos las actividades turísticas representan una buena opción para obtener mayores ingresos económicos complementarios, cuando no hay pesca, o continuos. El siguiente testimonio de uno de los interlocutores clave refleja su opinión sobre las cooperativas del puerto:

Se implementan otras actividades y es por eso precisamente la urgencia de crear los grupos ecoturísticos, para darles otra alternativa al pescador (...). Cuando no hay pesca a veces se incrementan otras cosas pero si hay mal tiempo, a veces hay camarón en la ría y pescan camarón, a veces hay jaiba... (Pescador, 54 años)

En estos grupos, la participación ha experimentado cambios pues inicialmente ser parte de alguno de ellos era visto con cierto desinterés debido a la estacionalidad del turismo, por la falta de experiencia y las limitaciones económicas a las que se enfrentan. Uno de los miembros de una de las cooperativas entrevistadas reconoció la importancia de las mismas para la

economía en el puerto y mencionó cuáles fueron las inquietudes que los llevaron a organizarse en el grupo:

La inquietud de la cooperativa fue ya no depender tanto de las pesca pues cada vez es más escasa, tienen que alejarse más, es más arriesgado (...). Cuando hay mal tiempo prácticamente no se dedican a nada y [la cooperativa] es una fuente de trabajo para ellos. Cuando se empieza a secar la ciénega ya no hay pesca, se quedan en sus casas, por ejemplo cuando hacen la veda de mero, así el gobierno dice que les da trabajo y que les dé apoyo y salen a limpiar las calles... (Miembro de cooperativa, mujer, 45 años)

Como parte de los recursos turísticos del puerto una de las cooperativas ha decidido implementar en terrenos del ejido de Sisal algunos proyectos y actividades alternativas a la agricultura, tales como el ecoturismo. Por la importancia que tienen esos grupos en la comunidad, y para fines de nuestra investigación, consideramos necesario presentar información sobre el ejido y los proyectos relacionados con las actividades turísticas que aprovechan el potencial turístico de tales recursos.

Los ejidatarios entrevistados (n=4) mencionaron que el agotamiento de algunos recursos naturales y la falta de capacitación y de recursos económicos para trabajar fueron las causas de que muchos de ellos se vieran obligados a abandonar las actividades del ejido. En la actualidad los padres han heredado sus funciones a los hijos pero estos han decidido incursionar en la pesca. Una de las razones expresadas fue que por medio de ésta ellos obtienen muchos más ingresos que en el campo a pesar de que consideran que el mar ya no rinde como antes. El siguiente testimonio refleja la opinión de uno de los ejidatarios entrevistados:

Yo soy ejidatario y creo que somos como 170; voy a vender mi terreno pues no lo trabajo (...). No nos enseñaron los antiguos a trabajarlo, ni el campo. No ganas casi nada, necesitas tener una siembra grande que siembres de todo. No estamos en campo, estas tierras no están muy buenas para eso, pura piedra, mucho pedregal... (Ejidatario, 77 años)

Actualmente hay 160 ejidatarios y la mayoría se dedica también a la pesca. Las reuniones periódicas, en donde abordan aspectos relacionados con el manejo de sus tierras, se realizan en el edificio que antes ocupaba el museo comunitario (Anexo I.d). Los entrevistados mencionaron que algunos proyectos del ejido y de la comunidad están siendo dirigidos hacia las actividades turísticas debido al incremento de visitantes que desean conocer los atractivos naturales de la zona.

Por ejemplo, un grupo de nueve ejidatarios ha solicitado apoyos para la construcción de cabañas con materiales de la región y que incorporan para su operación tecnología alternativa como paneles solares para generar energía eléctrica; también solicitaron trípticos y folletos que informaran de los servicios que ofrecen y los atractivos de Sisal, y han destinado parte de las tierras del ejido para el establecimiento de un área de alojamiento con servicios y una zona de acampado para turistas. Esta cooperativa, llamada Yaax Ak Tun, fue constituida en febrero de 2006 y el proyecto cuenta con un centro de apoyo y servicios ecoturísticos que incluye también senderos y miradores en la zona de humedales, un centro de manejo de la tortuga marina cercano a la zona de playa y un lugar para realizar actividades recreativas¹³. Las cabañas captan energía solar y tienen tratamiento de aguas residuales; recientemente uno de los paneles fue robado. La peculiaridad de los integrantes del grupo es que parecen conocer y apreciar los recursos naturales de su entorno y poseen el interés en la diversificación de actividades turísticas.

Por la demanda creciente el grupo planea incrementar el número de cabañas tanto en la zona ejidal como en la orilla de la playa. Un miembro de esta cooperativa describe alguna de las actividades que realizan y los servicios que ofrecen:

Tenemos una cooperativa de ecoturismo y hemos estado trabajando conjuntamente con Seduma y pues estamos olvidados, no estamos contemplados (...). Ahorita se está fomentando que el grupo quiere mostrar a los lagartos y se va a dedicar para el cuidado [de éstos] y para llevar a la gente (...). Las inquietudes de los grupos que están con lo de la pesca deportiva es eso, esnorqueo, buceo... (Ejidatario y miembro de cooperativa, 47 años)

¹³ La cooperativa ofrece servicios que forman parte del catálogo de productos y servicios del Corredor Biológico Mesoamericano México, Programa Recursos Biológicos Colectivos. www.biodiversidad.gob.mx

6.2.7. “Los beneficios son porque haces amigos y pues dejan un poco de dinero a la comunidad”. Opiniones de los habitantes sobre los efectos del turismo

Todos los entrevistados están relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas y la promoción del puerto. Casi un tercio (29%) de ellos considera que el turismo es una actividad que puede brindar beneficios a toda la población, mientras que el resto consideró solamente a los comerciantes y prestadores de servicios turísticos, aunque existen diferencias significativas entre ellos.

Los que respondieron sobre los beneficios económicos del turismo también manifestaron los efectos negativos que la actividad trae consigo. En este sentido, para un 10% de los entrevistados el turismo no ofrece beneficios a ninguna de las partes destacando algunos de sus efectos negativos, como mayor presencia de gente en la localidad, más basura, más ruido y menos tranquilidad. Algunos también reconocían sectores, como el de los artesanos, que se benefician y perciben que ciertas inversiones en infraestructura de servicios de salud, comunicaciones y el muelle, son producto de la importancia que el lugar va teniendo por la afluencia de turistas. Los residentes entrevistados de Sisal que han vivido más tiempo en el puerto dieron opiniones menos favorables para el desarrollo del turismo pero el resto de los entrevistados consideraron al turismo como una actividad positiva (Tabla 3).

Encontramos que quienes respondieron que el turismo es importante para el desarrollo económico y obtienen beneficios están mejor informados acerca de los efectos de esta actividad. Aquellos que no percibieron beneficios mencionaron menos consecuencias negativas. Todos sugirieron la implementación de campañas de sensibilización para la población, autoridades y personas involucradas. Uno de los entrevistados comentó sobre la importancia del turismo en el puerto y algunos de sus beneficios:

El turismo es muy importante; después de la pesca sería la segunda fuente de empleo, puede ser que en un futuro sea la primera. En un futuro, porque [del] mar cada año es más difícil sobrevivir y la gente está buscando otros espacios (...). Los beneficios son porque haces amigos, amistades y pues dejan un poco de dinero a la comunidad... (Pescador, 37 años)

Tabla 3. Opiniones de los entrevistados (n=21) sobre los efectos del turismo en Sisal

Tipos de efecto	%
Ambiental	
Destruye el ambiente natural	5
Más tráfico	5
Afecta la tranquilidad	5
Más ruido	5
Económico	
Beneficia a la gente y a los negocios locales	38
Crea oportunidades de empleo	33
Incrementa el precio de los alimentos	5
Social	
Haces amistades	5
Total	100

Otro de los efectos del turismo mencionado fue la contaminación de la comunidad y de la playa por la afluencia de los turistas. Como parte de los recorridos por la comunidad notamos frecuentemente la presencia de basura en las calles y en la primera línea de playa. Un interlocutor clave nos comentó su preocupación por la contaminación que sufre actualmente el puerto y atribuye el problema a la mala calidad en el servicio de recolección de basura y a la gran afluencia de visitantes, sobre todo en temporadas vacacionales:

Me gusta promover al puerto por el tipo de playas que tiene, por sus áreas naturales que están muy bonitas (...). No tenemos la conciencia y nosotros mismos estamos generando la contaminación al puerto, la culpa no es de la comunidad; muchas autoridades han implementado cursos (...) pero no le han

dado la importancia; porque no es solamente crear conciencia (...). Si yo lo tiro en la ciénega es contaminación, pero para mí es una contaminación a largo plazo porque si la tengo en mi casa es una contaminación inmediata y eso va en perjuicio de la salud y de mi propia familia... (Comerciante, hombre, 54 años)

Las entrevistas permitieron identificar las opiniones de los entrevistados sobre los tipos de turistas que visitaban al puerto; las preguntas eran para determinar el tipo de turista que se preocupa más por el medio ambiente. Todos los entrevistados (n=21) respondieron que el turista extranjero era el que se preocupaba por mantener y no contaminar los sitios que visita y por el contrario, el local era el que más contaminaba. Un interlocutor clave entrevistado comentó:

Los turistas tiran basura aunque hay muchas personas conscientes que vienen, llevan sus bolsitas para su basura. Yo creo que el extranjero es el más consciente. El local no, compra su sabritas y lo tira en cualquier lado, o comen una galleta, ¡no son conscientes!... (Pescador, 32 años)

Una quinta parte de los entrevistados ve en el turismo una amenaza para las bellezas naturales en el puerto, aunque ninguno dijo conocer algún caso en especial de tal impacto en la zona; y sólo uno de cada diez consideró a los turistas como los principales causantes de la contaminación y problemas de basura, el resto atribuyó el problema a la falta de servicios de recolección de basura. La mayoría de los entrevistados (90%) consideró el ruido como otro de los efectos negativos causado por la visita de los turistas y el 81% lo atribuyó al congestionamiento vehicular en las calles provocado por el turismo. Una minoría (14%) mencionó que el puerto es un lugar más peligroso que antes y todos los entrevistados atribuyeron la problemática a la falta de capacitación o programas para los habitantes sobre el manejo de contaminantes. En relación a la contaminación debido a visitas de los turistas, uno de los entrevistados comentó:

Pues le voy a decir una cosa hay visitas que son muy puercos. Porque a veces vienen a la playa y qué les cuesta llevar su basura y llevársela, y dejan todo en la playa. Y desgraciadamente las autoridades de acá no hacen nada por limpiar y queda toda la basura en la playa ... (Ama de casa, 55 años)

Encontramos que todos los entrevistados consideran que Sisal ha sufrido cambios significativos en el paisaje natural y la comunidad durante los últimos años. Por ejemplo, ahora ellos visitan con menor frecuencia la playa y el paisaje costero es considerado usualmente ocupado por turistas (Tabla 4).

Tabla 4. Opiniones de los entrevistados (n=21) sobre los cambios en la comunidad debidos al turismo

Opinión		
Aspecto	Antes	Ahora
Tranquilidad	Había más	Hay mucha gente y ruido
Basura	No había en las calles	Está más sucio
Seguridad	El puerto era seguro	Es peligroso
Afluencia turística	Venían pocos visitantes	Hay más turistas
Infraestructura turística	No había nada para ofrecer al visitante	Hay muelle, comisaría, puerto de abrigo, calles pavimentadas
Servicios	No teníamos centro de salud, no había recolección de basura	Tenemos todos los servicios

6.3. Propuestas comunitarias para diversificar el turismo en Sisal

En esta sección presentamos los resultados de las entrevistas que reflejan el interés de la población en la diversificación de las actividades turísticas. Los motivos expresados por los entrevistados son diversos: mejorar su economía, incrementar la proyección del puerto, el uso y manejo de los recursos naturales y patrimonio, entre otros.

6.3.1. “La idea es diversificar el turismo”. La diversificación de las actividades turísticas

Los resultados de las entrevistas realizadas permitieron identificar el interés que la población tiene en la diversificación de las actividades turísticas mediante la evaluación del potencial turístico del sitio, enfatizando la combinación de los atractivos naturales y culturales del área de estudio. De esta manera y como parte de las actividades turísticas que se realizan en el puerto, la población ha logrado desarrollar algunos proyectos ecoturísticos en el manglar y zona de playa incluyendo paseos en lancha y renta de cabañas ecológicas. A su vez, la necesidad de obtener apoyos ha llevado a los prestadores de servicios turísticos en el puerto como algunas cooperativas, a relacionarse con instituciones estatales y federales como Seduma, Conanp, Conafor y el Corredor Biológico Mesoamericano para poner en marcha sus proyectos de turismo. El testimonio siguiente refleja la opinión al respecto de un ejidatario, miembro de una cooperativa turística:

Solicitamos trípticos y que nos contemplen en la ruta turística porque no aparecemos, no aparece Sisal ni Hunucmá, no aparecemos en el mapa (...). Damos servicios de cacería y pesca pero estamos olvidados (...). Nadie hace nada por conocer el turismo, porque pues el turismo local y el turismo nacional los pocos o muchos que lo saben pues van y caen ahí pero no es la idea; la idea es proporcionar al turismo, diversificar el turismo internacional... (Ejidatario y miembro de cooperativa, 54 años)

Consideramos que dicho interés se debe probablemente a que cuando la pesca escasea por factores como los fenómenos meteorológicos, los pescadores desean obtener ingresos realizando algún tipo de actividad que les permita aprovechar los recursos de la región. Los entrevistados consideran al puerto como un espacio ideal para desarrollar otro tipo de actividades turísticas y que generarían mayores ingresos para la población, además de ampliar las opciones de disfrute para el turista. Una de las autoridades del puerto opinó en relación con los principales atractivos que los turistas pueden disfrutar en Sisal:

Tenemos la playa, arrecifes, flamencos en la ciénega, cocodrilos, cenotes (...). La ciénega es preciosa; cuando hay agua y entras a los manglares es otra cosa y por allá por Palmar es precioso (...). Los turistas pueden practicar muchas cosas, aquí en Sisal se puede practicar todo lo que la gente quiera hacer, porque tenemos los espacios... (Autoridad ejidal, hombre, 37 años)

Las entrevistas permitieron identificar las opiniones de los interlocutores clave sobre lo que creen motiva al turista a visitar Sisal (Figura 7). Nuestro interés era conocer si la población podía diferenciar entre los atractivos que ellos pudieran ofertar y lo que el turista pudiese demandar. Encontramos que uno de cada tres de los entrevistados (36%) considera que los turistas visitan el puerto por los atractivos de playa como el sol y el mar, mientras que otros (23%) consideraron la tranquilidad del puerto como la principal atracción.

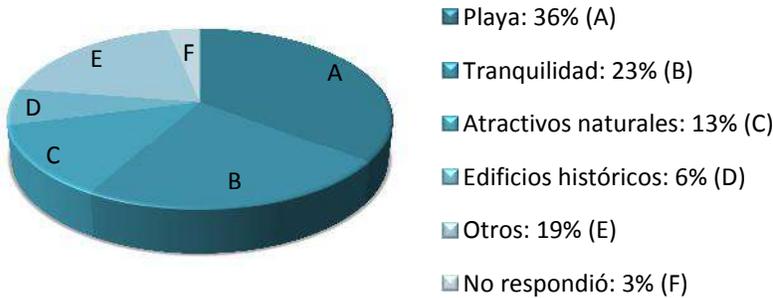


Figura 7. Opiniones de los entrevistados (n=21) sobre lo que motiva al turista a visitar Sisal

Al considerar las opiniones sobre la diversificación del turismo en el puerto y la falta de promoción, obtuvimos respuestas que denotan decepción, preocupación y nostalgia. Un habitante del puerto que realiza recorridos por la ciénaga para los turistas comentó al respecto:

El turismo aquí en Sisal es importante pues realmente creo que sí debe haber, pero Sisal no está promovido turísticamente (...). Hay gente que no conoce Sisal y las autoridades que no hacen nada por promoverlo (...). Yo eso creo, que son las autoridades [las] que no lo promueven... (Pescador, 47 años)

En la zona de estudio también empiezan a darse los primeros pasos para promoverla, aprovechando los atractivos naturales y evidenciando el poder simbólico que éstos tienen para atraer al turismo nacional e internacional. Uno de los interlocutores clave habló sobre la promoción de los atractivos turísticos de Sisal:

Se hizo una gestión con la Secretaría de Fomento y Turismo del Estado y en sus páginas promueve Celestún, pero no había nada de Sisal. Hicimos las gestiones y ya se incluye a Sisal, ya tiene un link, ya hay información y unas fotografías; es un avance porque antes no había nada (...). Queremos que los taxis que viajan de Hunucmá a Mérida tengan imágenes como Sisal y la frase de "Visita, conoce, disfruta Sisal; joya ecoturística" ... (Pescador, 31 años)

La mayoría de los entrevistados consideraron que el puerto ha sido olvidado por las instituciones y no ha recibido promoción, en comparación con otros sitios de la costa. Sin embargo, comienzan a generarse propuestas para promover el turismo en la localidad. Trípticos, notas en la prensa local, e internet fueron las respuestas más frecuentes que obtuvimos de los entrevistados. Esto no quiere decir que la problemática en materia turística en el puerto sea realmente por la falta de promoción, pues creemos que gran parte de ello se debe a la carencia de interés que se le ha puesto al tema del turismo y a la ausencia de participación entre las diferentes autoridades interesadas en esta actividad. En Hunucmá, las autoridades entrevistadas reportaron que actualmente el gobierno y el municipio ofrecen apoyo en la promoción de los atractivos de Sisal en los medios de comunicación, sin embargo, mencionaron que el alcance que tienen no es el esperado pues ellos quisieran promocionar al puerto a nivel internacional

como lo hacen Celestún y Progreso. El encargado del departamento de cultura y turismo del municipio mencionó que dicha promoción sí ha rendido frutos pues, a raíz de unas notas publicadas en dos de los diarios más importantes del estado en meses anteriores, ellos han recibido mayor cantidad de visitantes. El entrevistado dijo no tener los datos precisos de esta afluencia pero mencionó que últimamente había sido más notorio el paso por Huncumá de autobuses turísticos que vienen de Mérida y van rumbo a Sisal. En relación a la promoción de Sisal en las redes sociales uno de los entrevistados comentó:

La página no está conformada todavía y está en proceso. En el caso del link he oído que se tiene el de Sisal pero no como Ayuntamiento; únicamente se maneja el facebook como una cuenta de usuario. Se está conformando precisamente para eso, para poner los atractivos... (Representante de turismo del ayuntamiento, hombre, 39 años)

En relación a la importancia de la vinculación que existe entre Hunucmá y Sisal en materia de actividades económicas y turismo, los entrevistados mencionan que, a pesar de que Hunucmá obtiene beneficios del puerto, las autoridades municipales nunca se han preocupado por promover los atractivos turísticos para atraer más visitantes a la zona. Una mujer expresó su opinión sobre la gente que viaja a Sisal y la falta de apoyo del municipio:

En Hunucmá no tienen trabajo, todos vienen ahora aquí a Sisal a pescar (...) y Hunucmá no suelta a Sisal pues todo el tiempo nos ha agarrado el porcentaje de todo. El pescado lo ves en Hunucmá; Hunucmá ha vivido por Sisal y Hunucmá no le da nada a Sisal... (Ama de casa, 75 años)

Además de la cacería, los habitantes de la localidad han aprovechado los recursos florísticos, faunísticos y atractivos de la zona, y coinciden en que la mayoría de las personas que visitan el puerto suelen estar interesadas en el mundo natural y, si bien la actividad turística se concentra en su mayoría en la zona de playa, también hay recorridos hacia la Reserva para la observación de aves, apreciación de paisajes, recorridos por senderos de interpretación de la naturaleza, entre otros. Un pescador relató sus experiencias como guía de turistas para dar a conocer los atractivos de la comunidad y del ecosistema lagunar:

Tenemos muchas cosas, tenemos flamencos, cenotes, lagunas, manglares y tenemos historia (...). Si vas a la ciénega se van a dar cuenta qué es lo que tiene Sisal: pájaros, manglares, hay unos lugares hermosos, llenos de patos (...). Entonces es lo que le gusta al turismo, es lo que le gusta a los americanos, a los canadienses, a todos... (Pescador-guía, 37 años)

Algunos de los entrevistados mencionaron lugares como la Bocana, zonas de anidamiento del flamenco, un campamento de tortugas, una reserva llamada Sihunchén que ofrece avistamiento de aves en una zona que tiene vestigios arqueológicos, y la hacienda Cheles. Dos entrevistados coincidieron en que visitar Sisal resulta una actividad placentera que logrará, en un futuro, atraer a aquellos turistas que buscan principalmente los espacios y paisajes naturales. Por ejemplo, una de las entrevistadas mencionó:

Visitar Sisal es desestresante porque la convivencia que tienes con la naturaleza; [al] estar en el manglar y las aves te olvidas por completo de todo (...). En el monte muerto que es un área dentro de la ciénega donde [el huracán] Gilberto mató todo el manglar y ahora solamente quedan los troncos y se ve raro entre todo lo verde que hay (...). Hay también mucho zacate que es lo que come el pato, hay camarón y la gente va a pescar de noche, cuando se empieza a secar la ciénega, en febrero y marzo; hay jaiba también... (Miembro de cooperativa, mujer, 42 años)

6.3.2. “Hay lugares que agarramos para llevar al turista a pescar en la ciénega o los arrecifes”. Manejo de recursos naturales implementados para actividades turísticas

El manejo de los recursos naturales en el puerto, asociados a las actividades turísticas y otras actividades económicas de la comunidad, se evidencia en los proyectos turísticos que están en funcionamiento como los recorridos por la ciénega para el avistamiento de aves, los paseos en bicicleta hacia las áreas de playa y el buceo en los arrecifes. El aprovechamiento de tales recursos ha promovido recientemente la diversificación de las actividades extendiéndose hacia áreas de la Reserva Estatal de El Palmar y la ciénega. Los recursos naturales en el puerto y su potencial para actividades turísticas constituye la principal atracción en los proyectos futuros. La

promoción de tales atractivos impulsa a quienes los manejan hacia la conservación de los mismos.

Por ejemplo, y debido a la importancia que tiene El Palmar, existen intenciones de poner en marcha proyectos ecoturísticos con el apoyo de organismos federales, estatales y la participación de los grupos locales organizados. Para ello se creó el Comité de Usuarios de la Reserva de El Palmar el cual analiza aspectos relacionados con los permisos para el aprovechamiento de los recursos de la zona. El Comité constituye un vínculo directo con las comunidades y pobladores relacionados con el manejo y conservación de las Áreas Naturales Protegidas de Yucatán, como el caso de Sisal.

También participan en este Comité algunos grupos organizados como los de ecoturismo, guías cinegéticos, de promoción y cultura, relacionados con la reforestación, manejo de viveros, residuos sólidos y pescadores. El objetivo de pertenecer es que puedan realizar actividades productivas de bajo impacto ambiental en la zona de El Palmar. Al respecto uno de los entrevistados comentó:

Se supone que [para] cualquier actividad que queramos desarrollar lo primero que debemos hacer es notificar al presidente del Comité y a las autoridades gubernamentales porque se basan en un reglamento. No es que tú digas “yo voy”, para dar ese servicio necesitas tener esto y esto (...). Ahora todo es por medio de proyectos... (Pescador, 31 años)

La importancia de la Reserva como recurso turístico para la población local se constata en las respuestas obtenidas de los entrevistados quienes, a pesar de que reconocen el sitio como un lugar regulado por instituciones federales, están conscientes de que pueden aprovechar los recursos naturales del lugar. Uno de los participantes en el estudio opinó en relación al manejo de los recursos naturales del lugar:

Pues son los cenotes, los nidos de los pájaros y todas esas cosas; hay lugares que agarramos para llevar al turista a pescar en la ciénega o los arrecifes; sabemos que son federales pero nosotros los consideramos nuestros porque siempre vamos ahí y estamos ahí en actividad con ellos... (Pescador, 37 años)

Los miembros de las cooperativas entrevistados comentaron que otro recurso potencial es la zona de anidamiento de tortugas y actualmente tratan de incluir visitas guiadas a ella. En el Centro de Protección y Conservación de Tortugas Marinas de Sisal se realizan las acciones necesarias para la recuperación de la especie con actividades coordinadas por la Seduma, entre ellas visitas guiadas en épocas de anidamiento y cursos para niños. Al lado de dicho centro están las cabañas ecológicas de una de las cooperativas entrevistadas lo que, según el director de turismo en el municipio, sería un importante recurso a trabajar en un futuro que pudiera incluirse en los paseos turísticos.

6.3.3. “El patrimonio es lo que uno tiene y le deja a sus hijos”. Manejo del patrimonio

Las respuestas que obtuvimos de los entrevistados demostraron que reconocen al INAH como el responsable del manejo, conservación y rescate del patrimonio edificado del puerto, como lo expresa una mujer quien participó activamente en el rescate del patrimonio edificado de la comunidad:

El edificio de La Aduana es del INAH, nosotros hicimos gestión con ellos pero INAH nos dijo que no hay dinero; te lo dan a concesión y te dicen “¿el edificio para qué lo quieres?” y no lo puedes utilizar para otra cosa. Si tú lo utilizas para otra cosa, aunque lo hayas reparado, el INAH te lo quita; así que el INAH nos lo dio para una cosa y fue claramente con nosotras que para eso es... (Ama de casa, 51 años)

El sistema de manejo y gestión del patrimonio suele ser muy centralizado; el INAH tiene el control sobre la restauración, conservación e investigación del patrimonio nacional en general. Un entrevistado mencionó algunas de las problemáticas a las que se enfrentaron al momento de realizar las gestiones para el rescate de La Aduana en el puerto:

En principio fue en el INAH pero es federal y nos mandó [a gestionar] a la Naval de Progreso (...). Después fuimos a una federación que ve aduanas y nos dijeron que no les pertenecía y nos mandaron al gobierno; luego el gobierno nos mandaba al INAH, del INAH nos volvían a mandar a Obras Públicas (...) y pura vuelta nos daban... (Comerciante, hombre, 32 años)

Las autoridades encargadas del rescate del patrimonio en Sisal reconocen que el grado de gestión para la recuperación o restauración de los bienes depende de la importancia del recurso patrimonial del que se trate. Esto ha llevado a que la mayoría de los edificios patrimoniales del puerto estén en avanzado estado de deterioro debido a que los procesos para la gestión y recuperación son tardados. Al respecto uno de los entrevistados expresó:

Esa parte entra directamente [en] lo que es el INAH, cuando existe alguna adecuación o algún resaneamiento (sic), porque ellos son los encargados, únicamente se hace la solicitud y ellos son lo que lo ven... (Pescador, 31 años)

Todos los interlocutores clave dijeron conocer la ruta hacia restos de edificaciones mayas que se encuentran dentro de la Reserva Estatal de El Palmar. Sitios de este tipo podrían resultar de interés para el turista y parte de la derrama económica generada por su utilización podría destinarse a la conservación de tales lugares. La experiencia de la población en relación con el rescate de La Aduana y su reconstrucción podría servir de modelo para la restauración y apertura de otros sitios de valor donde solamente hay porciones de muros y algunas edificaciones visibles.

6.3.4. “Nosotros celebramos el día del pájaro”. Turismo de festivales

El aprovechamiento de la fauna silvestre en Sisal se remonta desde hace varias décadas lo cual pudimos constatar con las historias y relatos de los ancianos entrevistados. Ellos mencionaban que muchas especies eran la única fuente de carne que tenían debido a que no existían otras alternativas de alimentación para ellos. Algunos refieren que para ir a Hunucmá a vender los productos que obtenían con la pesca y, debido a lo distante de Sisal, tenían que hacerlo a pie.

Las aves acuáticas en particular son aprovechadas por los deportistas cinegéticos y las instituciones lo hacen para un mejor manejo y control de las especies. Recientemente empiezan a aprovecharse estos recursos en festividades, eventos tradicionales y exposiciones.

En Sisal la mayoría de los grupos o cooperativas ofrecen servicios turísticos a los visitantes, según el tipo de infraestructura que poseen. Según los miembros de las cooperativas entrevistados (n=2) éstas tienen el objetivo de aprovechar turísticamente los recursos florísticos y faunísticos con que cuentan. También se han organizado con instituciones y dependencias federales y estatales para desarrollar en el puerto eventos especiales como el Festival de la Pluma y el Festival Internacional de las Aves, permitiendo la promoción de sus servicios entre los habitantes de la comunidad y los participantes en esos eventos y, así, involucrar a la población en actividades productivas como la elaboración de artesanías con las plumas de las aves provenientes de la cacería cinegética.

Los dos entrevistados mencionaron que para la realización de estos festivales suelen trabajar en coordinación con la UMDI de Sisal, Seduma y el Instituto de Ingeniería de la UNAM, y que para ello reciben capacitación en el avistamiento de aves durante los recorridos, pláticas y talleres educativos que los familiarizan con las temáticas del festival. El representante de la cooperativa Eco Sisal mencionó que para ellos la participación en este tipo de eventos es importante pues con ello se dan a conocer al público y hacen relaciones con las instituciones. Como parte del trabajo de campo detectamos que el festival logra atraer a personas de diferentes partes de la península e incluso del extranjero. También pudimos notar que entre los participantes había niños pequeños y adultos mayores.

Las actividades, como talleres educativos, pláticas sobre conservación ambiental, juegos, exposición de carteles y concurso de fotografía se han realizado en las instalaciones de La Aduana y fueron gratuitas, exceptuando los recorridos a la zona de manglar para el avistamiento de aves. Al finalizar el evento algunos de los carteles utilizados en la exposición que fue abierta al público en ese edificio, permanecieron ahí por varios meses más, lo cual representa una herramienta para que la gente de la población y visitantes conozcan las aves que ahí se encuentran.

6.3.5. “Nosotros queremos mostrarle al turista lo que hay, la cultura de Sisal”. El turismo cultural

Las entrevistas permitieron hacer un recuento de los acontecimientos culturales más importantes de la localidad desde la perspectiva de sus habitantes. Además de las fiestas tradicionales señaladas en el calendario hay celebraciones más recientes como las que se efectúan en Semana Santa, la cual se ha convertido de una celebración religiosa a una temporada vacacional a la que se asocian juegos mecánicos y puestos de comida, bailes con grupos procedentes de Mérida y otras comunidades, así como fuegos pirotécnicos. Algo similar sucede para las vacaciones escolares en agosto cuando aumenta la afluencia de turistas, al igual que las Muestras de Artesanías y Carnaval.

Otra celebración anual, antigua según algunos entrevistados, es la peregrinación al mar, desde el santuario de Hunucmá, para celebrar a la virgen de Tetiz. Sobre la peregrinación y otro tipo de celebraciones religiosas los entrevistados mencionaron que en el futuro podrían llegar más turistas si se promovieran esos eventos a los que asisten devotos de comunidades cercanas e incluso algunos de la ciudad de Mérida.

La fiesta de la bajada del Cristo Negro de Sisal es otra de las más importantes del puerto debido a que en ella participan la mayoría de los pescadores y muchos habitantes de otras comunidades quienes acuden a la iglesia a venerar al Cristo, participan en las ceremonias y le entregan ofrendas florales. Dicha festividad se realiza durante la segunda quincena del mes de agosto de cada año promoviendo la participación de diversos sectores de la comunidad y de otros municipios. Del puerto de abrigo parten las lanchas que irán en procesión hasta la iglesia donde se llevan a cabo misas y novenas en honor al Cristo. El recorrido dura aproximadamente dos horas y resulta un espectáculo colorido y lleno de tradición. Sobre la relevancia de las festividades casi un tercio de nuestros interlocutores clave (31%) consideró que una de las celebraciones más importantes es la del Cristo Negro de Sisal y uno de cada cinco (22%) opinó que son las celebraciones de las temporadas vacacionales. El 17% mencionó la relativa al Día de Muertos.

Las entrevistas arrojaron datos sobre la falta de un organismo en el puerto que se encargue de regular, proponer, informar y coordinar las actividades turísticas. Los resultados de la observación y algunas charlas informales que sostuvimos con algunos habitantes de la población demostraron que en Sisal no existe actualmente un centro de información turística o alguna persona que pudiera ofrecer informes sobre esta actividad a quien lo solicite. Preguntamos a las autoridades del municipio sobre algún registro que tuvieran del número y tipo de visitantes y obtuvimos solamente respuestas negativas. No obstante, uno de los entrevistados mencionó ser el encargado del departamento de turismo en Sisal pero contrastaba con las respuestas obtenidas de los otros participantes quienes mencionaron no conocer a nadie que fuese el encargado.

Sobre las personas o instituciones que deberían decidir en relación a las actividades turísticas en el puerto, uno de cada cinco entrevistados cree que deberían participar todos los habitantes de Sisal, independientemente de su origen; el 10% respondió que le corresponde a los que han nacido y vivido en Sisal durante toda su vida. El 14% respondió que son las autoridades las que deberían encargarse mientras que otro 14% respondió que deberían ser los prestadores de servicios turísticos. Un 24% considera que deberían crearse grupos o cooperativas para ello; un 19% no contestó.

7. DISCUSIÓN

En esta última sección presentamos de manera explícita la forma en la que fuimos respondiendo cada uno de los objetivos planteados y las principales aportaciones de nuestro trabajo a la luz de nuestra amplia revisión bibliográfica que se concreta en el capítulo 1. Hacemos un análisis crítico de la situación actual del turismo en Sisal y la forma en la que esta actividad produce ciertos cambios y transformaciones en los ecosistemas.

7.1. Actividades turísticas del puerto y sus modalidades

México es uno de los diez primeros países con mayor número de llegadas de turistas (WTO, 2010) atraídos por los atractivos turísticos, diversidad de recursos naturales, sitios históricos y arqueológicos con los que cuenta. Sin embargo, y a pesar del potencial turístico del país y los datos que arrojan las cifras anuales de la Organización Mundial del Turismo, existen limitaciones al momento de abrir nuevos espacios para el aprovechamiento de los recursos turísticos de un sitio. Por ejemplo, para 2002 Yucatán tenía 1731 zonas registradas en su inventario de zonas arqueológicas, de las cuales solamente 16 estaban abiertas al público (Conaculta, 2003). Estos problemas surgen probablemente por la falta de investigaciones y herramientas necesarias que permitan determinar el potencial turístico de una región, contrario a otros países como España, el cual ha sabido integrar su patrimonio dentro de las más importantes rutas turísticas de aquel país.

Si nos preguntáramos por qué los turistas eligen destinos costeros de México, veremos que el posicionamiento en el mercado del turismo internacional logrado por el país se basa en la diversidad de sus atractivos y en la oferta de destinos, donde hay centros turísticos tradicionales y de planificación integral, en el sentido que señala Benseny (2007). Para el caso de Sisal, en donde hemos visto que la oferta es limitada, está empezando a diversificarse pero sin llegar a su consolidación. Como señalan Clancy (2001) y Van den Berghe (1995), a los turistas les atrae la diversidad de la oferta y atractivos, y los visitan principalmente en temporadas vacacionales,

pero ello ha demostrado traer consigo numerosas problemáticas, en especial las de tipo ambiental.

Los resultados de nuestra investigación mostraron diferencias entre las opiniones de las autoridades del municipio de Hunucmá y las de Sisal. Las primeras mencionaron que la afluencia turística en el puerto está formada, en su mayoría, por turistas en busca de sol y playa, y acudían solamente en temporadas vacacionales, haciendo la actividad irregular debido a la estacionalidad de este tipo de turismo, lo que contrasta con lo mencionado por las autoridades de Sisal quienes opinaron que los visitantes llegan al puerto durante todo el año y hay un flujo constante, aunque en ningún caso hubo datos estadísticos concretos sobre esta afluencia de visitantes. Esta divergencia de opiniones entre el municipio y el puerto puede deberse a la carencia de comunicación entre las autoridades de ambas poblaciones, lo que pudiera repercutir en la formulación de proyectos que integren a los habitantes de ambas comunidades, por ejemplo para que en un futuro, Hunucmá pudiera canalizar hacia Sisal el turismo que visite la zona.

Si bien algunos aspectos de la actividad turística en Sisal son evidentes, como el tiempo de permanencia de los turistas, encontramos que las autoridades responsables de la actividad turística municipal no cuentan con registros sobre la cantidad y tipo de visitantes. Creemos que es importante realizar una tipificación de los turistas que visitan la zona lo que pudiera servir de base para una mejor planeación de esta actividad pues, si conocemos los tipos de turistas que visitan la zona, pudieran diseñarse proyectos turísticos más especializados.

Nuestra revisión de la literatura mostró autores que han identificado formas o subcategorías del turismo (Cohen, 2008; Wearing, McDonald y Ponting, 2005) y que son necesarias muchas variables y técnicas para distinguir entre las diferentes formas de hacerlo o practicarlo (Pearce, 1987). Aspectos como hospedaje, impacto económico, estacionalidad y las preferencias de los turistas suelen ser algunas de dichas variables, y excluyen con frecuencia el tipo de atractivo turístico existente en los sitios (Smith, 1992; UNWTO, 2010). Sin embargo, la información sobre las estrategias para la diversificación de productos y mejora de la calidad del ambiente en zonas costeras es hasta cierto punto escasa (Bramwell, 2004). Algunos autores que han identificado tales alternativas debido a la variedad de recursos turísticos que se presentan son Morris y Dickinson (1987) y Butler (1992).

Por lo general el tipo de alternativas o tipologías del turismo han sido confinadas en su mayoría al desarrollo local o regional de entornos particulares permitiendo identificar formas de turismo y tipos de turistas especialmente en la costa (Pearce, 1992). Aguiló y colaboradores (2005) mencionan que existe un “nuevo” turista de sol y playa cuyas demandas no son muy diferentes al “viejo” turista. Poon (1989, 1993) describe este último como un turista inexperto, estándar, que solamente busca un clima cálido y un bronceado dentro de un paquete vacacional rígido. Es posible que, después del tiempo transcurrido entre la propuesta de Poon (1989) y la de Aguiló y colaboradores (2005), el turista “nuevo” y “viejo” sigan siendo el mismo debido a que los patrones con los que se suelen realizar las actividades turísticas de sol y playa no han cambiado mucho en la actualidad. Esto puede notarse en Sisal y en la mayoría de los puertos de la costa yucateca, pues el turista de sol y playa, incluyendo las modalidades reportadas por García de Fuentes y Xool-Koh (2007) y García de Fuentes y colaboradores (2011), busca el clima cálido y ratos de esparcimiento, pero la falta de organización de este tipo de turismo en escalas variadas (global, regional y local) y la forma en que influye en el entorno natural, social y cultural de las poblaciones han sido escasamente estudiadas.

Para el caso de Sisal consideramos importante realizar investigaciones futuras que provean de una distinción más precisa de los tipos de turista que visitan la zona y, en general, los puertos del estado. Todo lo anterior tomando en cuenta los atractivos del sitio, las preferencias de los turistas que visitan la zona y otros aspectos sugeridos por Smith (1992) y Pearce (1987) como la duración del viaje y el tiempo de permanencia en el sitio. En Sisal el disfrute de sol y playa constituye una de las principales formas de realizar actividades turísticas. Los resultados de nuestro estudio sugieren que la demanda es elevada y estacional, especialmente durante los meses de abril, julio y agosto, provocando una degradación ambiental visible, como lo reportan Batllori-Sampedro y Febles-Patrón (2009) para Sisal y Pérez-Villegas y Carrascal (2000) para otros puertos del país.

En relación al turismo cinegético que se practica en Sisal, la temporada de caza más reciente abarcó del 3 de diciembre de 2010 al 27 de marzo de 2011 y el número de piezas autorizadas para la actividad cinegética por temporada es de treinta ejemplares de patos y cercetas por cintillo¹⁴ (Seduma, 2011). Las diferencias existentes entre las regulaciones y

¹⁴ El cintillo de cobro cinegético se entrega cuando el cazador ha cubierto el pago de cuota de conservación establecido por la Seduma.

recomendaciones establecidas por las autoridades ambientales y lo reportado por los cazadores y guías cinegéticos representan un obstáculo para la correcta planeación de estas actividades que produce graves impactos ambientales. El medio ambiente es un tema relevante para el turismo cinegético en lo referente a los derechos y obligaciones de los cazadores, y conocimiento y uso de la naturaleza por los guías.

En relación al turismo de segunda residencia García de Fuentes y colaboradores (2011) y García de Fuentes y Xool-Koh (2007) mencionan que este tipo de turismo era de carácter local y, recientemente, amplió su zona de mercado a turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá. Los autores han clasificado este tipo de turismo en tres subcategorías, con cierta diferenciación geográfica: la tradicional, la de alta plusvalía y la de invierno. Para el caso de Sisal, y como una de las limitaciones de nuestro trabajo, ha sido difícil identificar claramente aquellos que llegan al puerto en épocas de invierno y los de alta plusvalía debido a que las residencias no pudieron ser ubicadas claramente y en muchas de ellas los inquilinos no quisieron responder a nuestras preguntas o no se encontraban en sus domicilios.

7.2. La infraestructura turística del puerto

Debido a la poca infraestructura turística, de restaurantes, y a la falta de módulos de información turística en Sisal y en Hunucmá que orienten a los visitantes y promocionen los atractivos de la zona, Sisal se ve involucrado en una dinámica turística convencional limitada a la playa y escasos paseos por la zona de la ciénaga. Sin un museo, casa de artesanías, señalización y promoción turística difícilmente Sisal pueda llegar a convertirse en un destino turístico consolidado. Sobre la infraestructura turística en Sisal es posible que, debido a la falta de promoción, los establecimientos están obligados a operar solamente en temporadas vacacionales limitando la oferta de cuartos para los turistas. Las cooperativas jugarían un papel importante en este sentido pues ellas, por medio de la gestión y obtención de recursos pudieran promover sus servicios y los atractivos del puerto a nivel local y nacional.

En efecto, el trabajo de las cooperativas es clave para el desarrollo de un turismo alternativo. Se ha visto que algunos beneficios que pudiera generar esta dinámica es que se causarían menores efectos negativos en el ambiente, crearía mayores oportunidades de trabajo para los habitantes que las implementen y pudiera generarse una mayor infraestructura (Mbaiwa y Stronza, 2011). Sin la presencia de las cooperativas en Sisal es probable que las actividades de turismo alternativo fueran menos conocidas pues, el involucramiento de estas agrupaciones con otras instancias y organizaciones, hace que los servicios que ofrecen sean promovidos en otros sectores y cuenten con las instalaciones y servicios necesarios para ello.

Los resultados de la investigación mostraron también la falta de coordinación entre las autoridades turísticas del estado y los prestadores de servicios de turismo alternativo de la comunidad. La página electrónica del inventario turístico del estado no incluye a todas las cooperativas del lugar lo que limita la promoción de tales actividades en medios como el internet. Entre estos grupos no existen estrategias publicitarias mínimas que traten de captar mayor cantidad de turistas lo que representa un obstáculo para darse a conocer y limita sus servicios.

En el caso de Sisal probablemente se requiere otro tipo de promoción, quizá uno que ofrezca no solamente los atractivos de sol y playa, sino que los combine con los recursos históricos y naturales que abundan en la región, posiblemente un turismo más “exótico” que juegue con la imagen natural actual y el pasado e historia del puerto, que pueda atraer visitantes de distintos tipos y sobre todo a aquellos interesados en la naturaleza. Probablemente esto implique una mayor coordinación entre cooperativas, autoridades y población local para la formulación de programas y la creación de infraestructura necesaria como senderos, miradores, centros de interpretación, entre otros.

Hay que tomar en cuenta que el turismo alternativo no resolverá todos los problemas del turismo y, como sugieren Cooper, Ruhanen y Archer (2005) representa solamente otra forma de mirar al turismo en el espectro. Hoy en día existen ejemplos de buenas prácticas del turismo en otras partes del mundo y el país que pudieran tomarse como modelo para adaptar las características de estos casos exitosos.

7.3. Impactos del turismo desde la perspectiva de los habitantes

El no tan reciente proceso de la actividad turística realizada en el estado ha repercutido en profundas transformaciones en el territorio costero, especialmente en Sisal. Aunque se ha escrito poco sobre ello, se conocen las implicaciones que dicha actividad ha tenido en los procesos sociales de las comunidades y el impacto ambiental que ha producido en la costa yucateca pero no se tienen muchos datos concretos al respecto. Por ejemplo, y debido a la afluencia de turistas que visitan Sisal, los ecosistemas locales se han visto afectados por la pérdida de biodiversidad, contaminación y escasez de recursos reforzando la idea propuesta por Bramwell (2004). Es necesario que las investigaciones futuras incluyan temas como el manejo y uso de los recursos naturales implementados para actividades turísticas, bienestar de la población, recurso hídrico en la zona y hacer énfasis en éste último debido a la fragilidad del acuífero yucateco.

Cooper, Ruhanen y Archer (2005) señalan que hay una necesidad de investigación que examine el impacto ambiental del turismo, especialmente en las regiones y ambientes que han sido descuidados en estudios anteriores. En Sisal han sido pocos los trabajos que abordan las temáticas en materia turística, sin embargo, es importante incluir investigaciones de otros campos como las ciencias físicas y químicas aplicadas al medio ambiente que permitan identificar las causas de los impactos y no solamente sus efectos.

Algunos autores como Mbaiwa y Stronza (2011) y Lepp (2007) han evaluado los impactos y actitudes de los habitantes hacia el turismo, pero no han considerado la importancia de hacerlo en zonas costeras. En nuestra investigación estudiamos los impactos señalados por los autores desde la perspectiva de los habitantes de Sisal; para ello analizamos las opiniones identificando los recursos con los cuales consideran podrían implementar actividades turísticas.

La situación actual de la costa de Yucatán es de fuerte inestabilidad si le añadimos los impactos del calentamiento global y la contaminación en general como apunta Kandelaars (2000). Esta contaminación suele ser provocada en su mayoría por los hoteles y establecimientos que ofrecen servicios turísticos, porque deberían tener, entre otros servicios, sistemas de tratamiento y disposición de agua, lo que no suele ocurrir; provocando que las aguas residuales sean vertidas directamente al acuífero (Meacham, 2007) y el agua contaminada emerja en las zonas de playa (Gormsen, 1997). Del mismo modo, otro de los impactos del

turismo en la zona ha sido la construcción de casas para turismo de segunda residencia, como lo señalan García de Fuentes y Xool-Koh (2007).

Existe la opinión generalizada de que el turismo debería ser compatible en su totalidad con los objetivos de conservación; de esta manera, el turismo debería contribuir, a través de los ingresos y la educación, a la conservación de los ecosistemas (Gössling, 1999). En Sisal sucede lo contrario y la excesiva cantidad de turistas en temporadas vacacionales, el ruido, los problemas en el tráfico de vehículos, contaminación de playas y del medio ambiente en general fueron considerados por los habitantes como aspectos negativos del impacto de los turistas. Debido a la escasez de estudios en estas temáticas, nuestros resultados pudieran servir de base para investigaciones futuras en la materia, integrando la opinión y participación de los actores locales, para la planeación de proyectos turísticos en la región.

En Yucatán, a pesar de los esfuerzos puestos en varios proyectos de turismo alternativo como la visita a los manglares en San Crisanto, los recorridos al cenote El Corchito en Progreso y los paseos a Río Angosto en Dzilam, el impacto negativo del turismo en los ecosistemas locales y de la región son evidentes (Corredor Biológico Mesoamericano México, 2010). Por ejemplo, en algunas zonas los hoteles muchas veces colindan con manglares, lagunas y zonas costeras, provocando la contaminación del acuífero, destrucción de los arrecifes, manglar, dunas costeras y playas, pérdida de vida silvestre y un crecimiento urbano incontrolable (Batllori-Sampedro et al., 2006; García de Fuentes et al., 2011). En este sentido, no se trata solamente de la creación de proyectos “ecoturísticos” y considerarlos como de bajo impacto, sino que se requiere de un monitoreo constante de sus resultados por medio del establecimiento de indicadores o variables ambientales que permitan establecer con claridad los efectos de la actividad turística sobre los ecosistemas.

El reto del turismo que se practica en la zona recae en mantener paisajes naturales y disfrutarlos, siendo una justificación más para su protección. Una mirada desde la perspectiva de la ecología humana nos provee de una mayor sensibilidad y conocimiento sobre las áreas naturales donde se desarrollan o podrían implementarse actividades dirigidas hacia el turismo, procurando su sostenibilidad en el espacio–tiempo. Acciones como los grupos focales revelan la importancia de prestar atención a la comunicación entre investigadores y población local para desarrollar proyectos de turismo dentro de la comunidad.

7.4. Cambios del paisaje costero en Sisal

Hemos visto que los paisajes costeros en México sufrieron cambios significativos desde 1970 debido a las inversiones de capital extranjeros y que los primeros planes para el desarrollo del turismo en México fueron llevados a cabo en lugares con grandes extensiones de líneas costeras (Clancy, 2001; Van den Berghe, 1995). En algunas de estas áreas se han realizado estudios que parten del conocimiento de las mismas para proceder al ordenamiento ecológico de ese territorio, tal es el caso del POETCY (2007). Sisal forma parte del área estudiada en el POETCY y creemos que, dadas sus características naturales, históricas y culturales, existe la oportunidad de establecer actividades turísticas tomando en cuenta los atractivos del paisaje y también su fragilidad. Consideramos que hace falta trabajar desde una perspectiva de conectividad, es necesario crear redes de sitios turísticos, de reservas, usuarios e investigadores para un mejor manejo en la zona costera. Lo anterior será posible solamente si se toma en cuenta que cada uno de los puertos del litoral yucateco posee diferentes formas de gobernanza incluyendo legalidad, complejidad, usuarios y esquemas jurídicos, lo que concuerda con el trabajo de Fraga, Sierra y Mexicano-Cíntora (2008).

No obstante que la mayoría de los entrevistados están relacionados con la actividad turística y tienen interés en desarrollar una modalidad de turismo que sea amigable con el medio ambiente, pudimos percibir por medio de las entrevistas que eso no ha influido significativamente en el sentido de sensibilizar a la población que ofrece estos servicios en relación al paisaje y el medio ambiente natural. Por ejemplo, notamos que, a pesar de la modificación drástica de los paisajes por malas prácticas en esta actividad, los habitantes no parecen conocer los efectos negativos que pudieran generarse provocando que no sean conscientes de la presión que los turistas ejercen en los sitios visitados. Si a lo anterior le añadimos la falta de estrategias que promuevan el manejo sustentable de las costas, estos efectos se agudizan provocando que sea difícil la identificación de los problemas y el seguimiento de éstos para su solución.

Los estudios en la costa de Yucatán son diversos y comprenden en su mayoría los de tipo hidrológico y geológico (Batllori-Sampedro et al., 2006); sin embargo, es escaso y disperso el conocimiento científico en materia de turismo de la porción noroccidental de la costa de

Yucatán, zona donde ubicamos nuestra unidad de estudio. Recientemente se han publicado libros como el de García de Fuentes y colaboradores (2011) y Fraga y colaboradores (2008) sobre el turismo y el manejo ambiental en esta región, respectivamente, que vendrían a cubrir uno de los vacíos existentes sobre el tema pero creemos que se requiere profundizar en estas temáticas, sobre todo en relación a los efectos que pudieran sufrir los ecosistemas a causa de estas actividades, y en otras áreas como cambio climático, gobernanza, manejo integral de zonas costeras, áreas naturales y marinas protegidas, especies invasoras, corrientes marinas, conexión con otros ecosistemas marinos, entre otros. Consideramos que es necesario incluir también los tipos de usos y conflictos presentes en Sisal como el desarrollo de infraestructura turística, competencia por espacio y uso de recursos, efectos negativos del turismo sobre los ecosistemas en general y contar con un plan anual de acción que permita un mejor manejo del área.

Otro ejemplo es el estudio de Kandelaars (2000), quien analizó interacciones entre aspectos ecológicos, económicos y de la población en Yucatán para ver los posibles efectos de ciertas políticas y la forma en la que algunas vías de desarrollo pueden afectar al turismo y el medio ambiente de la zona, a escala regional, bajo diferentes escenarios de desarrollo. Su estudio nos brinda una idea de las interacciones entre muchas variables implicadas y establece que el efecto directo y estático del fenómeno turístico no siempre es el único. Los resultados del escenario base demuestran que el número de turistas que visitaban la Península de Yucatán seguían un patrón cíclico debido a la playa y la calidad de los sitios. Esto produce una serie de altas y bajas en el sector; por ejemplo el turismo en las costas a veces es continuo, en otras ocasiones se observa saturación e incluso interrumpe el ritmo de vida normal en las comunidades lo que concuerda con lo reportado por otros autores que han hecho estudios en zonas costeras (Bramwell, 2004). En Yucatán han sido muy pocas las investigaciones en esta materia por lo que este trabajo pretende responder a la necesidad de desarrollar investigaciones en materia turística que aborden la importancia de la opinión de los habitantes para la preservación del paisaje litoral y la participación comunitaria.

7.5. La contaminación

La zona costera del estado de Yucatán ha experimentado en los últimos diez años un crecimiento desordenado, generando una serie de problemas que han modificado de forma alarmante los ecosistemas presentes en el área y, sobre todo, en la línea de costa debido el establecimiento de zonas turísticas (Batllori-Sampedro, Febles-Patrón y Díaz-Sosa, 1999; García de Fuentes et al., 2011). Se ha reportado la pérdida del 40% de duna costera en la zona del Corredor Costa Norte de la Península, específicamente en la región comprendida entre los puertos de Progreso y Sisal, debido al establecimiento de una zona turística que ha modificado de forma severa los ecosistemas costeros y la línea de playa, por la contaminación de ecosistemas lagunares y la sobreexplotación de algunos recursos pesqueros (Corredor Biológico Mesoamericano México, 2010; García de Fuentes et al., 2011), poniendo en peligro la biodiversidad del área. Marín, Pacheco y Escolero (2003) han clasificado al turismo como una fuente potencial de contaminación del acuífero debido al crecimiento explosivo de los centros turísticos en la zona. Para el caso de Sisal, Meacham (2007) lo reporta como uno de los puertos de Yucatán que tienen la peor calidad del agua, situación que se agrava por la falta de estrategias para resolver el problema.

Batllori-Sampedro, Febles-Patrón y Díaz-Sosa (1999) reportan que entre 1948 a 1991 los cambios en la región comprendida entre los puertos de Progreso y Sisal indican pérdida de la vegetación. Calculan que en 174.4 km² de la región donde se apreciaba la mayor parte de la vegetación ésta ha sido alterada debido, principalmente, a la construcción de carreteras, la apertura del puerto de Yucalpetén en el municipio de Progreso, crecimiento demográfico, e intrusión de agua salada al banco de arena costera. Los estudios de los manglares y de las tensiones que éstos sufren a causa de las actividades turísticas, y del uso y manejo de playas y su tendencia de degradación por actividades humanas, representan una alternativa para frenar el deterioro y pérdida de estos ecosistemas. Los reportes de algunos autores (Batllori-Sampedro et al., 2006; Fraga, Sierra y Mexicano-Cíntora, 2008; Kandelaars, 2000) muestran que la situación actual de la costa en la península es de fuerte inestabilidad debido a los impactos ocasionados por la infraestructura habitacional y productiva, las actividades turísticas y la contaminación en general.

No obstante lo anterior, los entrevistados ven en el futuro al turismo con cierto optimismo, creemos que ellos no reconocen que el alcance y la naturaleza de los daños ambientales realizados por los turistas están relacionados con el volumen de visitantes, la concentración de éstos en espacios frágiles, la forma de manejo y uso de los recursos naturales y el entorno, el tiempo de permanencia de los visitantes en un mismo sitio, la planificación del lugar visitado y las prácticas de manejo adoptadas. Los entrevistados consideran que la actividad turística traerá beneficios a los habitantes del puerto pero no están tomando en cuenta los posibles riesgos de degradación que pudieran presentarse por una mala práctica de esta actividad. Si ellos no son capaces de reconocer estos efectos negativos y son ellos mismos los que implementarán futuros proyectos, es posible que los impactos generados sean mayores.

Los resultados de las entrevistas, los recorridos por el ecosistema y la comunidad, y la observación directa mostraron que el puerto de Sisal continúa sufriendo tales impactos, siendo los más evidentes los problemas relativos a la contaminación por basura. Lo anterior se agrava por la irregularidad del servicio de recolección y la inadecuada disposición final de los residuos. Es frecuente que en la prensa local se refiera que Sisal ya es un centro “consolidado” de turismo vacacional de verano. Sin embargo, presenta problemas causados por esta actividad como los reportados en algunos estudios citados anteriormente realizados en las costas yucatecas haciéndose más evidente la carencia de estrategias en la región para frenar los efectos causados por el turismo.

Nuestros resultados sugieren que otro de los problemas ambientales que actualmente sufre Sisal es la contaminación por plomo en la ciénaga debido al turismo cinegético. La importancia de considerar este fenómeno, como señalamos anteriormente, se debe a que: a) la actividad cinegética se ha realizado por más de una generación y la comunidad ha ingerido directamente el plomo a través de las postas, b) se han reportado elevadas concentraciones de este metal en la zona y ello puede deberse a la influencia de la cacería (Cinvestav, 2008), y c) aunque la Seduma recomienda a todos los deportistas cinegéticos el uso de municiones de acero para evitar las postas de plomo que pueden ocasionar el envenenamiento de aves acuáticas y contaminación del humedal (Seduma, 2011), es posible que la concentración del metal haya aumentado al día de hoy. Por lo tanto existe un riesgo latente que, eventualmente, podría convertirse en un problema de salud pública si no es atendido.

7.6. La diversificación de las actividades turísticas

De acuerdo con Kandelaars (2000), la economía de la Península de Yucatán se basaba principalmente en el turismo, las bellezas de la región atraen a un gran número de turistas quienes llegan principalmente en busca de las comodidades de un lugar de playa para vacacionar. La diversificación del turismo ha sido practicada en otras partes del mundo. En Yucatán empieza a implementarse y la experiencia al respecto es todavía incipiente. El estudio realizado en Sisal proporciona una visión sobre la importancia de que las propuestas puedan llegar a aplicarse en zonas costeras del estado. En el contexto de la costa yucateca el interés por la diversificación del turismo se debe quizás a la necesidad percibida por sus habitantes para la reestructuración de las actividades económicas afectadas por la disminución de la pesca en el mar.

En Sisal, después de la pesca, el turismo constituye una de las principales actividades económicas y el turismo tradicional de sol y playa practicado en el lugar empieza a diversificarse con otras actividades locales, como paseos a las áreas de manglar en pequeños botes, visitas a sitios cercanos, observación de aves, buceo en arrecifes y recorridos por senderos para interpretación (López-Maldonado y Castillo-Burguete, 2011). Estas actividades constituyen parte de lo que en la literatura se reporta como turismo cultural, de patrimonio y marino. En el estudio realizado encontramos que las actividades turísticas en el estado y especialmente en la costa, han sido tipificadas escasamente. La publicación en 2011 del trabajo de García de Fuentes y colaboradores aporta información valiosa sobre el tema.

En Sisal analizamos el fenómeno y la dinámica actual del turismo y, como hemos señalado, existen atractivos naturales y culturales locales que están siendo usados para desarrollar actividades turísticas alternativas posibilitando su diversificación. En nuestro estudio destacamos cuáles son los recursos que están potenciando la actividad turística considerando sus particularidades para ofrecer una mayor oferta a los visitantes. Por ejemplo, debido a sus características geográficas, Sisal posee un ecosistema lagunar costero rico en recursos naturales: manglar, zona de humedales, flora y fauna silvestre, ojos de agua o cenotes, playa y otros atractivos que, de acuerdo con Bowitz e Ibenholt (2009), posicionan a la naturaleza y la cultura en una sinergia que vincula al hombre con el ambiente, pudiendo atraer turistas a la comunidad.

Hemos visto también que han sido escasas las investigaciones que aborden la diversificación y el aprovechamiento del paisaje en actividades para el turismo, sus implicaciones en el medio ambiente local y las comunidades fuera de este contexto. Se conoce sobre el turismo cinegético que se practica en la comunidad en el cual empresas privadas, junto con cooperativas de pescadores, trabajan en acciones coordinadas para ofrecer servicios de guías dentro del ecosistema lagunar; sin embargo, se sabe poco de los paseos por los humedales para el avistamiento de aves y las visitas a los ojos de agua y cenotes que abundan en la región. Este trabajo puede contribuir a llenar los vacíos existentes en esta materia.

La diversidad de recursos naturales, el patrimonio cultural y la participación local se entrelazan para crear estrategias de manejo que permitan la diversificación de las actividades turísticas. Es necesario promover de forma consciente el uso y manejo de tales recursos naturales y la participación de los interesados en el proceso de desarrollo de la comunidad como centro turístico tomando en cuenta las sinergias de las zonas y áreas protegidas por las leyes ambientales.

Los resultados mostrados nos llevan a discutir sobre la situación que vive la zona en materia turística y ecológica. ¿Es posible lograr la diversificación de las actividades turísticas en Sisal sin comprometer las propiedades o características particulares de los recursos naturales de la zona?

La diversificación de las actividades requeriría de un proceso para su implementación y podría ser usada como recurso para la protección del ambiente y generar ingresos a la población, especialmente si se realiza gradualmente y si los visitantes y la población local son conscientes de la fragilidad del ambiente.

Si bien Sisal es un destino turístico de influencia regional, conocido principalmente por sus playas y gastronomía, podría generar una oferta turística alternativa con sus recursos naturales y patrimonio, a partir de la cual la comunidad obtendría beneficios mediante la integración de sus atractivos a las actividades turísticas en una dinámica que actuara bajo las premisas de sustentabilidad. Además de estos recursos culturales, en la zona también existen extensas áreas de arbustos, matorrales, petenes y de manglar que son características de los humedales costeros y constituyen atractivos turísticos potenciales.

Bramwell (2004) sugiere que para lograr dicha diversificación del turismo es necesaria la creación de productos turísticos alternativos que logren atraer turistas, tomando en cuenta la necesidad de evaluar los impactos ambientales que estos provoquen. Los análisis de costo-beneficio, previos a la puesta en marcha de proyectos, programas de capacitación para los habitantes locales y funcionarios, para conservar los recursos naturales y proteger cualidades históricas y culturales, son necesarios para el éxito de dicha diversificación.

7.7. Manejo del patrimonio en el puerto

En nuestro estudio nos enfocamos en el manejo de los recursos del patrimonio cultural y natural, y en la forma en la que son implementados para actividades turísticas. En Sisal la gestión y el manejo del patrimonio no se realizan de manera integrada entre los diferentes sistemas de gobierno y otras instituciones. La participación de la comunidad jugó un papel importante en el rescate de La Aduana y, posiblemente, si los procesos de gestión se repitieran en otros edificios del puerto éstos pudieran recuperarse y restaurarse también.

Con base en el POETCY se puede señalar que el patrimonio cultural o natural ubicado en las franjas costeras provoca que los sitios sean más atractivos y logren atraer un gran número de turistas al vincularse con otros recursos, por lo que no debemos comprometer la autorregulación de éstas. Todo lo anterior reitera la idea de que el patrimonio constituye uno de los principales atractivos que ayuda a promover y aumentar las llegadas turísticas a los destinos.

El proceso participativo en el desarrollo de actividades turísticas alternativas puede ser encabezado por las comunidades locales y los grupos culturales que viven cerca del lugar donde se encuentra el patrimonio y, así, aumentar las probabilidades de éxito del desarrollo económico, social, ecológico y cultural. La exclusión de dichas comunidades en esta materia se ha traducido en proyectos que fracasan (Paskaleva-Shapira y Besson, 2006; Sebola y Fourie, 2006; Tao y Wall, 2009). Entonces, la promoción del patrimonio como un activo de desarrollo regional debería orientarse a garantizar su protección, supervivencia y promoción dentro de un marco de desarrollo sustentable tal y como ha sido señalado recientemente por algunos autores (Di Giulio et al., 2006; Mascari et al., 2009).

Ejemplo de lo anterior puede verse representado en Sisal debido a que encontramos que los entrevistados reconocen que poseen sitios arqueológicos, monumentos históricos y recursos naturales valiosos pero que la falta de apoyo, orientación y capacitación para su gestión e incluirlos en la dinámica turística ha provocado su degradación. Algunos autores señalan que lo anterior se agrava por el hecho de que esos espacios y recursos son gestionados en su mayoría por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que, por lo general, solamente toman en cuenta criterios económicos (Kumble, 2006).

Goulding y Domic (2009) mencionan que la conservación del patrimonio ha operado de manera sesgada y esto continúa, los turistas casi siempre interpretan los sitios como desligados de las comunidades, es decir, el patrimonio muy pocas veces es concebido dentro de un entorno histórico cultural más amplio (Swensen y Jerpäsen, 2008). Algunas veces las poblaciones carecen de un plan de desarrollo turístico a futuro que esté basado en el manejo y gestión de su patrimonio entendido, en este estudio, como recurso (Breglia, 2007), parte del cual es subutilizado o está deteriorado por falta de promoción, abandono y escasez de apoyos que logren dar prioridad a la apertura de los sitios y atractivos a los visitantes (Di Giulio et al., 2006; Kumble, 2006). Por ejemplo en Sisal, el edificio de La Aduana fue restaurado en 2007, sin embargo, carece de promoción y de apoyos para su mantenimiento además de que está completamente desligado de la dinámica turística que actualmente se desarrolla en el puerto.

Doyon, Guindon y Blais (2008) mencionan que en Sisal existen diversos usuarios que emplean los recursos y ecosistemas de forma distinta, con base en esquemas de responsabilidades y derechos adquiridos por tradición y derecho formal. En Sisal el manejo de los recursos naturales empieza a mostrar una tendencia hacia la oferta turística del puerto. Las cabañas en el ejido, senderos interpretativos, observación de aves, recorridos por el ecosistema lagunar, entre otros, suponen un interés hacia el uso racional de tales recursos. Sin embargo, la falta de experiencia de quienes los manejan, de programas de capacitación de las personas interesadas y de investigaciones que establezcan indicadores de tipo ambiental para determinar los efectos de estas actividades en el medio ambiente ha limitado que tales actividades puedan ser promovidas como actividades ambientalmente amigables y que incluyan una mayor participación de los habitantes de las comunidades de la costa.

García de Fuentes y Xool-Koh (2007) señalan que la presencia de vestigios arqueológicos en la zona es mínima. Sin embargo, Andrews y Robles-Castellanos (2001) destacan la existencia de edificios y construcciones notables que conforman el extenso patrimonio de la zona, incluyendo no sólo vestigios prehispánicos, sino también construcciones de otras épocas como los cascos de exhaciendas henequeneras. Durante el desarrollo de nuestra investigación los habitantes hicieron evidente que conocen el patrimonio que los rodea y que están interesados en implementar rutas turísticas que logren incluir estos sitios pero para ello requieren de capacitación y trabajo conjunto con otros organismos para la elaboración de proyectos turísticos. Actualmente el problema se presenta porque los habitantes de la zona no suelen integrar en sus proyectos turísticos este patrimonio, riqueza que recibe escasa o nula atención, provocando un serio deterioro en sus estructuras y no obteniendo las ganancias que pudieran generarse a través del turismo.

También el municipio de Hunucmá cuenta con un sitio arqueológico conocido como Xcopté y construcciones coloniales como el templo en honor de Santiago Apóstol, construido en el siglo XVII; la capilla en honor de San Antonio, construida durante la Colonia; el exconvento e iglesia de San Francisco, construidos en el siglo XVI. También cuenta con tres haciendas (Santa Elena, San Joaquín y Chencopó) y una capilla dedicada a la Virgen de Guadalupe, construida en el siglo XVIII. Todos estos sitios están muy cercanos a Sisal lo que demuestra el potencial turístico de la zona. La creación de museos o centros de interpretación en la zona pudieran servir como herramienta para promocionar y darla a conocer por medio de la participación de la población local y la asesoría de especialistas como académicos, museógrafos, arqueólogos, entre otros.

7.8. Turismo de festivales

Eventos como los festivales previamente mencionados y otras celebraciones dentro de las comunidades, son motivadores para atraer turistas y pueden ocupar un lugar destacado en los planes de desarrollo y comercialización de la mayoría de destinos, así como para la competitividad (Getz, 2008). Las celebraciones culturales, como festivales y fiestas religiosas,

suelen ser analizadas en la literatura desde la perspectiva del turismo cultural (McKercher y Du Cross, 2002).

En este caso el turismo sirve para mantener algunas celebraciones (Córdoba, 2007). El Festival de las Aves se realiza en Sisal desde aproximadamente cuatro años bajo la coordinación de la UMDI-Sisal y la Seduma; se llevan a cabo actividades recreativas, pláticas, talleres educativos, juegos, exposiciones, concurso de fotografía y observación de aves, aprovechando la gran variedad de fauna que se encuentra en el área. Todo esto permite el desarrollo de una actividad turística novedosa con otros elementos como recorridos por el ecosistema lagunar y atractivos turísticos de la localidad. Creemos que en un futuro estas actividades pudieran extenderse a otros sectores de la población y visitantes con la finalidad de ofrecer actividades lúdicas e interactivas.

El desarrollo de este tipo de turismo ha influido en la forma en que el recurso es percibido y apreciado, donde la población local y los turistas aprovechan para aprender, disfrutar de la naturaleza y participar en actividades recreativas. Las investigaciones futuras en la zona de estudio, y en especial, aquellas que incluyan las celebraciones y festividades de todo el estado, representan temas de gran potencial.

7.9. El turismo cultural

Centrados en el interés por el patrimonio y su relación con el turismo examinamos el potencial turístico que tiene Sisal y los aspectos culturales, ecológicos y sociales que interactúan con él. Presentamos un panorama sobre la posibilidad de que estos recursos sean incluidos en la evaluación del potencial ecoturístico de la región y su influencia en la creación y formulación de proyectos de turismo cultural y ecoturismo. Entre los autores que han definido al turismo alternativo, Butler (1992), Pearce (1989), Eadington y Smith (1992), éstos últimos lo consideran como la forma de turismo en la cual se es consciente de los valores naturales, sociales y comunitarios y que permite al anfitrión y al huésped disfrutar de una interacción positiva, valiosa y compartir experiencias. En nuestro caso de estudio creemos que el turismo cultural se encuentra dentro de las alternativas que pudieran desarrollarse aprovechando los atractivos naturales y culturales del puerto.

Por otro lado, y como uno de los principales asentamientos costeros con recursos patrimoniales de la región, Sisal representa un importante recurso de patrimonio cultural que pudiera ser utilizado para la creación de rutas de turismo de ese tipo que permitan al visitante recorrer, conocer y aprender sobre la historia del puerto y su entorno. Si la importancia del sitio es reconocida tanto por los habitantes de la comunidad como por los visitantes, se creará interés en proteger y preservar el patrimonio.

Sauders (2008) agrega que el valor intrínseco social y económico del patrimonio cultural deberá ser salvaguardado para las generaciones futuras. El turismo cultural representa una opción viable en la búsqueda de actividades sustentables en comunidades rurales que se enfrentan a un deterioro gradual de sus recursos naturales y a una reducción en las actividades orientadas hacia su propia subsistencia (Briedenhann y Wickens, 2004).

El turismo cultural ha sido descrito también como un enfoque adecuado para el logro de los objetivos del manejo del patrimonio cultural, sin degradar los recursos o provocar el agotamiento de las culturas de una sociedad (Mabulla, 2000). Briedenhann y Wickens (2004) mencionan que este tipo de turismo representa una alternativa para practicar las actividades turísticas en el lugar que se visita, promueve la participación de los habitantes y la asociación entre las comunidades cercanas al patrimonio cultural de la zona.

A pesar del patrimonio cultural en la zona, en Sisal el turismo cultural no se ha desarrollado hasta ahora debido a la carencia de infraestructura, falta de vías de acceso a los sitios históricos, casi nulo entrenamiento de los habitantes locales que pudieran desempeñarse como guías y falta de promoción del sitio. Esto muestra la necesidad de implementar actividades y programas que involucren el patrimonio tanto para sensibilizar a la población como para promover su participación en visitas culturales en las cuales los habitantes aprecien su propio patrimonio histórico y cultural (López-Maldonado y Castillo-Burguete, 2010).

El patrimonio cultural, junto con los recursos naturales del puerto, pudiera ser vinculado con otras actividades culturales locales (festivales, celebraciones tradicionales, fiestas populares) permitiendo el desarrollo del turismo cultural tomando en cuenta variables socioeconómicas, demográficas, culturales, características físicas de dicho patrimonio, las preferencias de viaje de los turistas y la proximidad hacia los atractivos de interés. Dentro de las metas a lograr debería estar la vinculación de estrategias para el desarrollo de turismo cultural

con la participación estrecha de la comunidad, llevando a cabo una planeación que permita lograr el manejo del patrimonio sin su degradación.

Es importante señalar que en México gran parte del patrimonio suele estar protegido y regulado a través del INAH pero esta institución no es responsable de garantizar que los entornos culturales sean tomados en cuenta en los procesos de planificación (Swensen y Jerpäsen, 2008). En nuestro estudio consideramos que la participación de los grupos, como el Patronato Pro Rescate de la Historia de Sisal, desempeña un papel importante al momento de incluir a la población local en el manejo, gestión y promoción de su patrimonio (López-Maldonado y Castillo-Burguete, 2011).

Establecer acuerdos en relación con la gestión de los recursos y una adecuada planeación de la actividad turística puede abrir las puertas para crear proyectos que tomen en cuenta la participación de las comunidades y la fragilidad de los sitios. También la creación de museos comunitarios, gestionados por miembros de la comunidad local, puede proporcionar no sólo las oportunidades económicas para las comunidades locales, sino también otorgar el control y la administración de los recursos culturales locales (Magnoni, Ardren y Hutson, 2007).

Autores como Cooper (2008) señalan que vestigios y sitios históricos como los que hemos mencionado representan recursos turísticos potenciales. Burger (2000) indica que pudieran ser integrados en proyectos ecoturísticos que incluyan a las poblaciones circundantes y generen ingresos económicos. Para el caso del patrimonio de Sisal estos proyectos no integran a otras poblaciones circundantes lo que limita la oferta turística a recorridos por el ecosistema lagunar y la zona de playa.

En Sisal las estructuras se encuentran diseminadas en el área, lo que indica un patrón espacial que pudiera ser utilizado para crear rutas turísticas y culturales tomando en cuenta otras poblaciones cercanas del interior o de la costa. En este sentido el turismo cultural representa para las comunidades mucho más que una actividad económica; requiere la comprensión de procesos complejos en el que se involucran conceptos como patrimonio, identidad, cultura y participación; constituyendo una experiencia integral en la cual convergen y se relacionan sociedad y naturaleza, aspectos centrales de la ecología humana.

Todo lo anterior no quiere decir que el turismo sea la panacea, sino que representa una realidad a la que se enfrentan las comunidades con recursos turísticos potenciales, como las ubicadas en zonas de costa, por lo que será necesario contemplar de manera central en las políticas de manejo de los ecosistemas costeros que el turismo se ha convertido en un importante imán que atrae no sólo a los turistas, sino también sus impactos, a la franja litoral.

8. CONCLUSIONES

La actividad turística en Sisal se analizó prestando atención especial en: (a) los recursos o atracciones turísticas del puerto; (b) las percepciones de los habitantes sobre los impactos del turismo y (c) a los cambios percibidos por la población local en el paisaje debido al desarrollo de la experiencia turística. Con base en nuestros resultados y su discusión concluimos que:

- Los recursos turísticos de Sisal podrían ser utilizados para implementar proyectos relacionados con esta actividad que logren atraer más visitantes a la zona.
- Existen también otros atractivos, además de la Reserva de El Palmar, cercanos al puerto y que los habitantes de Sisal podrían promoverlos como recurso turístico para atraer más visitantes.
- La visita de turistas a las zonas con patrimonio cultural, como zonas arqueológicas y de edificios históricos en el puerto u otras zonas aledañas, podría generar ingresos que apoyen la protección y gestión de los recursos patrimoniales y beneficien económicamente a la población, en el sentido que refieren para sitios similares Mabulla (2000) y Sauders (2008).
- Los grupos de cazadores y guías cinegéticos requieren de cursos de capacitación sobre los mecanismos, políticas y estrategias para atender los problemas de tipo ambiental derivados o asociados con el desarrollo de este tipo de turismo.
- Los recursos del patrimonio cultural y natural de la zona de estudio pudieran utilizarse para la diversificación de las actividades turísticas, promover de forma consciente el uso del patrimonio y fomentar el manejo sustentable de los recursos naturales comunitarios y la participación de los interesados en el proceso de desarrollo de la comunidad como centro turístico.
- La diversidad de patrimonios y su vinculación con la gestión, permitiría incluir a las comunidades por medio del turismo cultural, a través de procesos participativos, en la dinámica de las actividades turísticas, generar beneficios económicos, sociales y

culturales para la población. El establecimiento de rutas culturales que generen ingresos económicos, así como la preservación del patrimonio incluido en dichas rutas serán los retos principales que pudieran trabajarse a raíz de los resultados obtenidos en este estudio.

- Sisal es una región esencial para la economía del municipio de Hunucmá, y seguirá siéndolo, en especial por el crecimiento y desarrollo asociado a las actividades turísticas; sin embargo, los recursos económicos con los que cuenta son limitados, carece de personal capacitado y la información con que cuentan sus habitantes para la toma de decisiones relacionada con proyectos turísticos suele ser escasa.
- Las percepciones que nuestros interlocutores clave tienen sobre los impactos del turismo están relacionadas con si logran o no beneficios directos de la actividad. Los que obtienen beneficios mayores por la afluencia de visitantes no perciben o minimizan los efectos negativos del turismo, representando un problema para atender en proyectos futuros.
- Los interesados en las actividades turísticas del puerto y el manejo de los recursos naturales para actividades turísticas no deberían integrar solamente a grupos que ofrezcan los servicios, como las cooperativas, sino también a las autoridades, comunidad y habitantes en general. También se requiere un programa de capacitación sobre el uso y manejo de dichos recursos turísticos del puerto en general, y de los recursos naturales en particular.
- El futuro de las actividades turísticas del puerto y su promoción depende de diversos factores, entre ellos los políticos y económicos, por ello consideramos que la participación comunitaria en el desarrollo del puerto como destino turístico es vital.
- Los habitantes de Sisal consideran que los recursos naturales de la región y la belleza de los paisajes son las principales atracciones que motivan a los turistas a visitar el puerto y por ello regresan. Los atractivos turísticos del sitio, edificios históricos, cultura y tradiciones que conforman su patrimonio, forman parte del modo de vida local y son base de sus actividades productivas.

- Parece claro que el turismo de sol y playa no logrará satisfacer la demanda de la mayoría de los visitantes; por lo tanto, se espera que la diversificación logre desarrollar nuevas propuestas turísticas que representen alternativas para aquellos visitantes deseosos de experimentar otro tipo de ambientes, aprovechando la belleza del paisaje y la historia y cultura locales.
- Es importante realizar un análisis del potencial turístico de los atractivos de la costa y en general del estado, concibiendo el fenómeno turístico desde una perspectiva ecológica y cultural, y tomando en cuenta la relevancia del patrimonio cultural y natural que ahí se encuentra.
- Estudiar el turismo en ecosistemas complejos y en diferentes paisajes, como los que se presentan en la zona de estudio, requiere de enfoques interdisciplinarios. Para comprender la interacción de los diferentes sectores de la actividad turística es necesario conocer las formas de participación de la comunidad en el tema y su interés en el desarrollo de la actividad turística en la zona de estudio.
- Existe la necesidad de resolver problemas como la falta de comunicación entre los interesados en el desarrollo turístico, autoridades y habitantes locales, para comprender las perspectivas de las comunidades locales involucradas en las actividades turísticas y que son afectadas por proyectos que pretenden usar los recursos turísticos desde una perspectiva externa. Todo ello se logrará examinando no solo la adopción y el uso que la comunidad hace sobre tales recursos o el futuro del desarrollo de éstos, sino haciendo una integración de ambos.
- Es importante tomar en cuenta que la idea de la conservación, sobre todo si se pretende crear un marco de referencia para el desarrollo de sitios para actividades turísticas alternativas, debe considerar la fragilidad de los ecosistemas en dichas zonas, no será del todo exitosa si no son tomadas en cuenta las necesidades de la comunidad.
- Se debe incluir en todo el proceso de planeación turística el apoyo de instituciones, autoridades y cuerpos académicos, para establecer proyectos bien estructurados y darles seguimiento considerando la fragilidad ambiental de la zona; al mismo tiempo, los habitantes deben involucrarse en la evaluación de sus efectos.

Finalmente, nuestro estudio evidencia la importancia de conocer las opiniones de los habitantes de las comunidades que están interesados en los planes de desarrollo turístico, los cuales podrían ser más exitosos si desde el inicio de su planeación se conocieran además, los saberes que tienen para organizarse y participar en grupos y los impactos que la actividad pudiera causar en el destino. La organización de los habitantes de Sisal muestra que existe interés en participar, capacitarse y aprender, para que en proyectos futuros puedan incorporarse y obtener mayores beneficios, sin depender tanto de la pesca.

REFERENCIAS

- Aguiló, E., J. Alegre y M. Sard. **2005**. "The persistence of the sun and sand tourism model." *Tourism Management* 26:219-231.
- Alcocer-Puerto, E. **2007**. *El ecoturismo cultural dentro de una comunidad maya de Yucatán*. Tesis de Maestría no publicada, Departamento de Ecología Humana, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, Unidad Mérida. Mérida, México.
- Andrews, A. y F. Robles-Castellanos. **2001**. "Proyecto Costa Maya: La interacción costa-interior entre los mayas de Yucatán. Reporte interino, temporada 2001: Reconocimiento arqueológico de la esquina noroeste de la Península de Yucatán. Informe para el Consejo Nacional de Arqueología de México y Propuesta de actividades para la temporada 2002". Mérida, México. INAH.
- Andrews, A. y F. Robles-Castellanos. **2008**. "Proyectos Costa Maya and Ciudad Caucel: Archaeological survey of Northwestern Yucatan: Ceramic and lithic analysis. Final report". Crystal River, FL. Foundation for the Advancement of Mesoamerican Studies, Inc.
- Bandyopadhyay, R., D. B. Morais y G. Chick. **2008**. "Religion and identity in India's heritage tourism." *Annals of Tourism Research* 35 (3):790-808.
- Barrera-Vásquez, A., J. R. Bastarrachea y W. Brito-Sansores. **1980**. "Diccionario Maya Cordemex (Maya-Español; Español-Maya)". Mérida, México. Ediciones Cordemex.
- Batllori-Sampedro, E., F. Dickinson, A. García, M. Martín, I. González, M. Villasuso y J. Febles. **2000**. "Socioecological regions of the Yucatan Peninsula." en *Population, development, and environment on the Yucatan Peninsula: From ancient maya to 2030*, eds. W. Lutz, L. Prieto y W. Sanderson, 33-53. Laxenburg, Austria. International Institute for Applied Systems Analysis.

- Batllori-Sampedro, E. y J. L. Febles-Patrón. **2009**. "Adaptative management response of a rural fishery community due to changes in the hydrological regime of a tropical coastal lagoon." *Human Ecology Review* 26 (1):9-18.
- Batllori-Sampedro, E., J. L. Febles-Patrón y J. Díaz-Sosa. **1999**. "Landscape change in Yucatan's northwest coastal wetlands (1948-1991)." *Human Ecology Review* 6 (1):8-20.
- Batllori-Sampedro, E., J. I. González-Piedra, J. Diaz-Sosa y J. L. Febles-Patrón. **2006**. "Caracterización hidrológica de la región costera noroccidental del Estado de Yucatán, México." *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM* 59:74-92.
- Benseny, G. **2007**. "El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral." *Aportes y Transferencias* 11 (2):13-14.
- Bowitz, E. y K. Ibenholt. **2009**. "Economic impacts of cultural heritage - Research and perspectives." *Journal of Cultural Heritage* 10 (1):1-8.
- Bramwell, B. **2004**. "Mass tourism, diversification and sustainability in southern Europe's coastal regions." en *Coastal mass tourism diversification and sustainable development in Southern Europe*, eds. C. Cooper, M. Hall y Timothy, 1-32. Channel Views.
- Breglia, L. C. **2007**. "Engaging local communities in archaeology: Observations from a Maya site in Yucatan, Mexico." en *Past meets present. Archaeologists partnering with museum curators, teachers and community groups*, eds. J.H. Jameson Jr. y S. Baugher, 89-99. New York City. Springer.
- Briedenhann, J. y E. Wickens. **2004**. "Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas - vibrant hope or impossible dream?" *Tourism Management* 25 (1):71-79.
- Bruyere, B., A. Beh y G. Lelengula. **2009**. "Differences in perceptions of communication, tourism benefits, and management issues in a protected area of rural Kenya." *Environmental Management* 43 (1):49-59.

- Budowski, G. **1993**. "El ecoturismo en el siglo 21: Su creciente importancia en América Latina." *Environmental Conservation* 23:21-27.
- Burak, S., E. Dogan y C. Gazioglu. **2004**. "Impact of urbanization and tourism on coastal environment." *Ocean & Coastal Management* 47 (9-10):515-527.
- Burger, J. **2000**. "Landscapes, tourism, and conservation." *The Science of The Total Environment* 249 (1-3):39-49.
- Butler, R. **1992**. "Alternative tourism. The thin end of the Wedge." en *Tourism alternatives. Potential and problems in the development of tourism*, eds. V. Smith y W. Eadington, 15-31. Philadelphia. University of Pennsylvania Press.
- Campbell, L. M. **1999**. "Ecotourism in rural developing communities." *Annals of Tourism Research* 26 (3):534-553.
- Ceballos-Lascuráin, H. **1998**. *Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible*. 1ra ed. México, D.F. Editorial Diana.
- Cinvestav. **2008**. "Informe final del sitio ECOPEY (Yucatán-Campeche) del Programa Nacional de Monitoreo y Evaluación Ambiental". Mérida, Yucatán. Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional.
- Clancy, M. **2001**. *Exporting paradise. Tourism and development in Mexico*. Kidlington, Oxford. Pergamon Elsevier.
- Cohen, E. **1984**. "The sociology of tourism: Approaches, issues, and findings." *Annual Review of Sociology* 10 (1):373-392.
- Cohen, E. **2008**. "The changing faces of contemporary tourism." *Society* 45 (4):330-333.
- Conaculta. **2003**. *Atlas de infraestructura cultural de México*. 1ra ed. México, D.F. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Cooper, C. **2008**. *Tourism, principles and practice*. 3ra ed. México, D.F. Editorial Diana.

- Cooper, C., P. Ruhanen y B. Archer. **2005**. "The positive and negative impacts of tourism." en *Global tourism*, ed. W. Theobald, 79-102. Oxford, U.K. Butterworth-Heinemann.
- Córdoba, M. **2007**. *Discursos y prácticas del desarrollo a través del turismo rural y el ecoturismo. Una alternativa al paradigma del postdesarrollo desde los casos de Taramundi (Asturias) y Celestún (Yucatán)*. Tesis Doctoral no publicada, Departamento de Antropología Social, Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.
- Córdoba y Ordóñez, J. **2008**. "Descentralización, territorio y ambiente en la Península de Yucatán: Una mirada geográfica desde el enfoque de la centralidad." en *Descentralización y manejo ambiental. Gobernanza costera en México*, eds. J. Fraga, G. Villalobos, S. Doyon y A. García, 57-78. México. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.
- Córdoba y Ordóñez, J., A. García y M. Córdoba. **2000**. "Modernismo ambiental frente a tradición: Problemas y perspectivas en el caso de la Península de Yucatán (México)." *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* 20:235-251.
- Corredor Biológico Mesoamericano México. **2008**. "Comercio sustentable: Por un consumo responsable y comprometido con el medio ambiente. Catálogo de productos y servicios: Programa Recursos Biológicos Colectivos". Yucatán, México. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- Corredor Biológico Mesoamericano México. **2010**. "Saneamiento ambiental y manejo de residuos sólidos en cuatro comunidades del Corredor Biológico Costa Norte de Yucatán, México". Yucatán, México. Unidad Técnica Regional Península de Yucatán.
- Creswell, J. **1998**. *Qualitative inquiry and research design. Choosing among five traditions*. Thousand Oaks, CA. Sage Publications.
- Creswell, J. **2003**. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA. Sage Publications.

- Chan-Vermont, C., V. Rico-Gray y J. S. Flores. **2002**. *Guía ilustrada de la flora costera representativa de la Península de Yucatán*. Yucatán, México. Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- Chiappy, C., L. Gama, L. Guiddings, V. Rico y A. Velázquez. **2000**. "Caracterización de los paisajes terrestres actuales de la Península de Yucatán." *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM* 42:28-39.
- Daltabuit, M., H. Cisneros y E. Valenzuela. **2007**. *Globalización y sustentabilidad en el sur de Quintana Roo*. Morelos, México. CRIM-UNAM.
- Daltabuit, M., H. Cisneros, L. Vázquez y E. Santillán. **2000**. *Ecoturismo y desarrollo sustentable: Impacto en comunidades rurales de la selva maya*. México, D.F. Editorial Sury.
- De la Torre, F. **1989**. *Introducción al estudio del turismo*. 1ra ed. México, D.F. CECSA.
- Denzin, N. y Y. Lincoln. **1994**. *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA. Sage Publications.
- Di Giulio, R., T. Zaffagnini, S. Brunoro, D. Longo y E. Piaia. **2006**. "The reuse and valorisation of rural building heritage." en *Sustainable tourism II*, eds. C. Brebbia y F. Pineda, 261-270. USA. WIT Press.
- Diamantis, D. **2000**. "Ecotourism and sustainability in Mediterranean islands." *Thunderbird International Business Review* 42 (4):427-443.
- Doyon, S. **2008**. "La construcción social del espacio: El caso de la Reserva de la Biósfera de Ría Lagartos, Yucatán, México." en *Patrimonialización de la naturaleza. El marco social de las políticas ambientales*, eds. O. Beltrán, J. Pascual y I. Vaccaro, 289-306. San Sebastián. Ankulegui Antropología Elkartea.
- Doyon, S., A. Guindon y A. Blais. **2008**. "La diversidad de estados y municipios en la Península de Yucatán." en *Descentralización y manejo ambiental. Gobernanza costera en México*,

eds. J. Fraga, G. Villalobos, S. Doyon y A. García, 79-90. México. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.

Eadington, W. y V. Smith. **1992**. "The emergence of alternative forms of tourism." en *Tourism alternatives. Potential and problems in the development of tourism*, eds. V. Smith y W. Eadington, 1-12. Philadelphia. University of Pennsylvania Press.

Eagles, P., S. McCool y C. Haynes. **2002**. *Sustainable tourism in protected areas. Guidelines for planning and management*. Editado por A. Phillips, *Best practice protected area guidelines series*. Gland, Switzerland & Cambridge, UK. IUCN, The United Nations Environment Program and The World Tourism Organization.

Fraga, J. **1999**. *Política ambiental y relaciones de género en un área natural protegida: La relación global/local en Río Lagartos México*. Tesis Doctoral no publicada, Departamento de Antropología, Université Laval. Québec, Canadá.

Fraga, J., L. Sierra y G. Mexicano-Cíntora. **2008**. "La pesca en Yucatán: De la abundancia a la escasez, a la fragilidad de las estructuras institucionales." en *Descentralización y manejo ambiental. Gobernanza costera en México*, eds. J. Fraga, G. Villalobos, S. Doyon y A. García, 179-202. México. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.

García-Frapolli, E., V. M. Toledo y J. Martínez-Alier. **2008**. "Adaptations of a Yucatec maya multiple-use ecological management strategy to ecotourism." *Ecology and Society* 13 (2):31.

García de Fuentes, A. y M. Xool-Koh. **2007**. "Informe técnico sobre el sector turismo en la costa del Estado de Yucatán". Mérida, Yucatán. Cinvestav-IPN Mérida.

García de Fuentes, A., M. Xool-Koh, J. I. Euán-Ávila, A. Munguía-Gil y M. D. Cervera-Montejano. **2011**. *La costa de Yucatán en la perspectiva del desarrollo turístico*. 1ra ed, *Conocimientos, No. 9*. México. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.

Getz, D. **2008**. "Event tourism: Definition, evolution and research." *Tourism Management* 29:403-428.

- Goldstone, P. **2003**. *Turismo. Más allá del ocio y del negocio*. 3ra ed. España. Debate.
- Gorbea-Trueba, J. **1982**. *La arquitectura militar en la Nueva España*. División de estudios de posgrado UNAM. Acceso: Enero 25, 2011. Página electrónica: <http://www.ejournal.unam.mx/ehn/ehn02/EHN00211.pdf>.
- Gormsen, E. **1997**. "The impact of tourism on coastal areas." *GeoJournal* 42 (1):39-54.
- Gössling, S. **1999**. "Ecotourism: A means to safeguard biodiversity and ecosystem functions?" *Ecological Economics* 29 (2):303-320.
- Goulding, C. y D. Domic. **2009**. "Heritage, identity and ideological manipulation: The case of Croatia." *Annals of Tourism Research* 36 (1):85-102.
- Hernández-Cruz, R. E., E. Bello-Baltazar, G. Montoya-Gómez y E. I. J. Estrada-Lugo. **2005**. "Social adaptation ecotourism in the Lacandon forest." *Annals of Tourism Research* 32 (3):610-627.
- Herrera-Silveira, J. A., F. A. Comin, N. Aranda-Cirerol, L. Troccoli y L. Capurro. **2004**. "Coastal water quality assessment in the Yucatan Peninsula: Management implications." *Ocean & Coastal Management* 47 (11-12):625-639.
- Honey, M. **1999**. *Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise?* 1st ed. USA. Island Press.
- Horwich, R. H. y J. Lyon. **1998**. "Community-based development as a conservation tool: The Community Baboon Sanctuary and the Gales Point Manatee project." en *Timber, tourists and temples. Conservation and development in the Maya Forest of Belize, Guatemala and Mexico*, eds. R.B. Primack, D. Bray, H.A. Galetti y I. Ponciano, 343-363. Covelo, California. Island Press.
- Icomos. **1999**. *Cultural Tourism Charter*. International Council on Monuments and Sites. Acceso: Noviembre 20, 2009. Página electrónica: http://www.international.icomos.org/charters/tourism_e.htm.

- INE. **2000**. "Medio ambiente y turismo. Logros y retos para el desarrollo sustentable 1995-2000". 53. México, D.F. Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca; Instituto Nacional de Ecología.
- INE. **2007**. "La calidad del agua en los ecosistemas costeros de México". México, D.F. Instituto Nacional de Ecología.
- Inegi. **2005**. *México en Cifras*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Acceso: Octubre 2, 2010. Página electrónica: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx>.
- Inegi. **2009**. "Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Hunucmá, Yucatán". México, D.F. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Kandelaars, P. **2000**. "Dynamic simulation model of tourism and environment in the Yucatan Peninsula." en *Population, development and environment on the Yucatan Peninsula: From ancient Maya to 2030*, eds. W. Lutz, L. Prieto y W. Sanderson, 173-203. Vienna, Austria. International Institute for Applied Systems Analysis.
- Krueger, R. **1991**. *Focus groups: A practical guide for applied research*. Beverly Hills, California. Sage Publications.
- Kumble, P. **2006**. "Site specific approaches for managing the impacts of ecotourism in Belize, Central America." en *Sustainable tourism II*, eds. C. Brebbia y F. Pineda, 217-226. USA. WIT Press.
- Larsen, J., J. Urry y K. W. Axhausen. **2007**. "Networks and tourism: Mobile social life." *Annals of Tourism Research* 34 (1):244-262.
- Lepp, A. **2007**. "Residents' attitudes towards tourism in Bigodi Village, Uganda." *Tourism Management* 28:876-885.
- López-Maldonado, Y. y M. T. Castillo-Burguete. **2011**. "Environment, diversification and tourism in the coastal community of Sisal, state of Yucatan, Mexico". Presentación oral

en 4th International Conference *Advances in Tourism Economics*, celebrado en Lisboa, Portugal.

López-Maldonado, Y. y M. T. Castillo-Burguete. **2011**. "Women in community management of historic heritage on the coast of Yucatan, Mexico. A Human Ecology perspective". Presentación oral en XVIII International Conference of the Society for Human Ecology *Human Responsibility & Environmental Change: Planning, Process, and Policy*, celebrado en Las Vegas, Nevada, EUA.

López-Maldonado, Y. y T. Castillo-Burguete. **2010**. "Turismo cultural en una comunidad de la costa de Yucatán. Estudio de caso." *Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales* 2 (1):s/p.

López-Maldonado, Y., N. Pech-Jiménez, E. Benítez y M. T. Castillo-Burguete. **2011**. "Sustainability, tourism and love: Perceptions of mangrove on the coast of Yucatan State, Mexico". Presentación oral en 4th International Conference *Advances in Tourism Economics*, celebrado en Lisboa, Portugal.

Lowenthal, D. **2005**. "Natural and cultural heritage." *International Journal of Heritage Studies* 11 (1):81-92.

Mabulla, A. Z. P. **2000**. "Strategy for Cultural Heritage Management (CHM) in Africa: A case study." *African Archaeological Review* 17 (4):211-233.

Magnoni, A., T. Ardren y S. Hutson. **2007**. "Tourism in the Mundo Maya: Inventions and (mis)representations of Maya identities and heritage." *Archaeologies* 3 (3):353-383.

Marín, L., J. Pacheco y O. Escolero. **2003**. "Groundwater as a socioeconomic constraint: The Yucatan Peninsula, Mexico." *Materials and Geoenvironment* 50 (1):217-219.

Mascari, G. F., M. Mautone, L. Moltedo y P. Salonia. **2009**. "Landscapes, heritage and culture." *Journal of Cultural Heritage* 10 (1):22-29.

Mathieson, A. y G. Wall. **1990**. *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. 2da ed. México, D.F. Editorial Trillas.

- Mayan, M. J. **2001**. *Una introducción a los métodos cualitativos: Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesores*. Qual Institute Press; International Institute for Qualitative Methodology. Acceso: Febrero 15, 2010. Página electrónica: <http://www.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>.
- Mbaiwa, J. y A. Stronza. **2011**. "Changes in residence attitudes towards tourism development and conservation in the Okavango Delta, Botswana." *Journal of Environmental Management* 92:1950-1959.
- McKercher, B. **1993**. "Some fundamental truths about tourism: Understanding tourism's social and environmental impacts." *Journal of Sustainable Tourism* 1 (1):6-16.
- McKercher, B. y H. Du Cross. **2002**. *Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage*. 1st ed. USA. The Haworth Press.
- McKercher, B., P. S. Y. Ho y H. Du Cross. **2005**. "Relationship between tourism and cultural heritage management: Evidence from Hong Kong." *Tourism Management* 26 (4):539-548.
- Meacham, S. **2007**. "Freshwater resources in the Yucatan Peninsula." en *Sustainable management of groundwater in Mexico: Proceedings of a workshop. Series: Strengthening science-based decision making in developing countries*, eds. L. Holliday, L. Marin y H. Vaux, 6-12. Washington, D.C. The National Academies Press.
- Morris, A. y G. Dickinson. **1987**. "Tourist development in Spain: Growth versus conservation in the Costa Brava." *Geography* 72:16-25.
- Muhr, T. **2004**. *User's Guide for Atlas.ti 5.0* (2nd edition). Atlas.ti Scientific Software Development GmbH. Acceso: Febrero 20, 2010. Página electrónica: http://www.atlasti.com/uploads/media/atlman_01.pdf.
- Municipios de Yucatán. **2010**. *Hunucmá. Municipios de Yucatán*. Gobierno del Estado de Yucatán. Acceso: Mayo 10, 2010. Página electrónica: http://www.yucatan.gob.mx/estado/municipios/ver_municipio.jsp?id=38.

- Murdy, J., A. Yiannakis y J. Shuart. **1999**. "The perceived impact of tourism economic, environmental and sociocultural influences of tourism in the host community." en *Proceedings of the 1999 Northeastern Research Symposium*, ed. G. Kyle, 3-11. Bolton Landing, N.Y. US Department of Agriculture.
- Orbasli, A. **2000**. *Tourists in historic towns: Urban conservation and heritage management*. 1st ed. New York. E & FN Spon.
- Palacios-García, A. y C. Hidalgo. **2009**. "Una aproximación al concepto de puesta en valor turística del patrimonio industrial." *Ponta Grossa, Universidad Autonoma de Madrid* 3:171-185.
- Palmer, A. **1998**. "Evaluating the governance style of marketing groups." *Annals of Tourism Research* 25 (1):185-201.
- Park, H. Y. **2010**. "Heritage tourism: Emotional journeys into nationhood." *Annals of Tourism Research* 37 (1):116-135.
- Paskaleva-Shapira, K. y E. Besson. **2006**. "Integrated management of urban cultural tourism in European small and mid-sized cities: A governance approach." en *Sustainable tourism II*, eds. C. Brebbia y F. Pineda, 366: 359-369. USA. WIT Press.
- Pearce, D. **1987**. *Tourism today: A geographical analysis*. London. Longman Scientific & Technical.
- Pearce, D. **1989**. *Tourist development*. 2nd ed. New York. Longman.
- Pearce, D. **1992**. "Alternative tourism. Concepts, classification, and questions." en *Tourism alternatives. Potential and problems in the development of tourism*, eds. V. Smith y W. Eadington, 15-31. Philadelphia. University of Pennsylvania Press.
- Pérez-Villegas, G. y E. Carrascal. **2000**. "El desarrollo turístico en Cancún, Quintana Roo y sus consecuencias sobre la cubierta vegetal." *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM* 43:154-166.

- POETCY. **2007**. "Decreto Número 801. Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial Costero de Yucatán". 96. Mérida, Yucatán. Secretaría de Ecología, Diario Oficial Gobierno del Estado de Yucatán.
- Poon, A. **1989**. "Consumer strategies for a new tourism." en *Progress in tourism, recreation and hospitality management*, ed. C. Cooper, 91-102. Bellhaven Press.
- Poon, A. **1993**. *Tourism technology and competitive strategies*. Wallingford. CAB International.
- Pronatura. **1996**. "Sistema de monitoreo ambiental y centro de datos de biodiversidad para los humedales de la costa del Estado de Yucatán, México. Informe técnico". Mérida, Yucatán. North American Wetlands Conservation Council; Pronatura, A.C.; Cinvestav-IPN México.
- Ramsar. **2010**. *Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar*. Acceso: Octubre 16, 2010. Página electrónica: <http://www.ramsar.org>.
- RAN. **2010**. Registro Agrario Nacional. Acceso: Diciembre 14, 2010. Página electrónica: <http://www.ran.gob.mx>.
- Rodríguez, G., J. Gil y E. García. **1999**. *Metodología de la investigación cualitativa*. 2da ed. Bilbao. Ediciones Aljibe.
- Santana, A. **2006**. *Antropología y turismo, ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* 2da ed. Barcelona. Editorial Ariel.
- Sauders, R. **2008**. "Between paralysis and practice: Theorizing the political liminality of Palestinian cultural heritage." *Archaeologies: Journal of the World Archaeological Congress* 4 (3):471-494.
- Sebola, M. y L. Fourie. **2006**. "Community participation in ecotourism destinations: Maleboho Nature Reserve." en *Sustainable tourism II*, eds. C. Brebbia y F. Pineda, 193-204. USA. WIT Press.

- Sectur. **2011**. *Datatur*. Secretaría de Turismo. Acceso: Mayo 22, 2011. Página electrónica: http://datatur.sectur.gob.mx/wb/datatur/cuenta_satelite_del_turismo_de_mexico.
- Seduma. **2009**. "Hunucmá. Cuaderno Municipal para el Desarrollo Urbano". 1-17. Mérida, Yucatán. Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente, Gobierno del Estado de Yucatán.
- Seduma. **2011**. Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente. Acceso: Mayo 12, 2011. Página electrónica: <http://www.seduma.yucatan.gob.mx>.
- Sefoe. **2010**. *Municipio de Hunucmá*. Secretaría de Fomento Económico. Acceso: Agosto 29, 2010. Página electrónica: <http://www.sefoe.yucatan.gob.mx>.
- Semarnap. **2000**. "Programa de áreas naturales protegidas de México 1995-2000". 121: 126-138. México, D.F. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Smith, V. **1992**. *Anfitriones e invitados*. 3ra ed. España. Endymion.
- SSY. **2009**. "Microdiagnóstico de Sisal, Yucatán, México". Sisal, Yucatán. Centro de Salud.
- Stronza, A. **2001**. "Anthropology of tourism: Forging new ground for ecotourism and other alternatives." *Annual Review of Anthropology* 30 (1):261-283.
- Stronza, A. y J. Gordillo. **2008**. "Community views of ecotourism." *Annals of Tourism Research* 35 (2):448-468.
- Swensen, G. y G. B. Jerpäsen. **2008**. "Cultural heritage in suburban landscape planning: A case study in Southern Norway." *Landscape and Urban Planning* 87 (4):289-300.
- Tao, T. C. H. y G. Wall. **2009**. "Tourism as a sustainable livelihood strategy." *Tourism Management* 30 (1):90-98.
- Taylor, J. E., G. A. Dyer, M. Stewart, A. Yunez-Naude y S. Ardila. **2003**. "The economics of ecotourism: A Galapagos Islands economy-wide perspective." *Economic Development and Cultural Change* 51 (4):977-997.

- Taylor, S. J. y R. Bogdan. **1996**. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica.
- UMDI-Sisal. **2010**. Unidad Multidisciplinaria de Docencia e Investigación, Universidad Nacional Autónoma de México. Acceso: Septiembre 22, 2010. Página electrónica: <http://www.fciencias.unam.mx/sisal/index.html>.
- UNESCO. **2009**. *Sustainable Development*. UNESCO. Acceso: Octubre 23, 2009. Página electrónica: <http://portal.unesco.org/en/ev.php>.
- UNWTO. **2010**. *Acerca de la OMT*. UNWTO Organization. Acceso: Enero 22 2010. Página electrónica: <http://www.unwto.org>.
- Van den Berghe, P. **1995**. "Marketing Mayas: Ethnic tourism promotion in Mexico." *Annals of Tourism Research* 22 (3):568-588.
- Wallace, T. I. M. y D. N. Diamente. **2005**. "Keeping the people in the parks: A case study from Guatemala." *NAPA Bulletin* 23 (1):191-218.
- WCED. **1987**. "Brundtland Report: Our Common Future". World Commission on Environment and Development.
- Wearing, S., M. McDonald y J. Ponting. **2005**. "Building a decommodified research paradigm in tourism: The contribution of NGOs." *Journal of Sustainable Tourism* 13 (5):424 - 439.
- West, P. **2008**. "Tourism as science and science as tourism: Environment, society, self, and other in Papua New Guinea." *Current Anthropology* 49 (4):597-626.
- West, P. y J. G. Carrier. **2004**. "Ecotourism and authenticity: Getting away from it all?" *Current Anthropology* 45 (4):483-498.
- Williams, J. y R. Lawson. **2001**. "Community issues and resident opinions of tourism." *Annals of Tourism Research* 28 (2):269-290.
- Wolcott, H. **2001**. *The art of fieldwork*. Walnut Creek, California. Altamira Press.

- WTO. **2010**. *Tourism highlights*. World Tourism Organization. Acceso: Agosto 22, 2010. Página electrónica: <http://unwto.org/facts/eng/highlights.htm>.
- Yang, C. -H., H. -L. Lin y C. -C. Han. **2009**. "Analysis of international tourist arrivals in China: The role of World Heritage Sites." *Tourism Management* 31 (6):827-837.
- Yin, R. K. **2009**. *Case study research: Design and methods*. 4th ed. Thousand Oaks, CA. Sage Publications.
- Yoder, M. **2008**. "Globalization and the evolving port landscape of Progreso." en *Yucatan in an era of globalization*, eds. E. Blakanoff y E. Moseley, 42-60. Tuscaloosa, Alabama. The University of Alabama Press.
- Zamani-Farahani, H. y G. Musa. **2008**. "Residents' attitudes and perception towards tourism development: A case study of Masooleh, Iran." *Tourism Management* 29 (6):1233-1236.

ANEXOS

Anexo I: Galería de fotografías de Sisal -----	114
Anexo II: Guía de entrevista aplicada a miembros del Patronato Pro Rescate de la Historia de Sisal (modelo) -----	120

Anexo I



I.a. La Aduana Marítima de Sisal, o “Casa de la Emperatriz”



I.b. El Fuerte de San Antonio



I.c. La “Casa del Monifato”



I.d. Antiguo cuartel militar y exmuseo comunitario



I.e. El muelle del puerto de Sisal



I.f. Palapas turísticas abandonadas en la línea de costa de Sisal



I.g. Presentación de resultados al grupo focal



I.h. Equipos de trabajo en el grupo focal



I.i. Exposición fotográfica en la Comisaría (detalle)



I.j. Restaurante en Sisal



I.k. Guardaparques en espera de la salida de cazadores



I.l. Entrada del Club de Patos

Anexo II



**CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DE ESTUDIOS AVANZADOS
DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
UNIDAD MÉRIDA
Maestría en Ciencias en la Especialidad de Ecología Humana**

GUÍA DE ENTREVISTA PARA MIEMBROS DEL PATRONATO

Objetivo: Conocer las opiniones de algunos de los miembros del Patronato sobre las actividades productivas en Sisal, las turísticas entre ellas, la valoración que el entrevistado da al patrimonio local, los usos sociales y su participación en la protección, rehabilitación y conservación.

Fecha de entrevista: _____ Número de entrevista: ____
Nombre del entrevistado: _____
Lugar de nacimiento: _____ Edad: _____
Tiempo de residir en Sisal: _____ Sexo: _____
Escolaridad: _____ Ocupación: _____
Estado civil: _____

Introducción: Buenos días. Mi nombre es Yolanda López Maldonado y soy estudiante de la maestría en Ecología Humana del Cinvestav en Mérida. Estoy haciendo un estudio sobre Sisal y me gustaría saber si usted podría ayudarme. Se trata de platicar con usted sobre Sisal y lo que usted piensa sobre este lugar en relación con el turismo y los atractivos que hay aquí.

Su participación es voluntaria y confidencial, usted me dirá cuando quiera que interrumamos la plática y la continuamos después. Si le parece me gustaría grabar la conversación para que pueda prestarle toda la atención necesaria y tome sólo algunas notas mientras usted habla. Cuando terminemos la plática si usted así lo desea, puedo darle una copia de la grabación o si lo prefiere una copia impresa de la transcripción, o de ambas.

La localidad y sus actividades productivas

1. ¿Sabe cuántos habitantes tiene Sisal?
2. ¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedican los hombres y las mujeres aquí en Sisal?
3. ¿Qué tipo de pesca hay aquí?
4. ¿A dónde venden su producto los pescadores?
5. ¿La pesca que hay aquí se realiza durante todo el año?

6. En los meses que no se puede pescar ¿a qué se dedica la gente?
7. ¿Qué importancia cree usted que tenga el turismo para Sisal?
8. ¿Por qué cree usted que los turistas visitan Sisal?
9. ¿Qué cree usted que atraiga a los turistas?
10. ¿Cuáles de los sitios que tiene Sisal considera que se deberían conservar para disfrutarlos en el futuro?
11. ¿Qué actividades realizan los turistas cuando están aquí?
12. ¿A usted le gusta, o no, que los turistas visiten Sisal?
13. Además de las actividades que ya realizan los turistas ¿qué otras actividades cree usted que pudieran realizar durante su visita?
14. ¿Los sitios que son importantes para la gente de Sisal ¿tienen algún tipo de protección? Si responde sí ¿de qué tipo es la protección? ¿quién o quiénes los protegen?
15. ¿Cree usted que las visitas de los turistas causen algún daño a los sitios que visitan? Si responde sí ¿qué tipo de daño? ¿a qué cree que se deba? ¿Está usted de acuerdo, o no, en la forma en que se protegen los sitios importantes para la gente de Sisal? Si responde no, pasar a la pregunta siguiente.
16. ¿Cómo cree que se debería proteger los sitios importantes para la gente de Sisal? ¿Quiénes cree que deberían hacerlo? ¿Por qué?
17. ¿Cree usted que toda la gente de Sisal se beneficia por las visitas de los turistas?
18. ¿Sabe usted si se hace alguna propaganda para que los turistas visiten Sisal? Si responde sí, ¿de qué tipo?
19. ¿Conoce usted cómo y quiénes deciden sobre las actividades turísticas relacionadas con Sisal?
20. ¿Quiénes cree usted que deberían decidir sobre dichas actividades?
21. ¿Cree usted que los turistas que visitan el puerto están interesados en conocer otros sitios de Sisal además de la playa?
22. ¿Cree usted que a la gente que vive en Sisal le interesaría que el puerto se convirtiera en un punto turístico con más visitantes?
23. ¿Cuáles son las épocas en las que vienen más visitantes a Sisal?
24. ¿Le gustaría que los turistas visitaran el puerto durante todo el año?
25. Si hay personas que dañan los sitios que visitan ¿cómo cree que podrían evitarse esos daños? ¿Quién o quienes deberían actuar para evitar esos daños?

Sobre el Patronato

26. ¿Cuál es el patrimonio de Sisal para el Patronato?
27. ¿Cómo considera el estado actual en que se encuentra dicho patrimonio?
28. ¿Cuál cree usted que es el factor que causa más daño al patrimonio en Sisal (demasiada afluencia de turistas, corrosión por salinidad, contaminación, vandalismo, abandono, etc.)?
29. ¿Hace cuánto tiempo se creó el Patronato?
30. ¿Cuál fue el motivo por el que se creó el patronato?
31. ¿Qué lo motivó a unirse al Patronato?
32. ¿Cuáles son las principales acciones y actividades que realiza el Patronato?
33. ¿Cuáles han sido las estrategias de gestión para llevar a cabo sus proyectos?
34. ¿Cuáles han sido las principales limitaciones a las que se han enfrentado en materia de gestión del patrimonio?
35. ¿Reciben apoyo económico de otros organismos o instituciones? Si responde sí ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento? (Gobierno Federal, Estatal, Turismo)
36. ¿Reciben apoyo o asesoría de profesionales en materia de conservación de patrimonio?
37. ¿Cuáles han sido las principales actividades que han realizado aquí en Sisal?
38. ¿Cuál ha sido la respuesta de la gente?
39. Para el caso del rescate de la Aduana ¿cuál fue el proceso que siguieron para los trabajos de gestión, restauración y consolidación?
40. ¿Concluyeron todas las etapas? (gestión, restauración, consolidación)
41. ¿De qué forma participó la población?
42. ¿Los participantes recibieron algún tipo de preparación previa?
43. ¿Cómo lograron despertar el interés de la población para integrarse al proyecto?
44. ¿Cree usted que los habitantes estuvieron satisfechos con los resultados obtenidos?
45. ¿Comunicaron a la comunidad los resultados obtenidos del trabajo de restauración de la Aduana?
46. ¿Cuáles son sus actividades futuras?
47. ¿Han pensado organizar talleres comunitarios para informar a la población sobre los posibles riesgos de degradación de sus sitios históricos?

48. ¿Cree que la gente está interesada en participar en las actividades futuras del Patronato?
49. ¿La población que participa en las actividades que ustedes organizan reciben algún pago por ello? Si responde sí, ¿Quién proporciona los fondos para dichas actividades y estímulos?
50. ¿Qué cree usted sea la razón por la que la gente participa en sus proyectos? (por la ayuda económica, porque realmente está interesada en participar en el rescate de la historia y patrimonio de Sisal)
51. ¿Cómo está compuesto el grupo de habitantes que colabora con ustedes en relación a la edad?
52. ¿Cree usted que a los jóvenes les interesa preservar la historia de Sisal?
53. ¿Tienen alguna actividad conjunta con el municipio de Hunucmá?
54. ¿A qué tipo de estructuras le dan prioridad para restaurarlas o gestionarlas? (mayor riesgo, significancia, los que pueden solventarse en el futuro)
55. ¿Cuáles son los criterios que utilizan para determinar la importancia de determinado sitio o monumento histórico?
56. ¿Reciben asesoría especializada?
57. ¿Qué otro edificio de Sisal cree usted que posee valor histórico como el de la Aduana y debe ser preservado?
58. ¿Podría usted platicarme brevemente la forma en la que se llevó a cabo el proceso de rescate de la aduana?
59. ¿Cree usted que el resultado obtenido fue el esperado?
60. ¿Cuál fue el mayor problema al que se enfrentaron durante los trabajos de rescate (falta de apoyo, de recursos, tiempo, condiciones climáticas)?
61. ¿Cuál cree usted que es la causa de que la mayoría de las casas y monumentos históricos del puerto estén en avanzado estado de degradación?
62. ¿Cree usted que a la comunidad le interesaría preservar los edificios históricos de Sisal?
63. ¿Cree usted que los jóvenes conozcan la importancia de los sitios históricos de Sisal?